

Oficina de Prensa (011-4347-6243/6228)  
21 de Diciembre de 2009

## El BNA y la Fundación Empretec premiaron a los ganadores del concurso “Emprendimientos Innovadores 2009”

El **Banco de la Nación Argentina (BNA)** y la Fundación Empretec entregaron los premios a los ganadores del concurso “Emprendimientos Innovadores 2009”, en un acto que fue encabezado por la **presidenta del BNA, Mercedes Marcó del Pont**, y que se realizó en el Salón de Mármol de la entidad, ubicado en avenida Rivadavia 325, Ciudad de Buenos Aires.

Los premios, en total, sumaron \$ 240 mil, siendo los ganadores, en el rubro “Plan de Negocios”, los proyectos de “Epifanía” (tecnología), “Coconut Lounge” (diseño) y “Yami” (TIC’s), los que se adjudicaron \$ 60.000 cada uno. También, se otorgaron las “Menciones Especiales”, que fueron beneficiadas con la posibilidad de participar del Programa Empretec/Naciones Unidas, de formación de capacidades empresariales.

En este contexto, Marcó del Pont destacó que “es un orgullo para este banco entregar estos premios. Quiero destacar a cada uno de los ganadores y, también, a todos los que participaron de este concurso, porque dan muestra de la capacidad de crear y de la capacidad emprendedora. Hay muchos que no fueron premiados pero que tienen una elevadísima calidad”.

“Esto es el primer paso para que estas iniciativas se transformen en PyMEs. Para ello, nuestro deber, nuestro objetivo, apunta a buscar mecanismos para que sean accesibles a su realidad. Esto no es un hecho aislado. Buscaremos junto con el Proder nuevas formas de financiamiento para potenciar estos proyectos. El Banco Nación está comprometido con la transformación de la estructura productiva y con la inclusión social”, subrayó.

El concurso, del que participaron 214 proyectos de los que surgieron los 6 primeros premios y las 11 menciones, estuvo destinado a la promoción de nuevas empresas innovadoras y dinámicas, cuyos proyectos fueran de “Base Tecnológica”, de “Diseño” y de “Tecnologías de la Información”, en dos categorías: “Plan de negocios” e “Idea-Proyecto”.

# Ganadores

## 1

Categoría: PLAN DE NEGOCIOS

Temática: DISEÑO

Nombre del proyecto: COCONUT LOUNGE S.H.

Rubro: Mobiliario para exteriores realizado en plástico reforzado con fibra de vidrio (PRFV)

Nombre de los responsables del proyecto: Darío Polaco y Diego Weisse

Ubicación geográfica: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Breve descripción del proyecto

Ante la **ausencia de una oferta nacional de mobiliario de diseño moderno para exteriores** y basándose en su experiencia, los creadores consideraron que con los **recursos productivos locales** podríamos generar una propuesta competitiva (frente a productos importados) tanto en diseño y calidad como en precio.

El material se eligió de acuerdo a varios factores, entre ellos la disponibilidad para el equipo emprendedor. El PRFV (Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio) resultó la tecnología apropiada ya que tiene:

- Excelente resistencia a la intemperie. (funcionalidad)
- Excelente terminación superficial. (percepción de calidad)
- Bajo costo de inversión en matricería. (viabilidad financiera)

Con el **PRFV logramos generar productos con una excelente percepción de calidad (comparable a productos fabricados con alta tecnología) con un bajo costo de inversión.** Además, el PRFV presenta **ventajas funcionales** frente a los demás materiales empleados usualmente: alta durabilidad, no requiere mantenimiento, no se mancha, liviano, no se recalienta. No existen en el mercado otras líneas de mobiliario para exteriores realizadas en este material.

Han logrado un **uso inédito del material:** 1- Excelente terminación superficial en ambas caras; 2- Monopiezas laminares autoportantes (no requieren de una estructura adicional)

Tras un año de investigación, diseño, desarrollo y producción, lanzamos al mercado el primer producto: la poltrona Boogie. Este ha tenido gran aceptación por parte de los más reconocidos puntos de venta de Buenos Aires y del público consumidor. Este primer producto obtuvo el primer premio de Diseño Industrial en INNOVAR 2009.

**Apuntamos a completar una línea de productos que nos permita:**

- reforzar la presencia de la marca en los puntos de venta.
- mejorar la capacidad de negociación con los canales de comercialización.
- reducir costos de logística.

## 2

Categoría: PLAN DE NEGOCIOS

Temática: TECNOLOGÍA

Nombre del proyecto: EPIFANÍA

Rubro: Alimentos innovadores orientados al consumo masivo.

Nombre de los responsables del proyecto: Daniela Gorgni

Ubicación geográfica: San Carlo, pcia. de Santa Fe.

Breve descripción del proyecto

**Epifanía “Alimentos para un mundo sustentable”** es una empresa que fabrica alimentos innovadores orientados al consumo masivo. Habiendo iniciado sus actividades en enero de 2006 en la comercialización de bebidas, orientó sus energías a la generación de este proyecto de fabricación de alimentos con marca e identidad propia y carácter innovador, realizados en base bioconserveadores naturales.

Su accionar se desarrolló siempre con una gran impronta de dinamismo y con apoyo del sistema científico tecnológico de la zona.

**Visión:** Innovar en alimentos saludables.

**Misión:** Producir y/o comercializar productos alimenticios cumpliendo con los estándares de calidad y cuidado del ambiente, contribuyendo al desarrollo profesional de las personas involucradas y la comunidad, apuntando a cubrir las necesidades del mercado interno y externo

### 3

Categoría: PLAN DE NEGOCIOS

Temática: TIC's

Nombre del proyecto: YAMI

Rubro: Plataforma de generación automatizada de contenido en español para Internet.

Nombre de los responsables del proyecto: Emanuel Olivier Peralta, Daniel Olivier Peralta, Diego Encina, Belén Schiavi y Antonella Poggiali

Ubicación geográfica: Ciudad de Córdoba, pcia. de Córdoba.

Breve descripción del proyecto

La actividad es marketing en Internet, con foco en la redacción de contenidos en español orientado al posicionamiento Web. La oportunidad de mercado está basada en el crecimiento de la demanda de los contenidos en español (debido al crecimiento del posicionamiento Web). La oportunidad tecnológica está dada por el sistema de gestión y control de contenido que hemos desarrollado en la empresa YAMI, que les permite producir un volumen ilimitado de artículos con un exhaustivo control de calidad.

El público objetivo son agencias de posicionamiento Web y empresas basadas en Internet (que comercializan sus productos por Internet como su principal canal).

La estrategia comercial se basa en brindar contenido original con un control de calidad altamente confiable y en un corto plazo de entrega.

### 4

Categoría: IDEA PROYECTO

Temática: DISEÑO

Nombre del proyecto: PROYECTO PACK-KING

Rubro: Manufactura de embalajes ecológicos para exportación.

Nombre de los responsables del proyecto: **Juan Carlos Sobstyl y Ana María Cauteruccio.**

Ubicación geográfica: **Banfield, pcia. de Buenos Aires.**

Breve descripción del proyecto

El proyecto **PACK-KING®** tiene su basamento en la confección de un **nuevo diseño (innovación disruptiva/radical) de embalajes manufacturados** con determinado tipo de plásticos provenientes del reciclado de desechos industriales y domiciliarios denominados RSU (residuos sólidos urbanos).

No existe producto de estas características sino los embalajes normalizados de madera y cartón, fabricados en base a la tala de especies vegetales del bosque nativa o bien de plástico.

El emprendimiento se encuentra orientado a la confección de un **nuevo diseño de tarimas o “pallets”** para ser utilizadas como **embalaje para las exportaciones argentinas** hacia todos los destinos posibles, haciendo más competitivos los productos nacionales en base a la reducción de costos de flete, lo cual, sumado a la reducción del valor del producto en sí, y de la no aplicación de las normativas que se han puesto en vigencia en materia de tratamiento de embalajes de madera para el transporte internacional, favorecen la penetración a nuevos mercados al agregar componentes ecológicos tales como el reciclado de materiales plásticos (con los cuales se manufactura este producto) y la conservación de especies vegetales que en la actualidad son taladas para la fabricación de pallets normalizados de madera y de cartón.

El emprendimiento que aquí se presenta tiene un carácter multidisciplinario, basado en prácticas ambientales, pero principalmente está destinado a satisfacer una necesidad de crecimiento de un amplio espectro del comercio: el dedicado a las exportaciones ya consolidadas que refuercen su permanencia y a aquellos productos que necesitan ingresar a nuevos mercados de la mano de un elemento altamente ecológico, fácilmente reciclable y que agregue valor adicional a la calidad de las mercaderías que se comercialicen.

## 5

Categoría: **IDEA PROYECTO**

Temática: **TECNOLOGÍA**

Nombre del proyecto: **ESPUMAS ARGENTINAS**

Rubro: **Espumas de poliestireno microcelular expandido (obtención por extrusión).**

Nombre de los responsables del proyecto: **Luis Manuel Arzondo, .José María Carella y Yanina Loana Rossini.**

Ubicación geográfica: **Banfield, pcia. de Buenos Aires.**

Breve descripción del proyecto

Las espumas pueden ser utilizadas como aislantes, estructuras de bajo peso, material de embalaje o elementos decorativos. La calidad de la espuma que se utiliza condiciona, en muchos casos, la calidad y funcionalidad del producto del que forman parte. El proceso de obtención de espumas de poliestireno microcelular expandido por extrusión utilizando solventes en estado supercrítico (XPSF) cumple con todas las expectativas conservacionistas y técnicas; por estas

razones ha demostrado ser el más conveniente en los últimos 5 años. En la Argentina no existen empresas productoras de espumas con calidad y precios que satisfagan necesidades específicas del mercado, la oferta local es de mala calidad o muy costosa.

Se propone la instalación de una tecnología completamente nueva en Argentina que suma un muy alto valor agregado a las industrias que abastece. El proyecto consiste en montar y operar la primera línea diseñada en el país de XPSF.

La idea de creación de Espumas Argentinas fue desarrollada a partir del trabajo en sucesivas instancias de investigación, pruebas experimentales y consultas a potenciales clientes. De ésta manera se ha probado exitosamente un desarrollo técnico innovador en el país con alto potencial de éxito comercial. Cumple con dos condiciones fundamentales: cubre una necesidad existente en el mercado e introduce una idea novedosa. Este proyecto ofrece una nueva y eficiente tecnología de obtención de materiales espumados de bajo costo, excelentes propiedades y completamente reciclables.

## 6

**Categoría: IDEA PROYECTO**

**Temática: TIC's**

**Nombre del proyecto: MONITOREO DE PLAGAS**

**Rubro: Software para el monitoreo de plagas en cultivos con tecnología mobile.**

**Nombre de los responsables del proyecto: Daniel Merkier**

**Ubicación geográfica: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

**Breve descripción del proyecto**

El monitoreo de plagas consiste en una serie de ensayos periódicos, desde la siembra hasta la cosecha, que tienen como objetivo proveer información clave al productor agropecuario para decidir tipo, cantidad y momento adecuado para aplicar un plaguicida en su cultivo. Esta decisión es crítica para el productor, dado que una aplicación inadecuada de producto o a destiempo puede tener gravísimas consecuencias económicas y ambientales. El proceso de monitoreo actual, totalmente manual, limita las posibilidades del productor para realizar un control eficiente de plagas en sus cultivos. Si los ensayos se realizaran con un software para guiar y registrar los monitoreos mediante el uso de dispositivos móviles permitiría tener control sobre la actividad de forma remota, poder estructurar la información de manera que pueda ser evaluada de forma automática y explotar la información agregada de los monitoreos para entender mejor la situación de plagas y el nivel de efectividad de los plaguicidas utilizados.

Según nuestra investigación de mercado (fueron consultados grandes pools de siembra, especialistas del INTA, consultoras de monitoreo, monitores independientes, empresas de agroquímicos y una investigación exhaustiva a través de Internet) no existe un producto similar en el mercado argentino. El software consiste en una aplicación móvil y un sitio Web. El software móvil guía al inspector durante el monitoreo en el campo, con acceso a ayudas y fotos de plagas para su mejor identificación y le permite registrar los resultados del monitoreo. El sitio Web permite almacenar la información enviada por los

dispositivos móviles y enviar un informe al productor con un análisis de los resultados del monitoreo en base a recomendaciones del INTA. Además, permite a empresas del sector generar reportes en base a la información contenida en la base de datos.

## MENCIONES

### 1

Categoría: **PLAN DE NEGOCIOS**

Temática: **DISEÑO**

Nombre del proyecto: **RETO PYME S.R.L.**

Rubro: **Videojuegos**

Nombre de los responsables del proyecto: **Santiago Raimundo Peyré y Martín Ferreira Provenzano**

Ubicación geográfica: **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Breve descripción del proyecto

Reto Pyme es el desarrollo inédito en América Latina de una completa plataforma online diseñada para organizar competencias de simulación empresarial a distancia y compartir contenidos educativos multimedia para su comunidad de usuarios registrados.

Una competencia de simulación empresarial o Business Games es una herramienta de capacitación y entretenimiento donde participantes, al mando de una empresa virtual, toman decisiones en las diferentes áreas y compiten contra otros usuarios vendiendo un mismo producto en un mercado único.

El juego de simulación se encuentra complementado por dos áreas gratuitas para todos los usuarios registrados: la biblioteca multimedios y el campus universitario. En la primera, se ven contenidos relacionados con el mundo empresarial y emprendedor, haciendo foco en videos y entrevistas. En la segunda, se puede acceder virtualmente a las universidades del país y realizar consultas sobre sus carreras, cursos, posgrados, etc.

Los usuarios, luego de pagar un canon de ingreso de aproximadamente U\$D 18 por equipo, pueden acceder a vivir la experiencia de conducir su propia empresa. Se podrá dar soporte a usuarios de todo el mundo, en un principio apuntaremos a los 25 millones de estudiantes de Latinoamérica, corporaciones y universidades.

El software, utilizado para realizar las competencias de simulación, fue diseñado con tecnología gráfica de punta logrando crear un entorno en tres dimensiones al cual se puede acceder utilizando tan sólo el explorador y una conexión a Internet. Esto hace de Reto Pyme un nuevo concepto de Business Games, siendo el primero de estas características en Argentina y la Región.

El plan, que desarrollamos a continuación, se divide en 2 etapas. La primera, a realizarse hasta el primer semestre del 2010, consiste en completar el desarrollo de la plataforma online y realizar una prueba piloto con al menos 200 equipos.

La segunda, contempla comunicar y lanzar nacionalmente el primer programa de simulación empresarial online de la Argentina realizando una competencia para estudiantes de educación media y otra para mayores de 18 años.

Inicialmente, se va a ingresar en los mercados argentino y uruguayo. Por otro lado, al ser un negocio totalmente exportable, ya estamos analizando la estrategia para desembarcar en otros países de América Latina y, en un futuro, el resto del Mundo.

## 2

Categoría: **PLAN DE NEGOCIOS**

Temática: **DISEÑO**

Nombre del proyecto: **OPTILUX**

Rubro: **Diseño de equipamiento**

Nombre de los responsables del proyecto: **Ezequiel Angelillo Mackinlay y Jerónimo Beccar Varela**

Ubicación geográfica: **Becar, pcia. de Buenos Aires | Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Breve descripción del proyecto

El proyecto consiste en la fabricación y venta de luminarias con diodos emisores de luz alta potencia (LED's). Lo LED's son semiconductores que producen tanto luz blanca como de colores, es una tecnología muy nueva en iluminación que ofrece las ventajas de tener una altísima eficiencia energética, una vida útil de hasta 50000 hs a 70% de luminosidad, ser un adecuado reemplazo tecnológico para la iluminación incandescente y estar exenta del pago de aranceles aduaneros.

El proyecto cuenta con dos fases. En la primera se prevé realizar una moderada inversión inicial y una fuerte inversión en capital de trabajo, que al recuperarse rápidamente baja el riesgo del proyecto. Esta estructura se logra mediante la tercerización de determinados procesos y la importación de algunos insumos que actualmente no se producen en el país.

La fase 2 consiste en sustituir importaciones mediante una fuerte inversión en tecnología. Además, se prevé hacer por cuenta propia otras procesos productivos que se tercerizan localmente en la fase 1.

Visión: crear un lugar donde trabajar saque lo mejor de cada uno de los integrantes del equipo. Poder expandirse y llevar las luminarias Optilux a mercados internacionales. Ser una empresa que preservando los recursos limitados de hoy, piensa en el bienestar de las generaciones del mañana.

## 3

Categoría: **PLAN DE NEGOCIOS**

Temática: **TECNOLOGÍA**

Nombre del proyecto: **PRODUCCIÓN DE SUEROS ANTIPOLICLONALES PARA USO EN BIOTENOLOGÍA, DIAGNÓSTICO E INVESTIGACIÓN**

Rubro: **Biotechnología**

Nombre de los responsables del proyecto: **Hebe Lea Goldman**

Ubicación geográfica: **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Breve descripción del proyecto

El presente proyecto se dirige a la elaboración y comercialización de antisueros policlonales, insumos biotecnológicos fabricados en animales de laboratorio, tanto para la producción de bienes dirigidos a los campos de la salud, la alimentación y la industria en general, como para el desarrollo de investigaciones. El mismo tiene origen en la comprobación de que el abastecimiento de estos productos en esos mercados se realiza en forma artesanal al interior de los equipos o por la adquisición, cuando existen, de productos importados, de calidad demostradamente muy poco confiable en relación con su alto precio. El proyecto ya está en etapa de ejecución, habiendo organizado una logística, detectado clientes y proveedores, incorporado y comprobado la tecnología, calibrado sus métodos de producción y, sobre todo, habiendo producido antisueros y realizado ventas en el período 2008-2009.

El producto comercial son los antisueros, que están conformados por anticuerpos, proteínas (inmunoglobulinas) que se encuentran en el suero de la sangre de los individuos (en la fracción de gammaglobulinas), ó bien unidos a células en los tejidos. Cuando entra en el organismo una sustancia u organismo invasor (antígeno), se producen anticuerpos que reconocen específicamente zonas del mismo, y son capaces de unirse a él bloqueando sus efectos nocivos. Estas características de los anticuerpos “in vivo” se han aprovechado, desde hace varias décadas, para su utilización en técnicas y procedimientos “in vitro”, con aplicación en la localización, detección y cuantificación de sustancias. Con el tiempo, se han ampliado sus usos y aplicaciones en las más diversas áreas, y continúa en expansión, convirtiéndose en herramientas imprescindibles para infinidad de empresas en el mundo de la salud, la biotecnología y la ingeniería genética, siendo un insumo necesario tanto para los departamentos de control de calidad, como los de producción y desarrollo.

Los clientes son empresas medicinales y laboratorios, instituciones públicas y privadas de salud e instituciones y grupos orientados a la investigación y producción de conocimientos. En el caso de las empresas, se trata de fabricantes de reactivos para diagnóstico que deben incluir antisueros en kits para detección/cuantificación de sustancias y empresas biotecnológicas productoras de medicamentos y vacunas para control de procesos, calidad y producción. En el área de salud animal, instituciones ocupadas del diagnóstico de enfermedades en ganado (INTA, Departamento de Virología). En alimentos, el Departamento de Tecnología de alimentos del INTA Castelar, requiere antisueros contra alérgenos (proteínas de maní, soja, frutos secos, tomate, durazno, huevo, leche, etc.) y para pruebas sobre maduración de frutos (enzimas de tomate y otros frutos). Se prevé que esta demanda se extenderá a toda la industria alimentaria.

Las ventajas del producto radican en que localmente su producción se puede lograr a precios muy inferiores, que el producto ha presentado una calidad no sólo superior al importado sino más estable -lo que ha sido comprobado por los clientes-, los tiempos de entrega se reducen notablemente y la proximidad permite prestar asistencia técnica para la solución de dificultades y correcta aplicación del producto entregado.

La tecnología utilizada está disponible, ha sido probada, no tiene altos costos relativos y es de escaso impacto ambiental.

El proceso de producción consiste en las fases de: inoculación de las sustancias inmunógenas en animales de laboratorio; producción por parte de éstos de los anticuerpos policlonales; toma de muestras para valoración de la respuesta inmune del huésped y su potencia; continuación, corrección ó finalización del plan de inmunización; sangría final; purificación del suero inmune y concentración del mismo; fraccionamiento y etiquetado; almacenamiento a -20°C y distribución.

La mayor fortaleza del negocio consiste en que requiere escasa inmovilización de capital, apoyándose en una plataforma logística producto de la experiencia, el conocimiento y el cultivo de las relaciones, que permite articular en un mismo circuito, diferentes prestadores y proveedores ya acreditados, para obtener un resultado comercialmente valioso y de extrema calidad. Adicionalmente puede originar cierta cantidad de puestos de trabajo de alta calificación

El precio unitario será de \$ 1.800 por volumen standard de antisuero, que oscila en los 40 ml. Se calcula comercializar 100 antisueros policlonales durante el primer año, lo que permitiría una facturación total de \$ 180.000, con una utilidad de aproximadamente \$ 70.000 (39%).

El personal requerido inicialmente es de 3 personas de alta especialización, pudiendo ascender éstas a 6 en el mediano plazo. La inversión requerida para la operación inicial es de \$19.000 anuales, con independencia de gastos de personal y generales. Resta aún avanzar en el mejor conocimiento del mercado, refinar las estrategias para acceder a los distintos tipos de clientes y expandir la capacidad de producción para poder pasar a mayor escala, lo cual podría realizarse sin una inversión excesiva y con perspectivas de rentabilidad muy interesantes

## 4

Categoría: **PLAN DE NEGOCIOS**

Temática: **TIC's**

Nombre del proyecto: **WORMHOLE IT S.A.**

Rubro: **Telecomunicaciones**

Nombre de los responsables del proyecto: **Juan Ignacio Frecha, Ignacio López, Maximiliano Menasches y Rally Buberman.**

Ubicación geográfica: **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Breve descripción del proyecto

Wormhole Web Conference (WWC) es una familia de productos de video conferencia y colaboración 100% web. Permite la comunicación y colaboración en tiempo real con audio, video, documentos y datos. Permite a empresas y profesionales armar reuniones de negocios y sesiones de trabajo, transmitir eventos, presentaciones y clases a distancia a través de Internet.

Fue especialmente desarrollada para profesionales y empresas PyMEs de Latinoamérica, En el mercado desde principios de 2009, actualmente tiene más de 20 clientes.

Nuestra estrategia es convertirnos en el estándar regional de Web conference para el segmento PyME a través de alianzas con empresas de telecomunicaciones y proveedores de Internet en cada país de la región.

## 5

Categoría: PLAN DE NEGOCIOS

Temática: TIC's

Nombre del proyecto: KEEPCON

Rubro: Telecomunicaciones

Nombre de los responsables del proyecto: Abel Matías Rozenfarb, Julio Guzmán y Dan Gabriel Rozenfarb

Ubicación geográfica: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Breve descripción del proyecto

Nuestro emprendimiento consiste en brindar servicios de moderación de contenidos para sitios web 2.0. Todo sitio debe controlar si los contenidos publicados son o no apropiados. La participación de los usuarios de todo el mundo en la generación de contenidos a través de la web y el empleo de los dispositivos mobile multiplica los volúmenes de contenidos día a día. Para moderar todos estos contenidos, se deben contratar grandes equipos de moderadores que realizan este trabajo de forma manual, poco eficiente y con elevados costos. Las comunidades Web 2.0 no quieren armar equipos propios de moderación ni invertir en el desarrollo de herramientas de automatización, no es su core business. Nuestro servicio propone la automatización del proceso de moderación a través de una plataforma orientada al procesamiento semántico de texto libre y el procesamiento digital de imágenes. La moderación automática es la única solución al problema de la moderación porque:

- El costo es sensiblemente más económico que la moderación manual
- El tiempo de respuesta tiende al tiempo real, mejorando así la experiencia del usuario debido a que no sentirán una demora entre la generación del contenido y su publicación online. Asimismo estará cuidada la salud de la comunidad en tiempo real.
- Es la única solución que escala con la dimensión del problema, de la mano del agregado de infraestructura.

Si bien existen algunos competidores a nivel mundial, ningunos de ellos orienta sus servicios a la automatización, y no tienen casi presencia en el mercado de habla hispana y portuguesa. Nosotros ya operamos en este mercado, brindando servicios a algunas de las principales comunidades de la región.

La moderación es una necesidad vital y mandatoria en toda comunidad Web 2.0. Es por eso que apuntamos a un mercado global que estimamos en la actualidad abarca 500 millones de dólares anuales y que en cinco años crecerá hasta alcanzar los USD 4.000 millones.

Nuestro objetivo en el corto plazo es conquistar el mercado de habla hispana y portuguesa, y en el mediano plazo ser uno de los principales jugadores del mercado de habla inglesa. Necesitamos capital de trabajo para consolidar nuestra tecnología en función de poder procesar más idiomas como así también para llevar a cabo un plan de marketing internacional.

## 6

Categoría: IDEA PROYECTO

Temática: **DISEÑO**

Nombre del proyecto: **PROBADOR AUTOMATIZADO DE FUGA DE PANELES (RADIADORES AUTOMOTOR E INDUSTRIAL)**

Rubro: **PROBADOR AUTOMATIZADO DE FUGA DE PANELES**

Nombre de los responsables del proyecto: **Daniela Melina Lozer y Gabriel Oscar Depetrini**

Ubicación geográfica: **Rafaela, pcia. de Santa Fe.**

Breve descripción del proyecto

Nuestro propósito es el diseño completo de un probador de paneles (a través del método de prueba por burbujeo) totalmente automatizado con el cual se reduzcan los tiempos en el proceso de producción de paneles y/o radiadores en empresas dedicadas a la fabricación de estos productos.

Se buscó la innovación de una parte de un proceso productivo basándonos en la necesidad de una empresa en particular. Más precisamente el área de prueba de sus productos. No existe en el mercado empresa alguna dedicada a la fabricación de equipos de prueba similares a través de este método de burbujeo. Por lo cual las empresas que necesitan realizar estas pruebas lo hacen de manera rudimentaria con métodos y/o equipos que ellos mismos construyen y a veces no muestran seguridad y confianza en los resultados.

## 7

Categoría: **IDEA PROYECTO**

Temática: **DISEÑO**

Nombre del proyecto: **SILLAS DE RUEDAS APILABLES**

Rubro: **Diseño de equipamiento hospitalario**

Nombre de los responsables del proyecto: **Guillermo Andrés Xarrier**

Ubicación geográfica: **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Breve descripción del proyecto

El proyecto se basa en la generación de una nueva empresa basada en el Diseño Industrial, para la generación de equipamientos hospitalarios. Teniendo como primer producto la “Silla de Ruedas para Traslado Interno de Sistema Apilable”. Actualmente, el producto a desarrollar se diferencia de los ofrecidos por la competencia por su almacenamiento, ergonomía, fácil uso, diseño estético y poco convencional (materiales innovadores aplicados y su textura), ligereza, liviandad, simplicidad en sus componentes, funcionamiento, practicidad y sencilla fabricación. Estas características diferencian al producto entre los ofrecidos por la competencia.

El producto hace hincapié en la innovación y diseño. Funcionalmente está preparada para soportar el alto tránsito, así como también se caracteriza por su alta resistencia, poco mantenimiento, durabilidad y capacidad de almacenamiento. Gracias a su diseño estético, no provoca incomodidad al momento de ser usada por el sujeto, evitando en él la resistencia a usar una silla de ruedas para su traslado.

## 8

Categoría: IDEA PROYECTO

Temática: TECNOLOGÍA

Nombre del proyecto: WMICRO TRACKER

Rubro: Biotecnología

Nombre de los responsables del proyecto: Sergio Hernán Simonetta y Mariano Javier Santa Cruz

Ubicación geográfica: Lomas de Zamora, pcia. de Buenos Aires

Breve descripción del proyecto

La idea del proyecto surge de la detección de una oportunidad, en base al estudio de la tendencia del mercado global farmacéutico y las investigaciones científicas. El presente proyecto tiene como objetivo la creación de una empresa híbrida de base tecnológica con la función de ofrecer servicios de ensayo de compuestos en animales diminutos y venta+desarrollo de tecnología para el sector farmacéutico. Se planea brindar el servicio a laboratorios académicos y privados / empresas que necesiten determinar rápidamente, y a bajo costo, la toxicidad y efectos biológicos de sus muestras. Dichos estudios serán implementados en una etapa inicial en el modelo animal, se utilizará para los ensayos una plataforma de testeo de alta prestación desarrollada por el grupo de trabajo, con una capacidad estimada de 3000 pruebas por semana.

El uso de modelos de investigación alternativos, como el Pez Cebra o el nematodo *Caenorhabditis elegans*, permite predecir el comportamiento de una droga en animales superiores, y con ello reducir el número de roedores y cantidad de experimentos a realizar durante la fase preclínica. Estos organismos poseen un tamaño diminuto, sencillez estructural, son posibles de cultivar masivamente en placas de Elisa, son fáciles de obtener y por sobre todas las cosas se encuentran ampliamente caracterizados en el ámbito científico. Por otro lado, durante el desarrollo de nuestras investigaciones hemos diseñado una tecnología innovadora que permite la medición de estos organismos de una forma fácil, rápida y económica. Esta tecnología aporta una solución innovadora para realizar estudios de ensayo masivo de compuestos a bajo costo, y ha sido aceptada a nivel internacional.

## 9

Categoría: IDEA PROYECTO

Temática: TECNOLOGÍA

Nombre del proyecto: GEL ANTIAGE DE ALOE CON ÁCIDO HIALURÓNICO

Rubro: Biotecnología

Nombre de los responsables del proyecto: Magdalena Gantuz y Alfonsina Cepeda

Ubicación geográfica: Lomas de Zamora, pcia. de Buenos Aires

Breve descripción del proyecto

El producto a obtener es Gel de Aloe con Ácido Hialurónico (AH) que cumple las funciones tanto de hidratación como de rejuvenecimiento de la piel. Este gel será elaborado en base a técnicas biotecnológicas, las cuales permitirán extraerlo a partir de la planta de Aloe ya conteniendo Ácido Hialurónico. Este

último, se ha posicionado como un insumo clave en el mejoramiento estético, dado que sus principios activos naturales le otorgan a la piel protección frente al avance de la edad. A su vez, históricamente el gel de Aloe ha sido ampliamente utilizado en la industria cosmética debido a sus propiedades de regeneración celular, cicatrización, tonificación y asepsia, entre otras. En la actualidad en nuestro país la demanda de ambos insumos se satisface por medio de la importación, el AH es importado en su totalidad y el gel de Aloe en un porcentaje superior al 60%.

El diferencial de nuestro producto se basa en el novedoso proceso de obtención del AH, el cual reemplaza los métodos actuales (fuente animal o bacteriana). Frente a estos métodos tradicionales el proceso que proponemos presenta ventajas como:

- Aumento en la calidad, ya que disminuyen los pasos de purificación que pueden ocasionar la pérdida de principios activos.
- Seguridad en su utilización, ya que se encuentra libre de virus, bacterias, priones que puedan afectar la salud del hombre.
- Disminución del impacto ambiental, ya que se utiliza una planta como vía de producción, en lugar de las fuentes tradicionales que traen aparejadas desventajas, las cuales se detallan más abajo (ver punto 1.5.2).

## 10

Categoría: IDEA PROYECTO

Temática: TIC's

Nombre del proyecto: WIFI PREMIUN PARA EDIFICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS

Rubro: Telecomunicaciones

Nombre de los responsables del proyecto: Jorge Malianni y Santiago Angaroni

Ubicación geográfica: Mar del Plata, pcia. de Buenos Aires

Breve descripción del proyecto

La idea surgió como resultado de varios problemas observados en sistemas WiFi instalados en diversos entornos de Mar del Plata. Si estos problemas fueran ocasionales, no serían serios, pero encuestas realizadas en los diversos entornos revelan que los problemas son habituales y están causados por instalaciones defectuosas o por 3 deficiencias críticas de los sistemas WiFi convencionales: inestabilidad (causada por alta demanda); inflexibilidad (no permiten instalaciones a medida, incluyendo inhabilidad de controlar a los usuarios o el área de cobertura), e incompatibilidad con la tecnología Blue Tooth.

Se evaluaron los equipos utilizados (routers) y se encontró que reemplazando los softwares de los dos equipos más efectivos del mercado y *configurándolos apropiadamente* se corregían los problemas y se conseguía mejorar aún más la efectividad y rendimiento de los routers. Los routers mejorados se usaron en un sistema WiFi que se instaló en dos edificios de la ciudad. El sistema resultó muy estable y flexible porque se pudo controlar a) a los usuarios para evitar que el sistema se sature, y b) el área de cobertura para que la intensidad de la señal sea uniforme en todos los rincones. De esta manera se pudo conseguir la mejor prestación WiFi para los clientes. Además se consiguió que el sistema conviva con

la tecnología Blue Tooth. Y la experiencia demostró la rentabilidad de un proyecto basado en la provisión de servicios WiFi mejorados gracias a la configuración innovativa de los routers y el software.

## 11

Categoría: **IDEA PROYECTO**

Temática: **TIC's**

Nombre del proyecto: **PORTAL DE CONTRATACIÓN TELEMÁTICA Y FIRMA ELECTRÓNICA.**

Rubro:

Nombre de los responsables del proyecto: **Hugo Gonzalo Nieva, Claudio José Rodríguez, Flavio Hernán Hecht y Santiago Vermeulen.**

Ubicación geográfica: **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Breve descripción del proyecto

Esta nueva metodología consiste en la contratación telemática y firma electrónica. Los contratos telemáticos son aquellos celebrados haciendo uso de las tecnologías de la información para transmitir e instrumentar la voluntad de las partes. La firma electrónica es el medio por el cual se puede exteriorizar la voluntad de las partes y la fecha de un determinado acto, valiéndose de archivos de datos y procesos de encriptación en lugar de las tradiciones papel y tinta. Es posible, entonces, a través de la computadora una conexión a Internet y la plataforma tecnología adecuada realizar en unos minutos lo que antes nos insumía horas, días o semanas. Lo más importante es que estos actos se realizan con el mismo valor legal que con la metodología tradicional