



## El Banco Nación lanza la campaña para la compra de 'herramientas de trabajo' en 12 cuotas y sin interés

Con el objetivo de acompañar el crecimiento de pequeños talleres, microemprendedores, aquellos que poseen algún oficio o quienes brindan diferentes servicios para las viviendas, el Banco de la Nación Argentina (BNA) lanza el próximo lunes una promoción para la compra de 'herramientas de trabajo' en 12 cuotas fijas, sin interés, con las tarjetas de crédito Nativa Mastercard y Nativa Visa.

La propuesta regirá del 29 al 31 de marzo y se podrá acceder a través de la TiendaBNA, una plataforma desarrollada entre el BNA y Nación Servicios, una empresa del grupo Banco Nación.

Participarán en esta promoción importantes cadenas de comercios de todo el país, quienes ofrecerán miles de productos en el rubro Herramientas. Las marcas y disponibilidad se podrán consultar –a partir del lunes 29 de marzo- en el sitio <https://tiendabna.com.ar/>

Entre las herramientas disponibles habrá amoladoras, bordeadoras eléctricas, compresores, martillos demolidores, desmalezadoras, fresadoras, Kit de taladros inalámbricos, mini tornos, motosierras, soldadoras y hidro-lavadoras, entre otros.

La propuesta se suma a las recientes campañas de notebooks y tablets, celulares, artículos escolares y cuidados personales, que estimularon el consumo interno y generaron ventas para los distintos proveedores locales por más de 1200 millones de pesos.

En tanto, sigue vigente hasta el próximo 31 de marzo, el Plan de Línea Blanca con 36 cuotas fijas y con hasta 3 cuotas sin interés para la compra de todos los productos de Tecno, Hogar y Electro.

---

Prensa BNA (011) 4347-6276/28

27 de marzo de 2021



[www.bna.com.ar](http://www.bna.com.ar)



[prensabna@bna.com.ar](mailto:prensabna@bna.com.ar)



[@prensabna](https://twitter.com/prensabna)