

Novedades y Beneficios

DICIEMBRE 2011



Publicación exclusiva de Tarjeta AgroNación. Todos los derechos reservados.

JUNÍN, UNA CIUDAD QUE CRECE JUNTO AL CAMPO

Estamos insertos en una de las zonas productivas más importantes de la provincia de Buenos Aires, con 20 sucursales distribuidas en 16 partidos de esta provincia.

Si bien es una zona eminentemente agrícola con producciones en constante aumento, la diversidad en la calidad de suelos ha provocado la recuperación de actividades ganaderas, de carne vacuna, porcina, tambo y aviar, generando importantes proyectos nuevos e intensificando los actuales.

A este crecimiento lo acompañan también los principales proveedores de insumos y servicios, quienes comercializan sus productos a través de agronomías, veterinarias, acopios y cooperativas locales.

Es notable el creciente uso de tecnología de última generación en la región, tanto en la maquinaria, tractores y cosechadoras, como en la agricultura de precisión y la expansión de

la siembra directa y la fertilización creciente. Esto demuestra el compromiso y dedicación del productor agropecuario tradicional y del contratista rural con la actividad, y el esfuerzo constante por optimizar las labores y aumentar los rindes.

Dentro de este contexto nuestra tarjeta AgroNación interactúa ofreciendo las mejores condiciones de financiación, junto con las promociones más ventajosas. Es nuestro compromiso con la actividad agropecuaria, contribuir a su desarrollo, brindando una herramienta financiera ágil, flexible y muy conveniente.

Aprovecho la oportunidad que me brinda este medio para saludarlos y agradecerles por la confianza que han depositado al elegirnos.

Les deseo comunión y paz en las próximas fiestas, y espero que el próximo año nos encuentre trabajando juntos desarrollando la actividad que amamos.



Hugo Omar Crespi
Gerencia Zonal Junin



AT 456
INDICADOR DIGITAL
MIXERS



AT 455
INDICADOR DIGITAL
TOLVAS



AT 457
INDICADOR DIGITAL
HACIENDA



**CONSULTE
FINANCIACIÓN**



Tel: + 54 3462 407080
E-mail: ventas@balanzashook.com.ar
www.balanzashook.com.ar

► Agradecimientos y comienzo de un nuevo año

Estamos finalizando el año 2011, en el cual una vez más, el campo ha demostrado su profesionalismo y calidad de gestión.

Esto es sin dudas producto del real trabajo y dedicación que demuestra el productor agropecuario argentino en la actividad que desarrolla. Finaliza un año más en el que, desde AgroNación, como hace 16 años, trabajamos día a día para contribuir con ese desarrollo.

Estamos orgullosos de poder brindar a más de 18.000 productores y contratistas rurales las mejores condiciones financieras para la adquisición de los insumos necesarios para crecer.

Ese es nuestro deber, y el objetivo principal para que cada uno de ellos pueda planificar sin sorpresas su próxima campaña, la compra o renovación de maquinarias, la modernización de sus instalaciones, y comenzar a abonar sus compras hasta 1 año después de hacerlas.

Para ello, hoy existe una red de más de 5.500 comercios adheridos distribuidos a lo largo y ancho del país.

Un párrafo aparte merecen las empresas que nos han acompañado con acuerdos comerciales que mejoraron aún más las condiciones de compra.

Conjuntamente hemos brindado promociones especiales de hasta 365 días de plazo sin interés.

Esto es una muy breve síntesis de 2011.

Esperamos que en el próximo ciclo que comienza podamos continuar trabajando juntos.

Les deseamos a todos nuestros clientes prosperidad y buenos augurios para 2012.

Equipo AgroNación

► AgroNación Consultas

Si aún no accedió a "AgroNación Consultas", con un simple llamado telefónico puede obtener su usuario y contraseña y luego podrá ingresar en www.bna.com.ar para comenzar a utilizar nuestro servicio, accediendo a:

Módulo Usuario

- Vencimientos pendientes.
- Últimos movimientos.
- Resumen de cuenta.
- Última liquidación.
- Operaciones pendientes.
- Cambio de clave y mucho más.

Módulo Comercio

- Últimas liquidaciones.
- Detalle de transacciones.
- Detalle de transacciones pendientes.
- Resumen diario de liquidaciones.
- Contracargos, devoluciones y rechazos.
- Transacciones recibidas de terceros y más.

No deje de registrarse llamando a: **0810-666-AGRO(2476)** y obtenga en forma ágil y segura toda la información de sus operaciones realizadas con AgroNación. Este servicio es gratuito y se encuentra disponible las 24 horas.

► Usuarios: formas de pago

Conozca los diversos medios para abonar su resumen de cuenta:

- Cajeros automáticos de la Red Link, por medio de tarjeta de débito.
- Home Banking: efectuando el primer pago a través de cajero automático, puede obtener la clave para operar por Home Banking. Luego ingresando en www.bna.com.ar podrá abonar los sucesivos resúmenes.
- Pago telefónico: efectuando el primer pago a través de cajero automático, puede obtener la clave para operar telefónicamente. Luego, comunicándose al 0810-888-1212 podrá abonar los sucesivos resúmenes.
- Débito automático en cuenta: solicitando en su sucursal operar con esta modalidad de pago, puede seleccionar abonar el pago mínimo o el saldo total con débito sobre caja de ahorros o cuenta corriente habilitada en nuestra Institución.
- Nación Empresa 24: a través de la opción pago de impuestos y servicios, disponible en los tres módulos: básico, full y aduana.
- Por ventanilla en cualquier sucursal del Banco Nación del país.



▶ Hasta marzo 2012: 12% TNA

AgroNación renueva su compromiso de apoyar el desarrollo de la actividad agropecuaria y extiende la vigencia de su tasa hasta el 14 de marzo de 2012.

Desde su creación, nuestra tarjeta agropecuaria le ofrece las condiciones más convenientes al momento de concretar una operación.

Con el objetivo de contribuir y desarrollar la cadena productiva agropecuaria de nuestro país, financiar la incorporación de nueva tecnología y, en definitiva colaborar con un aumento en los márgenes del negocio, en AgroNación analizamos día a día el comportamiento y evolución del mercado y nos esforzamos en ser la mejor opción financiera para el productor, el contratista rural y el proveedor de insumos.

Este compromiso se refleja en la extensión de la vigencia de las bonificaciones de nuestras tasas.

Hasta el 14 de marzo de 2012, todas las operaciones realizadas con AgroNación disfrutarán de una tasa del 12% TNA*.

En 2011, el Banco de la Nación Argentina cumplió 120 años y en su rica historia, el respaldo y la confianza son valores fundamentales.

Estos dos conceptos también son muy importantes en AgroNación, y nos permiten poder brindar a nuestros clientes la certeza de saber que a las mejores condiciones del mercado se suma la seguridad y el respaldo del mayor banco de nuestro país.

* TASA VARIABLE. TASA NOMINAL ANUAL: 12,00%. TASA EFECTIVA ANUAL: 12,69%. COSTO FINANCIERO TOTAL (CFT): 13,63%. CALCULADO SOBRE UN SALDO DE \$20.000 EN 12 CUOTAS MENSUALES. SIN SEGURO DE VIDA. SE CONSIDERÓ EL IVA COMO CRÉDITO FISCAL PARA EL CLIENTE, POR LO CUAL NO SE INCLUYE COMO UN COMPONENTE DEL CFT, YA QUE EL CLIENTE PUEDE RECUPERARLO POR MEDIO DE SU POSICIÓN DE IVA MENSUAL. NO INCLUYE COMISIÓN POR CRÉDITO CONTINGENTE.

AgroNación

Detalle de operaciones

Estimado usuario recuerde que junto a su resumen de cuenta, usted recibe un detalle adicional de todas las operaciones pactadas a futuro.

Este detalle le permite conocer los montos que se irán incorporando a su resumen mensual a medida que se vayan convirtiendo en pagos exigibles.

También podrá obtenerlo en **AgroNación Consultas** ingresando en:

www.bna.com.ar

▶ 120 años liderando el Sistema Financiero en Argentina

El Banco de la Nación Argentina fue fundado en 1891 por iniciativa del presidente Carlos Pellegrini, como un medio para resolver los embates de una devastadora crisis económica que afectaba, en especial, al sistema bancario existente en ese momento.

De capital enteramente estatal, en pocos años abarcó en su giro a toda la geografía nacional y se convirtió en el mayor banco comercial argentino.

Desde su creación tuvo una actitud descolante en la asistencia al sector rural, a tal punto que contribuyó decisivamente a que la República Argentina se convirtiera en una potencia mundial en el segmento de los agro

negocios. Sensible a los cambios que se fueron produciendo en las relaciones económicas entre las naciones, el Banco de la Nación Argentina proyectó su quehacer más allá de las fronteras y habilitando sucursales en los países hermanos de América Latina (Bolivia, Brasil, Chile, Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela) y en los centros financieros de mayor nivel internacional.

La solidez y confiabilidad que alcanzó en la opinión pública, de la que es testimonio la reciente elección por una importante encuestadora como la Marca del Siglo en el sector a nivel nacional, constituyen valiosos atributos que le garantizan una participación destacada en la actividad bancaria argentina.



La Mejor Genética Bovina del mundo con el Mejor Plazo.

365

Compre con AgroNación a 365 días de plazo a Tasa 0% hasta el 30/01/2012 (*)

* Costo Financiero Total: 3,12%. TNA: 0%. TEA: 0%. Tasa variable. Detalles de esta promoción en www.bna.com.ar. El Banco de la Nación Argentina no se responsabiliza por los productos o servicios ofrecidos en esta publicación. Beneficio aplicable durante la vigencia de la promoción.

JUAN DEBERNARDI S.R.L. Soler 3330 1º piso (C1425BWD) Buenos Aires. Tel.: (011) 4962-8442 | www.juan-debernardi.com.ar



TOUR LECHERO ARGENTINA 2011



► El Tour Lechero por las rutas de la sustentabilidad

Con cuatro recorridos en el año, que involucraron a más de 250 asistentes cada uno, culminó el pasado 26 de octubre la cuarta edición del denominado Tour Lechero Argentina 2011, que contó con el auspicio del Banco de la Nación Argentina.

En el primer recorrido, realizado el 28 de julio en Córdoba, colaboró la Sucursal Villa María del Banco de la Nación Argentina, quien invitó a los más destacados clientes de la entidad vinculados al sector lechero. Los participantes se dirigieron al Establecimiento El Sol, en cercanías de Sanabria, donde los propietarios tienen cuatro tambos que producen más de veinte mil litros de leche. Los visitantes pudieron observar los recursos humanos, la calidad de vida como pilar de la empresa, y la producción de leche de alta calidad higiénico-sanitaria y composicional. En la segunda parada, Establecimiento La María de zona rural Ballesteros, se pudo observar la cría eficiente de vaquillonas, el manejo de vacas pre y posparto, y vacas en lactancia, además de estrategias productivas y de gerenciamiento para crecer con el tambo en campo alquilado.

El siguiente destino fue la guardería de terneros que funciona en la Escuela Agropecuaria Orestes Chiesa Molinari (ex ENA), de Bell Ville. Aquí, las claves para una crianza eficiente de terneros; gestión de los recursos humanos; alimentación y sanidad fueron los ejes abordados. El cierre del recorrido se realizó en el estable-

cimiento Los Algarrobitos, en cercanías de Justiniano Posse. En este establecimiento se muestra como con silaje de altísima calidad, se logran altas producciones individuales.

En Santa Fe los recorridos se hicieron los días 3 de agosto y 26 de octubre. En ambas giras, estuvieron presente los responsables de Tarjeta AgroNación de Rafaela del BNA, quienes respondieron consultas en el transcurso de los viajes por las rutas santafesinas. La primera parada fue el tambo experimental del INTA Rafaela. La segunda parada del tour fue el Instituto de Enseñanza Secundaria y Agrotécnica (IDESA) de Ataliva, en donde se ha puesto en marcha una Escuela para Tamberos. Posteriormente se visitó el tambo Cabaña La Lilia, en Colonia Aldao, enfocando el aporte que hizo, hace y hará la genética a la productividad lechera argentina. El cuarto destino, fue el establecimiento La Tostada, que ha tenido un notable crecimiento en la última década y posee cinco tambos con sistemas diversos. El cierre del Tour Lechero Santa Fe 2011, fue en el tambo Ataliva de la empresa Saputo.

Cabe destacar que el Tour Lechero se repetirá en 2012, y se desarrollará con epicentro en la zona de Marull, al noreste de Córdoba. El foco estará puesto en establecimientos ganaderos que tienen sistemas confinados, sugerencia que surgió de las encuestas realizadas en este 2011.

Fuente: José Iachetta Tour Lechero

MÁQUINAS FORRAJERAS

COSECHADORAS TRACTORES

Challenger
preparados para el desafío

Financia **AgroNación**

Comercializa la Red de Concesionarios AGCO Allis Challenger | www.challengerag.com.ar

Challenger es una marca registrada de AGCO Corporation

▶ AAPRESID - La vivencia de la Agricultura Certificada

¿Qué es AC?

Cuando la Siembra Directa (SD) ya es un hecho, "Agricultura Certificada (AC)" es la denominación que AAPRESID eligió para su nuevo gran desafío: el de difundir y propiciar la utilización de un sistema de gestión de calidad, específico para esquemas de producción en Siembra Directa.

AC se ha constituido en un paso más en la evolución natural de la Siembra Directa, una invitación a que cada empresa agropecuaria transite por un camino de mejora continua, alineando objetivos a veces contrapuestos, de producir más y, simultáneamente, conservar (e incluso mejorar) el ambiente, la energía y la sociedad, en el corto y largo plazo.

En sí misma, AC consta de dos elementos constitutivos básicos: un manual de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's) y uso, medición de indicadores y un protocolo de gestión. El rol de AAPRESID es mantener vigentes y actualizados estos documentos, capturando los avances de la ciencia y la propia experiencia. La entidad certificadora, organismo independiente de AAPRESID, es la encargada de asegurar que el productor cumpla con los requisitos de AC y con los objetivos que él mismo se planteó, de modo de asegurar la credibilidad y transparencia del sistema.

La evolución de la SD

En las primeras etapas de la Siembra Directa (fines de los '70 y principios de los '80) las principales ventajas que se vislumbraban estaban relacionadas con la protección del suelo de los efectos erosivos, tanto del viento como del agua. La presencia de rastrojos se convertía en un freno a la erosión y permitía tener más agua disponible para los cultivos. Menor evaporación, sumado a menores pérdidas por escorrentía y mayor infiltración, daban como resultado una mayor disponibilidad del recurso limitante, el agua. De a poco, la rotación se fue ajustando a esta nueva oferta ambiental, los pisos de rinde subieron, y la productividad total creció; impacto que fue más notorio en

zonas con ciertos limitantes (suelos más sueltos de clima subhúmedo y semiárido).

La maquinaria era un punto clave a no descuidar. Las sembradoras no estaban diseñadas para las condiciones de implantación que exigía un suelo sin remover. Aparecieron pequeños inventos caseros y adaptaciones en trenes de siembra. Pero al poco tiempo, pequeñas empresas de maquinaria local, junto a empresas internacionales, lograron innovar y responder a la nueva demanda.

El ambiente de producción cambiaba, y ello exigía que la genética se adaptara. Las empresas proveedoras de semillas vieron su oportunidad y actuaron en consecuencia. De la mano de la innovación genética (incluso con herramientas biotecnológicas) comenzaron a ofrecer variedades e híbridos seleccionados y adaptados al nuevo ambiente productivo.

Agronómicamente, se acrecienta la experiencia en el manejo continuo de rotaciones en SD, no sólo en esquemas agrícolas, sino también en esquemas mixtos.

Ya más cerca de nuestros días, el eje agronómico, pasa de la economía del agua a la del carbono y la materia orgánica; poniendo énfasis en su preservación e incremento. Y todo ello sin descuidar la nutrición, ya no sólo con la fertilización estratégica sino también con la incorporación de cultivos de cobertura de leguminosas, como "socios sin costo", para incorporar nitrógeno en los suelos. Dejamos de fertilizar los cultivos, para comenzar a nutrir al suelo.

Fue en este punto donde se planteó el nuevo desafío: registrar todo este conjunto de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's), midiendo en simultáneo indicadores de suelo que sirviera de "tablero de comando" y nos permitiera dimensionar el impacto de nuestras decisiones de manejo dentro de un sistema de gestión de calidad para certificar el proceso productivo de un establecimiento determinado.

Fuente: AAPRESID

AgroNación Novedades y Beneficios es una publicación trimestral destinada a los usuarios de la tarjeta y a los comercios adheridos al sistema.

El área **AgroNación** genera el contenido de los mensajes de todo lo relacionado con el uso del producto con el propósito de mantener actualizados a los lectores.

Contenido:
AgroNación*

Diseño original:
Publicidad de Productos

Impresión:
Talleres Barracas

Sus comentarios nos interesan:

Sitio Web:
www.bna.com.ar

Línea Agro:
0810-666-AGRO (2476)

E-mail:
agronacion@bna.com.ar

Promociones:
(011) 4347-8060/8054/8051/8697

*AgroNación y el Banco de la Nación Argentina en ningún caso se harán responsables por los comentarios u opiniones vertidas en esta publicación provenientes de fuentes externas ni por la calidad, características, eficacia e idoneidad de los productos o servicios publicados por terceros.

 **NACION**
SEGUROS

Seguros con el respaldo
de una gran trayectoria

Acérquese a la sucursal del Banco Nación
más cercana a su domicilio.

Agente Institutor: Banco de la Nación Argentina.
Compañía Aseguradora: Nación Seguros.

ALFALFAS | MAICES | SOYAS | PASTURAS

Confíase en nosotros. Y sabés por qué

Hoy Forratec ofrece la línea más completa
de semillas forrajeras para el desarrollo ganadero nacional.

 **Forratec**[®]
Sabemos de forrajes.

forratec.com.ar



Robo, hurto, extravío y habilitación

Le recordamos que comunicándose al **(011) 4379-3240** podrá denunciar el robo, hurto y/o extravío de su tarjeta **AgroNación**.

Asimismo, comunicándose a este teléfono, podrá solicitar la habilitación de su plástico en caso de reimpresión.

Débito automático en cuenta

Despreocúpese de los vencimientos pendientes de su tarjeta **AgroNación**.

Para conocer más sobre este servicio u otras modalidades de pago solicite asesoramiento al:

0810-666-AGRO(2476)
de lunes a viernes
de 8:00 a 20:00

► Objetivo superado

Cada vez más productores compran hacienda con AgroNación.

A comienzos de este año nos propusimos incrementar nuestra participación en el rubro Hacienda y Genética, y generar beneficios exclusivos para los clientes que abonasen sus compras con AgroNación.

Para ello nos contactamos con las principales cabañas y consignatarios de hacienda en todo el país, y en conjunto desarrollamos promociones en cada uno de sus remates.

Adicionalmente, reforzamos estas acciones con el envío de invitaciones y diverso material gráfico para que todos los clientes puedan conocer en detalle los beneficios que ofrecíamos.

¿El resultado obtenido?

Incrementamos en más del 50% la asistencia crediticia en la compra de ganado, elevando

la cantidad de clientes y operaciones procesadas a un récord histórico en AgroNación.

Esto nos enorgullece y nos compromete a seguir por la misma senda. Sabemos que es la correcta. Además, nos motiva y entusiasma para seguir trabajando para superarnos en 2012.

No queremos olvidarnos de algo muy importante: decir GRACIAS.

Gracias a los clientes que adquirieron la mejor hacienda y genética con AgroNación.

Y gracias a los establecimientos que han confiado en AgroNación, la tarjeta N°1 del segmento agropecuario.

Deseamos que el próximo año nos encuentre unidos apoyando y desarrollando esta querida actividad.



Máximo control y precisión



El Piloto Automático Sistema 150 es la solución ideal para realizar trabajos de precisión de un modo muy sencillo. El Sistema cuenta con un potente volante eléctrico, silencioso y de altísima rapidez de respuesta. Al ser desmontable y trasladable, usted no necesita tener uno instalado en cada máquina con la cual desee trabajar.

Consulte a su Concesionario amigo VALTRA | info@valtra.com.ar | www.valtra.com.ar

AgroNación
Financia

AGCO VALTRA es una marca mundial de AGCO.
Your Agriculture Company

VALTRA

► Semillas con valor agregado

La semilla es el origen de cualquier planteo productivo. El desarrollo que logre obtener el cultivo, a lo largo de todo el ciclo, va a depender especialmente de su genética y su calidad, junto con el manejo y el ambiente. Por eso en DONMARIO redoblamos los esfuerzos sobre estos aspectos, para que las semillas alcancen sus máximos rendimientos potenciales en el lote, en cada campaña.

Desde hace más de una década, ofrecemos semillas con altos estándares de calidad, superiores a los oficiales, con valores mínimos de poder germinativo del 85% y con parámetros mínimos de test de frío (vigor) del 70%.

Los trabajos en este sentido incluyen cuidados especiales que van desde la siembra de la semilla original (un año antes de que la variedad se comercialice), seguimiento de cultivo y controles de plagas y enfermedades, la cosecha, el traslado, los movimientos internos en la planta y su conservación, con un sistema de limpieza, acondicionamiento y clasificación profesional, para que la semilla embolsada exprese los más altos estándares de calidad.

Comenzar la implantación de un cultivo de soja con semilla fiscalizada de calidad garantiza un mejor arranque y desarrollo del cultivo, punto

importante dentro de los factores que permiten aspirar a los altos rendimientos. Bajo esta premisa, en 2011 lanzamos una nueva tecnología que apunta a reforzar la posibilidad de alcanzar los máximos rendimientos potenciales en la semilla de soja.

Esta nueva tecnología se denomina Qmax, y a la vez representa un novedoso sistema de tratamiento de semillas que se ofrece en dos versiones. Por un lado, Qmax ofrece los estándares de calidad conocidos más un tratamiento de inoculante y fungicidas, en colaboración con Nitragin. En tanto que Qmax Plus, pensado para el productor más exigente, se destaca por sus valores de calidad intrínseca superiores al promedio de las semillas comerciales (más de 95% de poder germinativo y 85% de vigor) e incorpora un tratamiento integral con Plenus, de Syngenta.

Entre los beneficios de esta tecnología, se trata de una semilla lista para usar, con menor riesgo ambiental, reducción de daños en la semilla por tratamientos presiembra y que permite una mayor velocidad y seguridad de implantación. En cuanto a las ventajas productivas, posee una mayor uniformidad, 12% más de número de plantas logradas por hectárea (lo cual conlleva un ahorro de semillas).

Por Joaquín Lopetegui, Gerente de Soja de DONMARIO



¿Cómo alimentaremos a una población mundial en crecimiento?

■ Ampliando las tierras de cultivo

■ Aprovechando mejor la tierra cultivada

Bringing plant potential to life

syngenta

Con YPF DIRECTO tenés todo
para tu campo en un solo lugar.
Con AgroNación, lo podés pagar
en 180 días y 0% de interés.*

Con la compra de fertilizantes, lubricantes y grasas,
agroquímicos, bolsas para silos.



En Buenos Aires: • YPF DIRECTO Bahía Blanca - Tel: [0291] 4813078/481 4035 • YPF DIRECTO General Villegas -
Tel: [03388] 424873/422670 • YPF DIRECTO Junín - Tel: [02362] 444416/438042/438043 • YPF DIRECTO Mar del Plata -
Tel: [0223] 4656611/4656432 • YPF DIRECTO San Antonio de Areco - Tel: [02326] 454276/454063 • YPF DIRECTO Tres
Arroyos - Tel: [02983] 433042/432992

En Santa Fe: • YPF DIRECTO Venado Tuerto - Tel: [03462] 431098/421147

En Entre Ríos: • YPF DIRECTO Concepción del Uruguay - Tel: [03442] 423435 • YPF DIRECTO Concordia -
Tel: [0345] 4252848/4250327



Llegá a donde quieras

YPF

***CFT 3,26% TEA**

TNA: 0%. TEA: 0%. TASA VARIABLE. DETALLES DE ESTA PROMOCIÓN EN WWW.BNA.COM.AR. EL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA NO SE RESPONSABILIZA POR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN ESTA PUBLICACIÓN. PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS: AGROQUÍMICOS, FERTILIZANTES, BOLSAS PARA SILO, LUBRICANTES. NO INCLUYE GASOIL. PROMOCIÓN VALIDA DESDE EL 20/10/11 AL 31/01/12 INCLUSIVE.