29 de Marzo de 2017-Bahía Blanca

**“¿Cuál es la lógica de tu negocio?, ¿Es posible innovar? ¿Qué elecciones hace tu empresa y qué consecuencias derivan de ellas?”**

**Objetivos:**

* Realizar un revisión de nuestro negocio, responder hoy preguntas para estar mejor preparados para lo que se vendrá (Innovación). Poder explicar con claridad por qué un **cliente** nos va a comprar a nosotros y no a nuestros competidores (valor de mis productos/servicios)

**Destinado a:**

* Emprendedores internos y externos
* Empresarios
* Niveles de mandos medios
* Profesionales que asesoran a empresas.

**Metodología:**

* Taller con participación de los cursantes, aplicación práctica a través de ejercicios, y sociabilización de las experiencias

**Temario:**

1. ¿Qué es modelo de negocios?
2. La planificación como comportamiento necesario para el éxito del modelo.
3. Pensamiento Lean
4. Desarrollo del modelo Canvas ( comparación con Lean Canvas)
5. Aplicación práctica del Modelo Canvas
6. Canvas Vs Plan de Negocios.

**Lugar:** Salón de la Gerencia Zonal –Estomba 52, Bahía Blanca

**Duración:** de 16 a 21 hs.

**Disertante:** Dra. Silvina Saade

Contadora Pública – UBA- Asesora de emprendedores y pymes e Instructor de la Fundación Empretec Argentina