



Departamento de Prensa (011-4347- 6243/28)
19 de noviembre de 2009

El Banco Nación inauguró el primer “Centro PyME” en Morón

El Banco de la Nación Argentina (BNA) inauguró el primer “Centro PyME” en la sucursal que la entidad posee en la localidad de Morón, provincia de Buenos Aires, ubicada en la avenida Rivadavia al 18000.

Del acto participaron la titular del BNA, Mercedes Marcó del Pont; el director del BNA, Matías Kulfas; el subsecretario PyME de la Nación, Horacio Roura; el intendente de Morón, Lucas Ghi; y otras personalidades.

En la oportunidad, Marcó del Pont destacó que **“esto no es un hecho aislado, sino parte de un proceso. Cuando empezamos en nuestra gestión, por pedido expreso de la presidenta de la Nación, nos planteamos reorientar la estrategia para que las pequeñas y medianas empresas fueran las privilegiadas de nuestro apoyo financiero”**.

Asimismo, agregó que **“lo que advertimos es que, de cara al futuro, de profundización del proceso de industrialización y de ampliación del mercado interno, vamos a dirigir todos nuestros esfuerzos hacia los sectores y regiones más marginadas de crédito”**.

“La decisión de abrir estos ‘Centros PyME’ no es aislada, sino que supone atender una demanda que no podíamos cubrir con otras sucursales del conurbano bonaerense. Este es un instrumento que creamos para responder a esa necesidad”, señaló.

Dicha oficina es la primera de las seis que tendrá el BNA (posteriormente contará con otras sedes en Lomas de Zamora, Martínez, Quilmes, San Miguel y Liniers) y su finalidad específica será realizar el circuito completo de evaluación y aprobación de las solicitudes de productos correspondientes a la línea de crédito N° 400 “Financiamiento Inversiones de Actividades Productivas para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”, lanzada en 2008 y de la que se llevan otorgados 23.394 créditos por un monto de \$ 3.936 millones para financiar más de 10 mil proyectos de inversión.

El Banco Nación es líder del financiamiento a ese sector, ya que cuenta con 314.701 clientes y tiene una participación del 17% del mercado de préstamos a ese segmento. La entidad impulsa la política de apoyo a las PyMEs, como parte del proyecto del Gobierno Nacional que tiene como una de sus prioridades afianzar el desarrollo económico y mejorar en forma continua la distribución del ingreso.