> RS 2017

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2017

Banco Nación

Índice

04 - Carta del Presidente
06 - Mensaje del Gerente General
08 - Autoridades

1 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

14 - Sobre este informe
16 - Participación de los grupos de interés
19 - Definición de contenidos y materialidad
20 - Valores institucionales
- Nuestro compromiso con la responsabilidad social

2 SOBRE EL BNA

26 - Sobre el BNA
27 - El BNA en el mundo
28 - Grupo Banco Nación
30 - El BNA en números

3 GOBIERNO CORPORATIVO

36 - Estructura de gobierno
37 - Comisiones de Directorio
38 - Comités de Directorio
39 - Estructura de la alta gerencia
- Fiscalización
40 - Estructura organizativa 2017
- Política de incentivos económicos al personal
41 - Política de conducta en los negocios y código de ética
43 - Programa de integridad istitucional financiera
45 - Prevención de lavado de activos
47 - Auditoría general
48 - Gerenciamiento de riesgos
50 - Cumplimiento
- Relación con asociaciones

4 EL BNA Y SUS CLIENTES

54 - El BNA y sus clientes
58 - Banca individuos
63 - Banca comercial
67 - Filiales en el exterior
68 - Sector público
- Canales para operar
72 - Seguridad del cliente
73 - Asistencia y protección de los usuarios

5 EL BNA Y SUS EMPLEADOS

76 - El BNA y sus empleados
- Nuestros empleados
80 - Selección de personal
81 - Política de evaluación de desempeño
82 - Política de capacitación
86 - Beneficios al personal
91 - El BNA y los DD. HH.
93 - Servicio médico
- Política de higiene y seguridad

6 EL BNA Y LA COMUNIDAD

98 - El BNA y la comunidad
99 - Inclusión financiera y emprendedurismo
103 - Deporte
106 - Educación y cultura
111 - Inclusión social y salud

7 EL BNA Y SUS PROVEEDORES

116 - Compras y contrataciones

8 EL BNA Y EL AMBIENTE

122 - El BNA y el ambiente
125 - Reducción del consumo y mitigación del impacto ambiental

130 - Índices de contenidos GRI

CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 102-14

> LIC. JAVIER ANTONIO GONZÁLEZ FRAGA

"Perseguimos nuestra misión de contribuir al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera, respondiendo a las necesidades presentes y futuras."

Es un orgullo presentarles el segundo Reporte de Sustentabilidad del Banco de la Nación Argentina a partir del cual rendimos cuenta a nuestros grupos de interés sobre el desempeño del Banco en materia económica, social y ambiental, correspondiente al período 2017.

Desde hace 126 años acompañamos a las familias argentinas en su crecimiento y desarrollo sostenido enfocados, como nuestra carta orgánica lo indica, en el desarrollo de las economías regionales.

Este documento es un aporte fundamental que refleja nuestro trabajo orientado a las finanzas éticas y sostenibles al servicio de las personas. Durante 2017 hemos alcanzado importantes logros en este sentido, entre ellos quiero destacar la adhesión del BNA al Pacto Global de Naciones Unidas, asumiendo en este compromiso apoyar y desarrollar dentro de la organización los diez principios referentes a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, nuestra estrategia de sustentabilidad se encuentra alineada a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que fueron aprobados en la cumbre de Naciones Unidas de 2015.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares internacionales GRI y los diez principios del Pacto Global, un importante desafío que nos hemos trazado; y representa un nuevo canal de diálogo y conocimiento con nuestros grupos de interés, surgiendo como temas materiales la ética y la transparencia. Bajo esta premisa, nos comprometemos a promover e incentivar el crecimiento del país con prácticas e iniciativas concretas que construyan un camino hacia el desarrollo sostenible.

Enfocamos nuestro esfuerzo en promover las finanzas sustentables, partiendo de la concepción que los criterios económicos, sociales y ambientales deben formar parte esencial de los principios rectores del financiamiento. En este sentido, desde el Directorio tenemos como desafío consolidar una banca ética basada en el fomento a la inclusión financiera de los sectores excluidos, en orden de lograr la inclusión social como medio para combatir la pobreza. Esto permite a su vez, disminuir todos los riesgos asociados al manejo de efectivo por fuera del sistema formal, así como también comprende medidas orientadas a un mayor grado de sustentabilidad ambiental y un aumento del nivel de transparencia en toda la actividad llevada a cabo por la entidad. Perseguimos nuestra misión de contribuir al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera, respondiendo a las necesidades presentes y futuras. Tenemos como desafío potenciar nuestras líneas de financiamiento para proyectos de alto impacto social y ambiental.

Estamos convencidos que cada decisión que tomamos, como banco público de la Argentina, debe verse plasmada en hechos en pos de resguardar a los que más necesitan. El BNA ha asumido un importante rol aportando una herramienta con alto impacto social, a través de las líneas de crédito hipotecario para las familias. En 2017 hemos alcanzado un crecimiento de más del 400% respecto al año anterior en cantidad de créditos hipotecarios otorgados. Con el objetivo de brindar una solución sustentable al déficit habitacional que atraviesa gran parte de la población argentina, lanzamos nuevas líneas de créditos y desarrollamos una línea de financiación a constructores y desarrolladores inmobiliarios para financiar obras destinadas a vivienda, ya que hay que financiar la demanda así como también la oferta.

Con presencia territorial en todo el país, nuestros productos financieros son diseñados para acompañar el progreso de cada familia y apoyar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. **A través del Programa Nación Emprende alcanzamos al segmento de las microempresas y emprendedores**, con el objeto de asistir a todos los sectores de la economía, permitiendo el desarrollo local, la creación de empleo, la formalización de actividades y la inclusión financiera. Es en este camino que en 2018 aunaremos nuestros esfuerzos para potenciar y hacer realidad los sueños de más emprendedores. Más de 700 filiales son una muestra acabada de nuestra presencia a nivel federal, y seguimos proyectando ampliar nuestro alcance con llegada a más ciudadanos y lugares.

El 2018 nos encontrará con nuevos retos y oportunidades, y estoy convencido que los afrontaremos de la mejor manera gracias a los 18.361 hombres y mujeres que trabajan en todo el país y en las sucursales del exterior, y que hacen de este, el gran Banco de todos los argentinos. Desde aquí los felicito a todos ellos y los animo a seguir trabajando con el mismo entusiasmo y dedicación, para consolidar nuestro liderazgo actual y construir un Banco sustentable.

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

GRI 102-14

› JUAN JOSÉ FRAGATI

Este ha sido un año de importantes avances y al mismo tiempo colmado de proyectos que presentan mejoras en relación a nuestros grupos de interés, poniendo en nuestro horizonte grandes desafíos para seguir creciendo en esta dirección. En este Segundo Reporte de Sustentabilidad, con mucho orgullo, compartimos con cada uno de ustedes el desempeño del Banco en materia social, ambiental, económica y en relación a la gobernanza.

Nuestro gran compromiso respecto a la inclusión de los grupos más vulnerables al sistema financiero y al desarrollo de las economías regionales del país, sigue intacto como desde nuestro origen. En 2017 llegamos a más de 10 millones de clientes y 21 millones de usuarios, a quienes brindamos nuestros servicios financieros, y por quienes nos esforzamos día a día.

La base esencial de nuestra Organización son las personas que la componen. Nuestro esfuerzo parte por brindar las mejores condiciones laborales y beneficios para que puedan llevar adelante su tarea de la mejor manera. En este sentido, nos enfocamos en la capacitación y desarrollo continuo de todos los que formamos este gran Banco Nación. En 2017 se dictaron 246.279 horas de capacitación a más de 10.000 empleados. Vinculado al desarrollo y promoción de las economías regionales de nuestro país, en 2017 se otorgaron más de 35 mil créditos por más de 35 mil millones de pesos. A su vez, posibilitamos el acceso a la vivienda propia a 26.030 familias. Esto fue posible gracias a la incorporación de los préstamos UVA y la adhesión del BNA al PROCREAR Solución Casa Propia.

El contacto con nuestro cliente es esencial para afianzar la relación y el intercambio. En esta línea generamos canales de comunicación, continuando con la expansión de la presencia del Banco en entornos digitales. Entre otros avances, lanzamos la página oficial de Instagram del Banco Nación, diseñada con el objetivo de generar la participación e interacción de los usuarios.

En 2017, luego de un diagnóstico sobre nuestro accionar, profundizamos nuestro conocimiento respecto al estado de gestión actual en materia de sustentabilidad que el BNA posee en su negocio e identificamos oportunidades inmediatas como con nuestra cadena de valor y a mitigar nuestro impacto ambiental.

Los invitamos a leer estas páginas, que dan cuenta del trabajo que día a día realizamos cada uno de los que formamos esta Organización, para que el Banco de la Nación Argentina siga siendo la primera Entidad financiera de nuestro país, con foco en todos los sectores y acompañando especialmente a los más vulnerables.

> “En 2017 se otorgaron más de 35 mil créditos a pymes por más de 35 mil millones de pesos, y posibilitamos el acceso a la vivienda propia a 26.030 familias.”

AUTORIDADES

Autoridades del Directorio del Banco de la Nación Argentina a la fecha de publicación del presente Informe:

PRESIDENTE

› Javier Antonio González Fraga

Argentino. Licenciado en Economía graduado de la Universidad Católica Argentina y en la actualidad candidato doctoral. Designado Presidente del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 85 del 01/02/2017. Candidato a Vicepresidente de la Nación en 2011, por la UCR. Premio Konex "Mejor empresario pyme de la década" (1998) como fundador de La Salamandra S.A. (empresa láctea). Vicepresidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires entre 1994 y 1999. Director del Instituto Argentino de Mercado de Capitales entre 1992 y 1999. Presidente del Banco Central de la República Argentina en dos oportunidades entre 1989 y 1991. Desde 1974 asesor económico financiero, conferencista y productor agropecuario. Miembro del Directorio de Empresas Públicas en 1987, durante la presidencia del Dr. Raúl Alfonsín. Profesor en la UCA desde 1973 hasta 2000, nombrado titular ordinario desde 1994.

VICEPRESIDENTE

› Juan José Gómez Centurión

Argentino. Licenciado en Organización, Estrategia y Logística graduado del Instituto Superior de las Fuerzas Armadas. Cursó el Doctorado en Ciencia Política en la Universidad John F. Kennedy. Veterano de guerra de Malvinas condecorado con la "Cruz al heroico valor en combate" y la medalla "Al veterano de guerra de Malvinas" otorgada por el Congreso de la Nación Argentina. Con 23 años de servicios en el ejército argentino se retiró con el grado de Mayor en el año 1997. Designado Vicepresidente del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 1033 del 13/12/2017. En el año 2015 hizo su paso por AFIP como Director General de Aduana. Entre 2012 y 2015 se incorporó al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como Director Ejecutivo de la Agencia Gubernamental de Control. En el año 2000 se incorporó a Cencosud S.A. desempeñándose como Gerente de Prevención de Riesgos, Gerente de Recursos Humanos de Jumbo Retail Argentina y Gerente de Recursos Humanos del Grupo para Argentina. Director del Centro de Estudios para el Liderazgo Organizacional en Levy Marketing & Asociados entre los años 1997 y 1998. Gerente de Prevención de Riesgos en el Grupo Velox y Mercobank entre 1998 y 2000.

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

› Agustín Pesce

Argentino. Abogado graduado en la Universidad Católica Argentina con posgrado en "Especialización en Derecho Administrativo Económico". Programa "Centros de fusión de inteligencia" (2016), Departamento de Justicia de EE. UU. Coordinador académico del "Programa de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo", Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina. Integrante de las Cátedras "Instituciones de Derecho Público", de la Facultad de Ciencias Económicas, y "Derecho Administrativo Económico", de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. Consejero electo del Colegio Público de Abogados entre 2014 y 2016. Candidato por los abogados al Consejo de la Magistratura de la Nación 2014. Socio Fundador del Estudio de Abogados "Pesce, Sánchez Sorondo & Loye" desde 2003 (con licencia desde febrero 2016). Fue Director del Régimen Administrativo Sancionador de la Unidad de Información Financiera entre 2016 y 2017. Designado como Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN Nº 221 del 31/03/2017. Cumple funciones de Vicepresidente Segundo desde el 07/12/2017.

DIRECTOR

› Miguel Ángel Arce

Argentino. Designado Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 159 del 18/12/2015. Consultor de la Secretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Públicas de Río Negro. Su trayectoria laboral estuvo vinculada al sector financiero desde los años '90. Se desempeñó en la Gerencia de Negocios del Banco de Formosa desde 2006 y en la Gerencia de Negocios de Global Equity Sociedad de Bolsa desde 2005. Fue Director de Finex Valores Sociedad de Bolsa en 2002 y Asesor del Directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires entre 2000 y 2001.

DIRECTORA

› Alicia Inés Caballero

Argentina. Doctora en Economía graduada de la Universidad Católica Argentina (Summa cum Laude). Master en Finanzas (CEMA). Licenciada en Economía (UCA), graduada con medalla de oro. Designada Directora del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 180 del 21/12/2015 y con funciones de Secretaria de la Fundación Banco Nación desde marzo de 2017. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina desde el 2015 a la actualidad. Es Profesora Titular de Economía Pública y Finanzas en la Facultad de Ciencias Económicas de la UCA. Posee una extensa carrera profesional en áreas de finanzas y consultoría, en empresas tales como Citibank N.A., Boston Investment Group S.A., Compañía Financiera Ex-printer-Merchant Banking Division, Fundación Invertir Argentina, Capital para Pymes S.A. Ha publicado cuatro libros sobre economía argentina.

DIRECTOR

› Carlos Alberto Castellani

Argentino. Designado Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 159 del 18/12/2015. Consultor en Relaciones Públicas. Director General de APACHE S.A. desde 1991. Presidente de CAFMA (Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola) entre 2012 y 2014. Diputado Provincial por la UCeDe (Unión del Centro Democrático) entre 2003 y 2007. Diputado Nacional por la UCeDe, 1999 a 2003. Subsecretario de Industria de la Nación en 1991. Tesorero de Unión Industrial Argentina de 1985 a 1991. Candidato a Gobernador de la Provincia de Santa Fe en 1991. Presidente de la Federación Industrial de la Provincia de Santa Fe entre 1985 y 1990. Concejal de Las Parejas entre 1983 y 1985.

DIRECTOR

› Adrián Miguel Giacchino

Argentino. Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas graduado de la Universidad Nacional de Rosario. Designado Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 240 del 07/04/2017. Ligado a la actividad financiera y bancaria desde 1979. Se desempeñó como Gerente de los bancos: Francés, Shaw, Bansud, Tornquist y Regional del Banco de Inversión y Comercio Exterior. Ha sido representante de Buenos Aires Capital Partners. Asesor de Directorio del Banco Municipal de Rosario y Director del Programa Gestión Pymes. Coordinador de la filial Rosario del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas y miembro del Consejo Directivo de la Cámara Italiana de Rosario, entre otras entidades. Fue profesor de Administración Financiera en la Universidad Nacional de Rosario y Secretario de Relaciones Institucionales de la Universidad UCEL.

DIRECTOR

› Diego Gustavo Dequino

Argentino. Licenciado en Economía (Diploma de Honor) graduado de la Universidad Nacional de Córdoba (Premio Facultad 1993 y Universidad 1994). Designado Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 1004 del 04/12/2017. Fue Director del Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba (2016-2017). Fue consultor PNUD en proyectos BID y BIRF. Asesor de Director del BAPRO (2015). Su carrera profesional se desarrolló en finanzas públicas, administración financiera, seguridad social, producción estadística y TIC. En simultáneo fue empresario emprendedor en consultoría económica y tecnología (1995-2016). Desempeñó, entre otros cargos, el de Secretario de Economía y Finanzas de la Ciudad de Córdoba (2011-2013); Jefe de Estudios y Estadísticas, Gerente de Control y Técnico de la SRT (1997-1999; 2000-2001; 2016); miembro del Comité de Expertos Región Véneto proyecto COCAP (2010); Asesor de Gabinete del Ministro de Economía de San Juan (1995); Técnico del Plan Estratégico Ciudad de Córdoba (1995). Fue profesor en la Universidad de Morón (2001-2005) y en la Universidad Católica de Cuyo Fac. Pío XII San Luis (1994).

DIRECTORA

› Ercilia Antonia Nofal

Argentina. Máster en Relaciones Económicas Internacionales y candidata al PhD en Economía Aplicada (Doctorado) de Johns Hopkins University. Graduada en Lista de Honor en University of Maryland con un Bachelor en Ciencias Políticas. Designada Directora del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 159 del 18/12/2015 y con funciones de Vicepresidenta de la Fundación Banco Nación desde marzo de 2017. Ingresó en el Banco de la Nación Argentina en el año 2000 como Asesora del Directorio. En el año 2001 fue nombrada Gerente Departamental de Banca Internacional, siendo la primera mujer Gerente Departamental del BNA. Posee una extensa carrera profesional como consultora de empresas y en organismos internacionales en las áreas de evaluación de proyectos, finanzas y comercio exterior. Se desempeñó como funcionaria en el Ministerio de Agricultura y en Comercio Exterior del Gobierno de la Nación. Fue titular de la cátedra Principios de Economía de la Universidad de Buenos Aires y Decana de la Escuela de Negocios de la Universidad de Palermo.

DIRECTOR

> Jorge Lawson

Argentino. Licenciado en Sistemas de Información graduado en la Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba. Designado Director del Banco de la Nación Argentina por Decreto PEN N° 159 del 18/12/2015. Presidente de Fundación Empretec Argentina, conformada por tres socios estratégicos: Organización de las Naciones Unidas (ONU), Banco de la Nación Argentina (BNA) y Unión Industrial Argentina (UIA). Es Managing Director de Global Entrepreneurship Network. Fue Ministro de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba entre 2011 y 2013. Ministro de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la Provincia de Córdoba entre 2013 y 2015. En 1997 fundó la consultora Lawson Comunicación y Estrategia. En el año 2007 creó la Fundación E+E, de la que es Presidente Honorario. Fue miembro del Consejo Honorario Académico Empresarial de la Universidad Siglo XXI. Fue Presidente de la Fundación IMPULSAR y miembro del Consejo Consultivo Junior Achievement; miembro fundador del Consejo Honorario de la Maestría en Formulación y Desarrollo de Estrategias Públicas y Privadas del centro de estudios avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Vicepresidente de la Sociedad Interamericana de Estrategia (SLADE), miembro fundador del Consejo Profesional de Ciencias Informáticas de la Provincia de Córdoba y Vicepresidente del Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (CIRCOM).

SÍNDICO

> José Antonio Cáceres Monié

Argentino. Abogado graduado en la Universidad del Salvador. Especializado en Derecho Administrativo y Derecho Comercial. Designado Síndico Titular del Banco de la Nación Argentina desde el 03/06/2005. Última renovación por Decreto PEN N° 484 del 6/07/2017. En su experiencia merece destacarse: Síndico Titular en representación del Estado Nacional ante la empresa Papel Prensa S.A.I.C.F. y M. Síndico Titular en Indupa S.A. y Ferrosur Roca S.A. Gerente de Asuntos Legales de la Sindicatura General de la Nación. Síndico Titular en las empresas Caja de Ahorro y Seguro S.A. y Nación Seguros de Vida S.A. Abogado asesor del Directorio del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Presidente del Comité de Abogados de Bancos de la República Argentina. Síndico Titular en el Banco Hipotecario S.A. Miembro de la Comisión de Síndicos de la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA). Fundador y miembro del Consejo de Administración de la Fundación Argentina para el Estudio y Análisis de la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (FAPLA). Ejerció la docencia universitaria, habiendo sido profesor en las Facultades de Derecho de las Universidades: Nacional de Buenos Aires, del Salvador, Morón y Nacional de Luján.

GERENTE GENERAL

> Juan José Fragati

Argentino. Graduado en Organización Bancaria en la Universidad Católica Argentina con posgrado en Finanzas. En diciembre de 2017 fue designado gerente general del Banco de la Nación Argentina. Ingresó al Banco en el año 1989, en la red de sucursales. Posteriormente se desempeñó en puestos gerenciales en distintas sucursales en la Provincia de Buenos Aires y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En su carrera profesional bancaria alcanzó puestos de liderazgo en la gerencia zonal de Congreso, en el área operativa y comercial y en la gerencia Rosario, en la Provincia de Santa Fe. Esto le permitió alcanzar el primer cargo de gerente Zonal en Catamarca y posteriormente en Santa Fe. De 2015 a 2017 tuvo a su cargo la gerencia de la sucursal Plaza de Mayo.

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

14 - Sobre este informe
16 - Participación de los grupos de interés
19 - Definición de contenidos y materialidad
20 - Valores institucionales
- Nuestro compromiso con la responsabilidad social

› **Plaza San Martín** - Córdoba.

› Capítulo 1

SOBRE ESTE INFORME

GRI 102-32, 102-45, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Presentamos el segundo Reporte de Sustentabilidad del Banco de la Nación Argentina, el cual refleja el impacto económico, social y ambiental de nuestra gestión comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017. El mismo surge como consecuencia de distintas acciones llevadas a cabo por el Directorio de la Institución, con el firme compromiso de alinear nuestros esfuerzos al desarrollo sostenible de nuestra Nación.

Desde el ejercicio 2016 asumimos el compromiso de la rendición de cuentas en sustentabilidad en forma anual. Impulsando una mejora continua, este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI opción esencial y los 10 principios del Pacto Global. Este reporte no ha sido sometido a revisión o verificación externa, pero lo consideraremos para futuras publicaciones.
Este reporte fue enviado al GRI para el Content Index Service, con el objeto de mejorar la precisión y la facilidad de uso del índice de contenido GRI. El servicio garantiza la alineación con los requisitos establecidos en los estándares GRI, confirmando que todos los indicadores de GRI requeridos pueden ser encontrados tanto en el índice de contenido como en el informe tal lo indican las etiquetas GRI. La elaboración y producción general del informe fue coordinada desde la unidad Responsabilidad Social, contando con el aporte y activa participación de las unidades del Banco. La aprobación final del documento fue realizada por el Directorio.
El alcance de la información proporcionada comprende a la operación del Banco de la Nación Argentina, contemplando su casa central y sus sucursales.

ALINEÁNDONOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

GRI 102-12

Los ODS son 17 objetivos que fueron aprobados en 2015 por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas. Los mismos forman la agenda para el desarrollo sostenible en un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Tiene como propósito poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, hacer frente al cambio climático, haciendo realidad los derechos humanos de todas las personas. Argentina, como país miembro, adhiere a dicha agenda y en este marco el Banco de la Nación Argentina realizará sus aportes a fin de alcanzar dichos objetivos como un actor clave del sector financiero del país.

Entendemos que los ODS definen prioridades de desarrollo sostenible a nivel mundial y buscan movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de objetivos y metas comunes. Los ODS hacen un llamado a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil, para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de oportunidades para todos, dentro de los límites del planeta.

Es por esto, que con el objetivo de alinear nuestra estrategia de sustentabilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, realizamos un análisis, utilizando la herramienta global SDG Compass, la cual nos permite medir y gestionar nuestra contribución a la Agenda Global 2030.

Esta herramienta proporciona orientación para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, a través del siguiente proceso:

Como principal conclusión de nuestro análisis, hemos identificado los ODS y sus metas respectivas, en los cuales tenemos impacto desde Banco Nación, alineándolos a nuestra estrategia de sustentabilidad.

PILARES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	ODS	
INTEGRIDAD	ODS # 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS # 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ODS # 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
INCLUSIÓN FINANCIERA	ODS # 1 FIN DE LA POBREZA ODS # 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD ODS # 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
EMPRENDEDURISMO	ODS # 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
CADENA DE VALOR	ODS # 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS # 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	
FINANZAS SUSTENTABLES	ODS # 2 HAMBRE CERO ODS # 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE ODS # 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	
GESTIÓN AMBIENTAL	ODS # 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE ODS # 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés (GI) son aquellos individuos o grupos (de personas, de organizaciones, etc.) que resultan afectados directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades, productos o servicios de una empresa, e incluso quienes pueden afectarla con sus iniciativas o decisiones.

El Banco tiene muchos tipos de GI, cada cual con sus particularidades y nivel de relación con la Entidad, y pueden tener intereses diferentes y/o en conflicto. Con el tiempo además, los grupos de interés cambian, así como sus expectativas y el nivel de su importancia estratégica para la Entidad, por lo que se requiere una revisión periódica del análisis realizado, para efectuar los ajustes que sean necesarios.

Es por eso que resulta fundamental en el desarrollo de la estrategia de sustentabilidad, el compromiso e involucramiento de los grupos de interés que se vinculan a la Organización, ya que proporcionan efectos estratégicos y operativos.
El diálogo con nuestros grupos de interés permite dar respuesta (de una manera exhaustiva y equilibrada) a cuestiones relevantes, impactos, oportunidades y riesgos.

GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

GRI 102-40, 102-42

Para identificar y clasificar a los grupos de interés, realizamos un análisis, tomando como base la guía AA1000SES*.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
EMPLEADOS	REVISTA MENSUAL VÍA DIRECTA INTRANET CORREO ELECTRÓNICO: NOVEDADES SOCIALES Y COMERCIALES REUNIONES DE INTERCAMBIO POR EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PLATAFORMA E-LEARNING ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CAPACITACIONES
MANDOS ALTOS	REUNIONES DE COMISIÓN Y COMITÉ ENCUENTRO ANUAL DE GERENTES CLIPPING DE NOTICIAS
CLIENTES (INDIVIDUOS Y EMPRESAS)	ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS CHARLAS Y ENCUENTROS DE CAPACITACIÓN PARA PYMES DESAYUNOS EMPRESARIOS REVISTA PYMENACIÓN. NEGOCIOS Y NOVEDADES ENCUESTA DE SATISFACCIÓN WEBSITE: CHAT ONLINE Y TUTORIALES REDES SOCIALES: FB / INSTAGRAM / YOUTUBE NEWSLETTER DIGITAL TRIMESTRAL RESUMEN DE TARJETAS
PROVEEDORES	REUNIONES PERIÓDICAS REGISTRO DE PROVEEDORES
COMUNIDAD	PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS REUNIONES Y ALIANZAS CON ORGANIZACIONES REVISTA BANCARIZADOS (EDUCACIÓN FINANCIERA DESDE LO LÚDICO)
BCRA	REUNIONES PERIÓDICAS PARTICIPACIÓN EN FOROS
CÁMARAS Y ASOCIACIONES	DESAYUNOS EMPRESARIALES REUNIONES PERIÓDICAS PARTICIPACIÓN EN COMISIONES TÉCNICAS
GOBIERNO	REUNIONES PERIÓDICAS
FUNDACIÓN BNA Y FUNDACIÓN EMPRETEC	REUNIONES PERIÓDICAS

(*) Estándar de relacionamiento con los grupos de interés que provee pautas para dialogar con los mismos e integrar sus expectativas a los procesos y actividades de la empresa; está basado en los principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta.

DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-43, 102-44

› DIÁLOGO EN GESTIÓN

Los canales de comunicación (expuestos en la tabla anterior) son utilizados en el habitual desarrollo de nuestras actividades. Las conclusiones, surgidas a través de estos canales de diálogo, son evaluadas por las áreas que los llevan adelante y son quienes resuelven las mejoras por implementar en caso de corresponder.

› DIÁLOGO PARA EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Sobre la base del análisis de la AA1000SES, y sobre la base de las definiciones del Global Reporting Initiative (GRI), en cuanto al análisis de materialidad, realizamos encuestas de valoración de los temas a incluir en el presente Reporte de Sustentabilidad.

› CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS EMPLEADOS

Consideramos de gran importancia la comunicación interna para que todos los que integramos el BNA hagamos un recorrido hacia el mismo rumbo.

Revista Vía Directa: nuestra publicación mensual que se distribuye de manera digital y con algunas impresiones en papel. Los empleados pueden hacer su aporte, enviando noticias de índole social, tales como pasatiempos, nacimientos y bodas, entre otras.

Novedades por e-mail y en intranet: se envían por esta vía "Circulares", "Novedades Sociales" y "Novedades Comerciales".

› CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

El contacto con nuestros clientes es clave y de gran importancia para afianzar la relación y el intercambio, generando canales de comunicación bidireccionales. Por tal motivo, se continuó con la expansión de la presencia del Banco en entornos digitales.

En octubre de 2017 con el objetivo de alcanzar a un segmento más joven se lanzó la página oficial de Instagram. Se generaron publicaciones diarias, diseñadas con el objetivo de generar la participación e interacción de los usuarios.

En el caso de Facebook, se posicionó como canal de comunicación tanto para publicidades como para contenido orgánico dirigido al segmento personas, pymes, microempresas y emprendedores. Se triplicó la cantidad de seguidores que hubo en 2016 (año de lanzamiento).

Asimismo, se llevaron a cabo campañas de difusión en internet y redes sociales, no tradicionales, con el propósito de conectar productos relevantes y beneficios específicos con las personas adecuadas.

Sitio web: en el marco de atender la creciente demanda de créditos hipotecarios, se procedió a optimizar el proceso de solicitud de producto en nuestro sitio web institucional, y reforzar en complemento, la información disponible para aquellos interesados mediante nuevas funcionalidades (chat online, preguntas frecuentes y video tutorial).

Insert en resúmenes: se envía junto al resumen de cuenta, información adicional con novedades de las últimas promociones y servicios.

E-mail marketing: por medio de correos electrónicos nuestros clientes tienen acceso a novedades.

Plataforma Webcomex: esta plataforma digital permite la consulta en línea de transacciones por parte de clientes de comercio exterior.

Campañas de publicidad: se llevaron a cabo campañas a través de distintos medios como radio, gráfica, tv, vía pública e internet de distintos productos, promociones, lanzamientos, acciones especiales de contacto con el cliente.

Publicaciones según sector: como vía de acercamiento a nuestros clientes, se producen piezas de comunicación como folletos, afiches, newsletters y principalmente campañas de contacto por e-mail. Entre las publicaciones podemos destacar las de AgroNación y PymeNación.

NUESTRA PRESENCIA EN LAS REDES

bna.com.ar

22 MILLONES DE **USUARIOS**
232 MILLONES DE **VISITAS**
116 MILLONES DE **SESIONES**

115.000 SEGUIDORES EN **FACEBOOK**
150 MENSAJES DIARIOS
450 PUBLICACIONES

LANZADO EN OCTUBRE DE 2017
6.500 SEGUIDORES EN **INSTRAGRAM**
30 PUBLICACIONES

1.800 SUSCRIPTORES
AL CANAL DE **YOUTUBE**
900.000 REPRODUCCIONES

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIALIDAD

GRI 102-46, 102-47

El análisis de materialidad es uno de los requisitos fundamentales para la elaboración de reportes de sustentabilidad basados en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Estos estándares brindan los pasos para identificar la lista de temas relevantes en los que se basa el contenido del reporte. En las siguientes líneas se describe brevemente el proceso de listado y consideración realizado.

El listado se construye considerando:

› Los temas propuestos por GRI.
› Los temas propuestos por el área de Responsabilidad Social, Ética y Cumplimiento del BNA, considerando el enfoque del negocio, la estrategia de sustentabilidad y políticas y valores.
› Los temas considerados por el Pacto Global de Naciones Unidas y la Agenda 2030 de los ODS, a los cuales adherimos y estamos comprometidos.
› Los temas surgidos a través del diálogo con los grupos de interés.

En este primer ejercicio hemos incluido a los colaboradores, dada la importancia que tienen como grupo de interés para el Banco.

En la segunda etapa, sobre la lista de temas obtenidos en el paso anterior, se realizó un ejercicio de valorización según el principio de materialidad propuesto por GRI.
El principio de materialidad identifica los temas materiales en función de las siguientes dos dimensiones:

› Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.
› Influencia sustancial en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés.

Finalmente, los temas que surgen son revisados y aprobados por la alta gerencia y dirección del Banco.
Como resultado del análisis de materialidad hemos elaborado una matriz que describe la priorización de los temas relevantes definidos.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DEL BNA

VALORES INSTITUCIONALES

GRI 102-16

Los valores guían nuestra gestión y son parte de nuestra cultura. Asumimos el desafío que estos valores trasciendan y perduren en la sociedad. Contamos con políticas que orientan la conducta de cada integrante de la Organización, consolidando nuestra visión integral de calidad, seguridad y ética que acompañan el trabajo diario, lo que fortalece a la trayectoria e imagen del Banco.

NUESTROS VALORES

CONFIANZA	IDONEIDAD	HONESTIDAD	RESPETO	INTEGRIDAD	COMPROMISO

NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Desde su creación, el Banco de la Nación Argentina promueve el desarrollo del país, creando valor a partir de una cultura socialmente responsable basada en:

› **Contribuir** al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas, cualquiera fuere la actividad económica en la que actúen.
› **Promover y apoyar** el comercio con el exterior, y especialmente, estimular las exportaciones de bienes, servicios y tecnología argentina.
› **Poner a disposición** de las empresas productoras de bienes y servicios, créditos para inversión y capital de trabajo, otorgando además, financiamiento y garantías a la actividad de comercio exterior.
› **Orientar su actividad** a las personas humanas a través de préstamos personales e hipotecarios para la vivienda y productos interrelacionados.

Hacia una gestión sustentable, desde el BNA avanzamos en la concreción de los siguientes desafíos:

› AUTODIAGNÓSTICO

Realizamos un proceso de autodiagnóstico utilizando los indicadores internacionales ETHOS-IARSE/PLARSE, en alianza estratégica con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). El mismo tuvo la modalidad de taller intensivo en el que participaron más de cincuenta funcionarios del Banco de distintas unidades y niveles jerárquicos; y permitió, mediante un diagnóstico externo, conocer el estado de gestión actual en sustentabilidad que el BNA posee en su negocio e identificar oportunidades inmediatas. Los resultados, que incluyeron sugerencias de mejora, contribuyeron a la planificación estratégica, el monitoreo y avance de nuestra gestión tanto para el presente como para el futuro.

› ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

El BNA, desde su creación, cuenta con un rol social inherente al negocio. **Desde hace 127 años generamos valor a través de una perspectiva de responsabilidad social** que, si bien no se encontraba explícita, está intrínseca en las operaciones y valores que nos guían.
En este marco, utilizando como herramienta los resultados del proceso de autodiagnóstico y a través de un análisis de nuestros grupos de interés, se obtuvo una selección y priorización de las acciones relevantes alcanzando una visión consolidada en materia de sustentabilidad.

Establecimos la estrategia de sustentabilidad del BNA basada en seis pilares, con ejes principales y acciones de trabajo:

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	
PILARES	**EJES PRINCIPALES**
INTEGRIDAD	GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA TRANSPARENCIA ANTICORRUPCIÓN PRÁCTICAS LABORALES DERECHOS HUMANOS PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS
INCLUSIÓN FINANCIERA	PRODUCTOS FINANCIEROS INCLUSIVOS ACCESIBILIDAD ACCESO A LA VIVIENDA MICROFINANZAS EDUCACIÓN FINANCIERA DESARROLLO DE ECONOMÍAS REGIONALES
EMPRENDEDURISMO	MICROEMPRENDIMIENTO GENERACIÓN DE EMPLEO FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO
CADENA DE VALOR	GESTIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR
FINANZAS SUSTENTABLES	LÍNEAS DE CRÉDITO VERDE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO BONOS VERDES INVERSIONES SUSTENTABLES LISTAS DE EXCLUSIÓN SUSTENTABILIDAD EN LAS FINANZAS
GESTIÓN AMBIENTAL	EFICIENCIA ENERGÉTICA USO RACIONAL DE RECURSOS GESTIÓN DE RESIDUOS

> ADHESIONES A INICIATIVAS

GRI 102-12

Alineamos nuestra estrategia y operaciones a iniciativas nacionales e internacionales, potenciando nuestros compromisos.

INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (IARSE)

Adherimos a la Membresía Gold del IARSE, que nos brinda el acceso a herramientas de gestión en la materia y una mayor visibilidad del trabajo y el compromiso de nuestra Entidad con la sustentabilidad, facilitando el intercambio de buenas prácticas y la participación en forma proactiva con otras instituciones y compañías. Asimismo, junto a este organismo, trabajamos en la realización del primer autodiagnóstico de responsabilidad social.

REGISTRO ÚNICO DE ORGANIZACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RUORES)

Este registro, dependiente de la Subsecretaría de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible - Ministerio de Desarrollo Social de la Nación-, tiene como objetivo distinguir, acompañar e incentivar a las organizaciones que llevan adelante programas, proyectos e iniciativas de responsabilidad social y desarrollo sostenible. En este sentido el BNA ha ingresado al mismo y ha sido distinguido con la categoría Acreditación por el plan estratégico de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Encuentro “Entrega de distinciones a organizaciones socialmente responsables”

INICIATIVAS DE NACIONES UNIDAS

Presidente del Banco Nación Sr. Javier González Fraga junto con el coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas y representante residente del PNUD en Argentina, Sr. René Mauricio Valdes, en el encuentro "Fortaleciendo la transparencia y la integridad Institucional".

El Banco Nación adhirió a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, asumiendo la responsabilidad de apoyar y desarrollar dentro de la organización los diez principios referentes a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. De igual manera, asumimos el rol de contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible. En esa línea y consolidando el camino de la transparencia y la rendición de cuentas, el Banco realizará anualmente una comunicación detallando la voluntad de la Institución para implementar los diez principios y ratificar el apoyo al Pacto Global y a sus iniciativas.

El Pacto Global de las Naciones Unidas es la mayor organización de sostenilidad corporativa en el mundo. Como tal, su objetivo es movilizar al sector empresarial así como al resto de actores sociales a comprometerse con los 10 principios universales de Naciones Unidas y en consecuencia embarcarse en el propósito de contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad durante los próximos 15 años: los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.

› PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

2

SOBRE EL BNA

26 - Sobre el BNA
27 - El BNA en el mundo
28 - Grupo Banco Nación
30 - El BNA en números

› **Sucursal Plaza de Mayo** - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

› Capítulo 2

SOBRE EL BNA

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-6, 102-4

El Banco de la Nación Argentina (BNA) cuenta con una amplia cobertura geográfica en el ámbito nacional e internacional con 720 filiales de atención en el país y 16 en el exterior, promoviendo el desarrollo de las distintas economías regionales y liderando el ranking de préstamos y depósitos del sistema financiero.

El BNA es una entidad autárquica del estado creada por la Ley N° 2.841 del Congreso Nacional el 16 de octubre de 1891. Conforme su naturaleza jurídica tiene autonomía presupuestaria y administrativa; se rige por las disposiciones de la Ley de Entidades Financieras N° 21.526, su Carta Orgánica y demás normas legales concordantes, debiendo coordinar su acción con las políticas económicofinancieras que establezca el gobierno nacional.
La Nación Argentina garantiza las operaciones del Banco, su domicilio legal es el de la casa central, sita en Bartolomé Mitre 326 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

EL BNA A LO LARGO Y ANCHO DEL PAÍS

Hasta la actualidad, y alineado a su esencia de ser un Banco que asista financieramente a todos los argentinos, el BNA continúa desempeñando su actividad con presencia en todo el país.

> "Promoviendo el desarrollo de las economías regionales, liderando el ranking de préstamos y depósitos del sistema financiero".

PROVINCIA	CANTIDAD DE SUCURSALES
BUENOS AIRES	189
C.A.B.A.	63
CATAMARCA	11
CHACO	19
CHUBUT	8
CÓRDOBA	75
CORRIENTES	16
ENTRE RÍOS	26
FORMOSA	5
JUJUY	5
LA PAMPA	14
LA RIOJA	12
MENDOZA	36
MISIONES	14
NEUQUÉN	6
RÍO NEGRO	15
SALTA	9
SAN JUAN	6
SAN LUIS	6
SANTA CRUZ	12
SANTA FE	65
SANTIAGO DEL ESTERO	8
TIERRA DEL FUEGO	2
TUCUMÁN	12
TOTAL	**634**

EL BNA EN EL MUNDO

GRI 102-4

El BNA lleva a cabo su actividad internacional, tanto comercial como financiera, con una red de sucursales operativas y oficinas de representación en el exterior que, adaptándose a las exigencias de cada mercado donde participa, constituyen el instrumento fundamental en la realización de negocios internacionales y de comercio exterior.

La red de sucursales y representaciones en el exterior, en función de su ubicación geográfica se distribuyen en dos grupos:

›HEMISFERIO NORTE

Las filiales ubicadas en EE. UU. (Nueva York y Miami) y España (Madrid) actúan con un perfil de banca mayorista, con funciones diferenciadas de acuerdo a las características de cada plaza, conformando un sistema integrado que posibilita el desenvolvimiento de una amplia gama de operaciones y servicios internacionales.

El perfil de estas sucursales está dirigido, por un lado, a potenciar los créditos en respaldo a las exportaciones de productos argentinos y, por el otro, a la obtención de fuentes de financiamiento con entidades bancarias de primera línea.

Nuestra oficina de representación en Pekín (China) actúa en la gestión de negocios y promoción del comercio bilateral entre Argentina y China. Participa y apoya a misiones comerciales argentinas y brinda asesoramiento sobre el mercado, procurando, a través de la difusión de los servicios que ofrece la red BNA, generar negocios para el grupo y constituirse en el referente financiero argentino en el país.

›HEMISFERIO SUR

Las sucursales en Sudamérica: Chile (Santiago de Chile), Brasil (San Pablo), Uruguay (Montevideo), Paraguay (Asunción, Concepción, Encarnación y Villarrica) y Bolivia (Santa Cruz de la Sierra) tienen por misión, principalmente, atender la operatoria doméstica y de comercio exterior intrarregional, siendo una herramienta sustancial para apoyar la actividad comercial de Argentina en la región. Esto se complementa con una activa participación en el aspecto promocional del comercio exterior en nuestro país, por medio de la participación del Banco de la Nación Argentina en ferias y exposiciones sectoriales en los distintos países del área, acompañando el accionar de empresarios argentinos que desarrollan y expanden sus actividades en dichos países. De esta manera, la red de sucursales en Sudamérica conforma un instrumento de importancia para la implementación e integración de los negocios en el Mercosur.

GRUPO BANCO NACIÓN

El Banco de la Nación Argentina ha desarrollado el Grupo BNA, que comprende:

Nación Seguros

Nación Seguros a través de su amplia red de cobertura en todo el país, brinda asesoramiento en forma personalizada para llevar adelante todo lo referido a la contratación de un seguro. Su negocio se orienta hacia la consolidación de asociaciones comerciales exitosas, adaptándose a los requerimientos de los socios, para maximizar la rentabilidad de un negocio compartido.

Nación Seguros S.A.
San Martín 913, 5º piso (C1004AAS)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4319-9900

Nación Servicios

Nación Servicios brinda soluciones tecnológicas y comerciales para medios de pago. Con 27 años de trayectoria y más de 1300 colaboradores, cumple todas las exigencias del mercado bancario y financiero de hoy para ofrecer soluciones innovadoras y de calidad.

Nación Servicios S.A.
Sarmiento 1809, 1º piso (C1044AAA)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4510-2100

Nación Leasing

Nación Leasing contribuye al fortalecimiento del entramado productivo local y al desarrollo de las economías regionales fomentando la incorporación de nuevos bienes de capital en las empresas argentinas, especialmente en las pequeñas y medianas. De este modo, busca generar un impacto en el desarrollo productivo nacional a partir del aumento en el nivel de inversiones de las empresas del agro, industria, logística, transporte, construcción y otros servicios, aumentando así el nivel de empleo y competitividad.

Nación Leasing S.A.
Carlos Pellegrini 675, 10º piso (C1009ABM)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4000-1500

Nación Bursátil

Nación Bursátil es una empresa miembro del Mercado de Valores de Buenos Aires. Pone a su servicio una estructura ágil, eficiente y profesional, brindándole asesoramiento en general sobre el mercado de capitales y sus instrumentos e información en tiempo real de precios y tendencias de los activos. Está conformada por un equipo que en todos sus niveles cuenta con amplia experiencia en el mercado financiero y está soportada por el esquema informativo, técnico e informático que exige esta actividad en la actualidad.

Nación Bursátil S.A.
Av. Leandro N. Alem 356, 16º piso (C1003AAQ)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4313-1212

Nación Reaseguros

Nación Reaseguros ofrece servicios y capacidades de reaseguro mediante contratos proporcionales y no proporcionales en todos los ramos.

Nación Reaseguros S.A.
San Martín 913 (C1004AAS)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4319-9900

Nación Retiro

Nación Retiro tiene como objeto exclusivo operar en seguros de retiro y en otros seguros de personas complementarias de las coberturas de seguros de retiro.

Nación Seguros de Retiro S.A.
San Martín 913, 5º piso (C1004AAS)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4319-9900

Nación Factoring

Nación Factoring se especializa en el financiamiento de capital de trabajo a partir del giro habitual de los negocios de sus clientes mediante el descuento de instrumentos de crédito, flujos comerciales y administración de cobranzas.

Nación Factoring S.A.
Av. Leandro N. Alem 356, 14º piso (C1003AAQ)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 5235-5500/5503

Nación Fideicomisos

Nación Fideicomisos brinda asesoramiento a todos aquellos solicitantes de fideicomisos, con calificadores de riesgo especializadas que determina el riesgo de la emisión (títulos valores) en función de la calidad de los activos securitizados y de la estructura del fideicomiso. Además, desempeña un importante papel en la estructuración y organización de transacciones en el mercado de capitales.

Nación Fideicomisos S.A.
Av. Belgrano 955, 12º piso (C1425BGC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4016-8600

PELLEGRINI
Fondos Comunes de Inversión

Pellegrini Fondos Comunes de Inversión se encarga de administrar productos de inversión colectiva y de ejecutar políticas de inversión que permitan que los pequeños inversores participen de la compra y tenencia de determinados instrumentos financieros.

Pellegrini S.A. Gerente de Fondos Comunes de Inversión
Av. Corrientes 345, 2º piso (C1043AAD)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4313-1412/1493/1472/1482
(54-11) 6009-4500

El Banco además participa activamente en los Directorios de otras compañías relacionadas a la actividad financiera, tales como:

- Fundación Empretec.
- Garantizar Sociedad de Garantía Recíproca.
- Mercado Abierto Electrónico.
- Compensadora Electrónica S.A.
- Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE).
- Link y Visa Argentina, entre otras.

EL BNA EN NÚMEROS

GRI 102-7, 201-1

PERSONAL TOTAL BNA	CANTIDAD	18.361
CLIENTES	CANTIDAD	10.228.026

ACTIVO	UM	2017
DISPONIBILIDADES	MILES DE PESOS	101.887.291
TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	MILES DE PESOS	287.595.509
PRÉSTAMOS	**MILES DE PESOS**	**242.423.793**
PRÉSTAMOS AL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	MILES DE PESOS	20.479.018
PRÉSTAMOS AL SECTOR FINANCIERO	MILES DE PESOS	1.078.189
PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO Y RESIDENTES DEL EXTERIOR	MILES DE PESOS	232.693.564
MENOS: PREVISIONES	MILES DE PESOS	-11.826.978
OTROS CRÉDITOS POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	MILES DE PESOS	51.875.595
PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES	**MILES DE PESOS**	**14.189.974**
EN ENTIDADES FINANCIERAS	MILES DE PESOS	3.254.441
OTROS	MILES DE PESOS	10.938.750
MENOS: PREVISIONES	MILES DE PESOS	-3.217
CRÉDITOS DIVERSOS	MILES DE PESOS	15.650.058
BIENES DE USO	MILES DE PESOS	2.276.196
BIENES DIVERSOS	MILES DE PESOS	1.254.958
BIENES INTANGIBLES	MILES DE PESOS	21.621
PARTIDAS PENDIENTES DE IMPUTACIÓN	MILES DE PESOS	10.289
TOTAL DEL ACTIVO	MILES DE PESOS	717.185.284

PASIVO	UM	2017
DEPÓSITOS	**MILES DE PESOS**	**576.106.521**
AL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO	MILES DE PESOS	234.795.723
AL SECTOR FINANCIERO	MILES DE PESOS	2.955.771
AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO Y RESIDENTES EN EL EXTERIOR	MILES DE PESOS	338.355.027
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	MILES DE PESOS	25.958.715
OBLIGACIONES DIVERSAS	MILES DE PESOS	18.935.394
PREVISIONES	MILES DE PESOS	6.130.347
PARTIDAS PENDIENTES DE IMPUTACIÓN	MILES DE PESOS	250.791
TOTAL DEL PASIVO	**MILES DE PESOS**	**627.381.768**

PATRIMONIO NETO	UM	2017
PATRIMONIO NETO	MILES DE PESOS	89.803.516
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO	**MILES DE PESOS**	**89.803.516**
TOTAL DEL PASIVO + PATRIMONIO NETO	**MILES DE PESOS**	**717.185.284**

PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN	UM	2016	2017
SUCURSALES	CANTIDAD	629	634
SUCURSALES ELECTRÓNICAS	CANTIDAD	0	1
G.B.A. Y C.A.B.A.	CANTIDAD	251	252
INTERIOR	CANTIDAD	378	382

PARTICIPACIÓN DEL MERCADO	UM	2016	2017
DEPÓSITOS TOTALES	PORCENTAJE	28,8	23,2
DEPÓSITOS DEL SECTOR FINANCIERO	PORCENTAJE	19	36,3
DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO	PORCENTAJE	18,5	16,6
DEPÓSITOS DEL SECTOR PÚBLICO	PORCENTAJE	64,6	51,3
PRÉSTAMOS TOTALES	PORCENTAJE	13,5	14,2
PRÉSTAMOS DEL SECTOR FINANCIERO	PORCENTAJE	9,8	0,2
PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO	PORCENTAJE	11	13,6
PRÉSTAMOS DEL SECTOR PÚBLICO	PORCENTAJE	66,9	54,3

CANALES ALTERNATIVOS	UM	2016	2017
CAJEROS AUTOMÁTICOS	CANTIDAD	2.054	2.251
CAJEROS AUTOMÁTICOS HABILITADOS PARA PERSONAS NO VIDENTES	CANTIDAD	249	367
TERMINALES DE AUTOSERVICIO	CANTIDAD	10	199
TOTAL DE TRANSACCIONES	CANTIDAD	768.685.693	942.488.336
INDIVIDUOS			
> TRANSACCIONES DE HOME BANKING	CANTIDAD	517.357.843	568.468.900
> TRANSACCIONES DE BANCA TELEFÓNICA	CANTIDAD	922.091	852.252
> TRANSACCIONES DE LINK CELULAR	CANTIDAD	71.778.202	100.183.524
> TRANSACCIONES DE HB MOBILE	CANTIDAD	68.250.785	147.328.285
EMPRESAS			
> TRANSACCIONES DE NACIÓN EMPRESAS	CANTIDAD	102.484.935	123.555.944
> TRANSACCIONES DE INTERPYME-DATANET (*)	CANTIDAD	7.891.837	2.099.431
TOTAL DE USUARIOS	CANTIDAD	1.232.686	1.541.895
USUARIOS DE BANCA ELECTRÓNICA INDIVIDUOS	CANTIDAD	1.194.691	1.487.683
USUARIOS DE BANCA ELECTRÓNICA EMPRESAS	CANTIDAD	37.995	54.212

IMPUESTOS ABONADOS NACIONALES, PROVINCIALES Y MUNICIPALES	UM	2016	2017
IMPUESTOS NACIONALES	MILES DE PESOS	12.394.895	16.470.070
IMPUESTOS PROVINCIALES	MILES DE PESOS	3.282.276	3.925.582
TASAS MUNICIPALES	MILES DE PESOS	217.246	417.004
TOTALES ABONADOS	MILES DE PESOS	15.894.417	20.812.656

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEGD) - GRI 201-1		
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS)		
VALOR ECONÓMICO GENERADO	A- INGRESOS FINANCIEROS	$ 93.314.115
	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO	$ 93.314.115
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	B- GASTOS DE OPERACIONES	$ 3.399.953
	C- SALARIOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS	$ 21.968.125
	D- PAGOS AL GOBIERNO	$ 16.271.755
	E- INVERSIONES EN LA COMUNIDAD	$ 22.373
	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	$ 41.662.206
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	SALDO NETO	$ 51.651.909

(*) Transferencias

634
SUCURSALES

1 CASA CENTRAL

60 ANEXOS OPERATIVOS

3 DEPENDENCIAS EN EMPRESAS CLIENTES

3 AGENCIAS MÓVILES

1 SUCURSAL ELECTRÓNICA

18 PUESTOS DE PROMOCIÓN

720 FILIALES PAÍS

16 FILIALES EN EL EXTERIOR

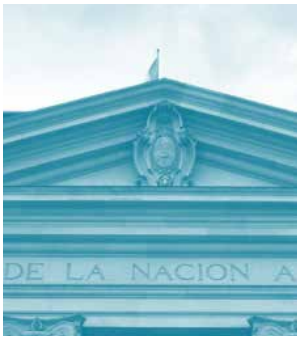
CAJAS DE AHORRO PREVISIONALES
3.167.556

2.251
CAJEROS AUTOMÁTICOS

246.279
HORAS DE CAPACITACIÓN

18.135
EMPLEADOS EN EL ÁMBITO NACIONAL

226 EMPLEADOS EN EL EXTERIOR



21.748.965
USUARIOS

3

EL BNA Y SU GOBIERNO CORPORATIVO

36 - Estructura de gobierno
37 - Comisiones de Directorio
38 - Comités de Directorio
39 - Estructura de la alta gerencia
- Fiscalización
40 - Estructura organizativa 2017
- Política de incentivos económicos al personal
41 - Política de conducta en los negocios y código de ética
43 - Programa de integridad institucional - financiera
45 - Prevención de lavado de activos
47 - Auditoría general
48 - Gerenciamiento de riesgos
50 - Cumplimiento
- Relación con asociaciones

› **Congreso de la Nación** - Buenos Aires.

› Capítulo 3

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GRI 102-18, 102-22, 102-23,102-24, 202-2

El Banco de la Nación Argentina está compuesto por un Directorio integrado por un Presidente, un Vicepresidente y diez Directores, todos los cuales son argentinos nativos o por opción, o naturalizados con no menos de diez años de ejercicio de la ciudadanía. Son designados por el Poder Ejecutivo Nacional y sus mandatos duran cuatro años, pudiendo ser nuevamente designados.

› El Presidente ejerce la representación legal de la Institución. Hace cumplir las disposiciones de la Carta Orgánica y demás normas legales y reglamentarias cuya ejecución corresponda al Banco. Está autorizado para actuar y resolver en todos aquellos asuntos que no estén expresamente reservados a la decisión del Directorio.

El Directorio establece las normas para la gestión económica y financiera del Banco, decide sobre las operaciones con la clientela y resuelve los casos que no estén previstos en las normas internas, entre otras facultades.

NÓMINA DE AUTORIDADES DEL DIRECTORIO AL 31/12/2017

› PRESIDENTE

Lic. Javier Antonio González Fraga (designado por Decreto del PEN N° 85 del 01/02/2017).

› VICEPRESIDENTE

Lic. Juan José Gómez Centurión (designado por Decreto del PEN N° 1033 13/12/2017).

› VICEPRESIDENTE 2º

Dr. Agustín Pesce (designado por Decreto del PEN N° 221 del 31/03/2017 y con funciones de Vicepresidente 2° desde el 07/12/2017).

› DIRECTORES

Sr. Miguel Ángel Arce (designado por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015).

Dra. Alicia Inés Caballero (designada por Decreto del PEN N° 180 del 21/12/2015).

Sr. Carlos Alberto Castellani (designado por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015).

Lic. Diego Gustavo Dequino. (designado por Decreto del PEN N° 1004 del 04/12/2017).

Lic. Adrián Miguel Giacchino (designado por Decreto del PEN N° 240 del 07/04/2017).

Lic. Jorge Alberto Lawson (designado por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015).

Lic. Ercilia Antonia Nofal (designada por Decreto del PEN N° 159 del 18/12/2015).

› SÍNDICO

Dr. José Antonio Cáceres Monié (desde el 03/06/2005 - Última renovación: 13/07/2017).

MODIFICACIONES EN LA ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO EN EL AÑO 2017

› DESIGNACIONES

Lic. Enrique Andrés Vaquié (designado por Decreto del PEN N° 234 del 06/04/2017).

Lic. Adrián Miguel Giacchino (designado por Decreto del PEN N° 240 del 07/04/2017).

Lic. Diego Gustavo Dequino (designado por Decreto del PEN N° 1004 del 04/12/2017).

Cont. Mariana Haydée Triaca (designado por Decreto del PEN N° 1005 del 04/12/2017).

› RENUNCIAS

Lic. Carlos Alberto Melconian (se acepta su renuncia por Decreto del PEN N° 58 del 23/01/2017).

Lic. Enrique Szewach (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 32-E/2017 del 17/03/2017).

Lic. Facundo Martínez Maino (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 34-E/2017 del 17/03/2017).

Cont. Claudio Alberto Mauro (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 33-E/2017 del 17/03/2017).

Lic. Atilio Francisco Salvador Benedetti (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 189-E/2017 del 10/10/2017).

Ing. Alejandro Guillermo Henke (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 203-APN del 25/10/2017).

Lic. Enrique Andrés Vaquié (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 211-APN del 03/11/2017).

Dr. Luis María Ribaya (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 226-E/2017 del 15/11/2017).

Cont. Mariana Haydée Triaca (se acepta su renuncia por Resolución del Ministerio de Finanzas N° 15-E/2018 del 30/01/2018).

COMISIONES DE DIRECTORIO

GRI 102-18, 102-19,102-22, 102-26, 102-32

Todas las decisiones del Directorio deben ser adoptadas por el cuerpo en las sesiones plenarias y para una mejor organización del trabajo, actúan diversas comisiones. Estas analizan con los responsables administrativos de distintas áreas de la estructura funcional los temas que deben ser materia de tratamiento para la máxima conducción de la Institución.

Una comisión puede asumir las responsabilidades de un comité cuando su funcionamiento sea exigido por disposiciones de los organismos de contralor.
Las comisiones son las siguientes:

- Auditoría general (Comité de auditoría).
- Gobierno, riesgo y cumplimiento (Comité de gestión integral de riesgo).
- Banca comercial y banca individuos.
- Banca internacional.
- Empresas vinculadas.
- Riesgo y gestión de cobranzas.
- Marketing, prensa y relaciones públicas.
- Administración patrimonial, compras y contrataciones.
- Sistemas y organización (Comité de tecnología informática).
- Seguridad bancaria, operaciones, sucursales y asuntos legales.
- Asuntos del Directorio.
- Comité de control y prevención de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas (CCP).
- Finanzas.
- Recursos humanos.
- Contabilidad y regímenes informativos - Planeamiento y control de gestión.

Estas comisiones están integradas por al menos tres directores que cumplen funciones de Presidente, Vicepresidente y Vocal, salvo disposición específica del reglamento de funcionamiento de alguna de ellas y participan en las reuniones los funcionarios de las distintas áreas según la competencia de cada comisión.
La comisión de Gobierno, riesgo y cumplimiento es la encargada del tratamiento de cuestiones vinculadas a responsabilidad social e informe de sustentabilidad, entre otras.

COMITÉS DE DIRECTORIO

GRI 102-18, 102-22,
La Entidad ha conformado una serie de comités con la finalidad de implementar las políticas definidas por el Directorio. A continuación se detallan los comités de Directorio de la Entidad que poseen su origen en regulaciones específicas del BCRA.

- Comité de auditoría.
- Comité de control y prevención de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas (CCP).
- Comité de tecnología informática.
- Comité de gestión integral de riesgos .

El detalle de cada comité, su propósito, integración, responsabilidades y funciones, periodicidad y desarrollo de las reuniones se encuentra disponible en el Informe "Código de gobierno corporativo versión IV"
www.bna.com.ar/Institucional/GobiernoCorporativo.

ESTRUCTURA DE LA ALTA GERENCIA

GRI 102-19, 102-23,102-24,102-26,

La administración del Banco es ejercida por el Gerente General, asistido por un comité gerencial integrado por los Subgerentes Generales y por los responsables de otras unidades funcionales con reporte directo a la gerencia general.

El Directorio designa, a propuesta del Presidente, al Gerente General, Subgerentes Generales y a los Gerentes Departamentales. Ellos son los asesores inmediatos del Presidente, Vicepresidente y Directores. En ese carácter asisten, en su caso, a las reuniones del Directorio.

El Gerente General es responsable del cumplimiento de las normas, reglamentos y resoluciones del Directorio, para cuya aplicación puede dictar las disposiciones que fueren necesarias.

FISCALIZACIÓN

GRI 102-28

El BNA conforme a la Ley N° 24.156 “Administración financiera y de los sistemas de control del sector público nacional”, se encuentra auditado por la Auditoría General de la Nación (AGN), como ente de control externo del sector público nacional, dependiente del Congreso Nacional.

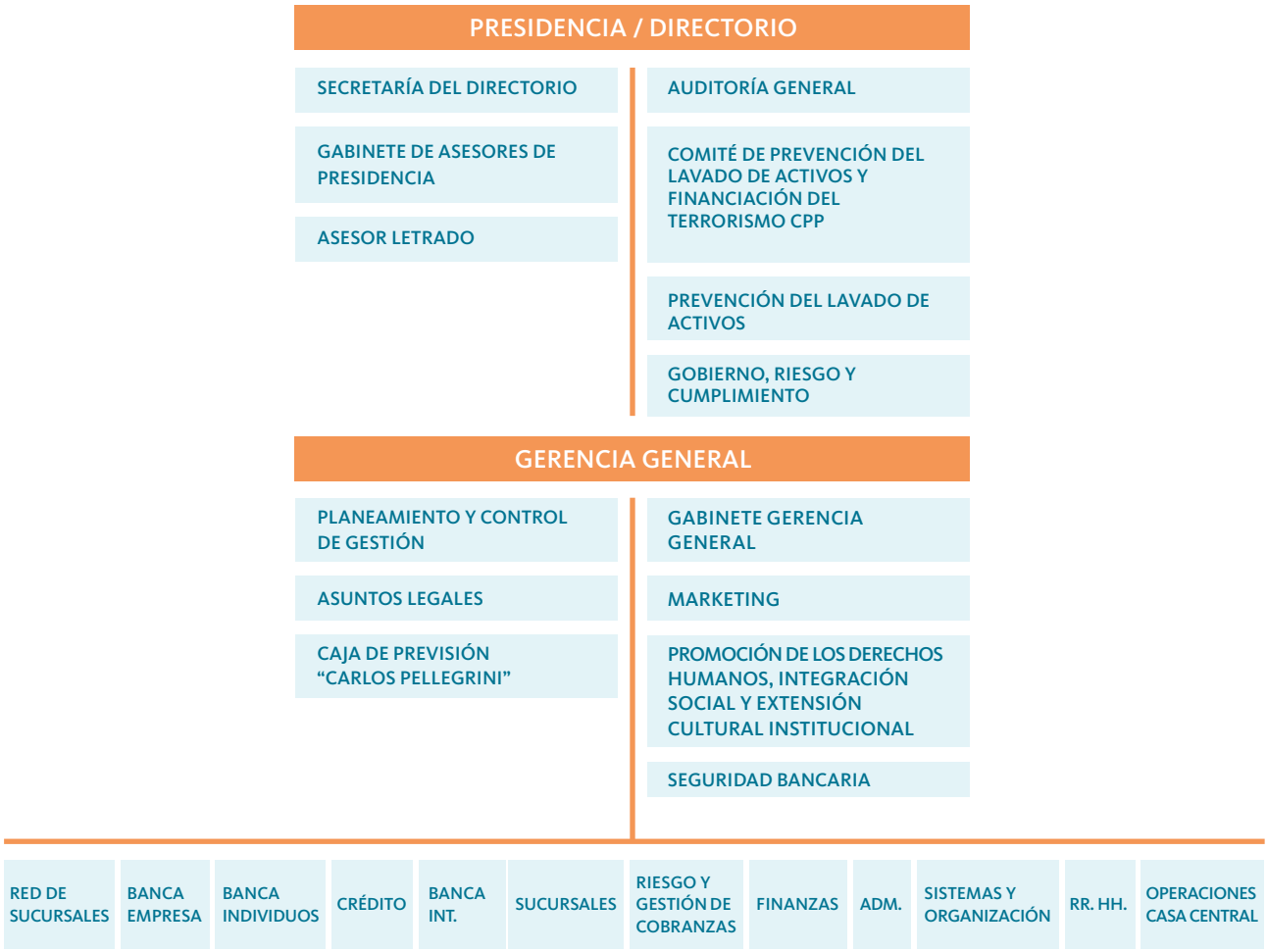
Asimismo, por la norma mencionada precedentemente, el BNA se encuentra fiscalizado por la Sindicatura General de la Nación (SIGEN), que se constituye en el órgano rector del sistema de control interno del estado nacional y realiza acciones para la mejora de la gestión de la administración pública y de las empresas con participación accionaria estatal, emitiendo recomendaciones tendientes a asegurar el adecuado cumplimiento normativo, la correcta aplicación de las reglas de auditoría interna y de los criterios de economía, eficiencia y eficacia.

La observancia de las normas incluidas en la Carta Orgánica del BNA, leyes, decretos, resoluciones y disposiciones son fiscalizadas por el Síndico designado por el Poder Ejecutivo Nacional, siendo su función informar al Directorio del BNA y al Poder Ejecutivo Nacional por intermedio del Ministerio de Economía, sobre la gestión operativa de la Institución.

El Banco Central de la República Argentina (BCRA) entidad autárquica del estado nacional, es el organismo rector del sistema financiero que fiscaliza en la Institución el cumplimiento de las normas que, en su consecuencia, se dicten.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA 2017

GRI 102-18, 102-20



POLÍTICA DE INCENTIVOS ECONÓMICOS AL PERSONAL

GRI 102-35

Como instrumento de impulso para el logro de las metas comerciales, el BNA tiene implementado un programa de estímulo y motivación para la red de sucursales, gerencias zonales y casa central, vinculado al plan comercial del ejercicio anual, el cual responde a los objetivos cuantificados en el plan comercial anual. Este programa es adecuado y perfeccionado progresivamente, en concordancia con las experiencias recogidas, para posibilitar los mejores resultados para la Entidad.

Además de las herramientas mencionadas precedentemente, esta Institución implementa una bonificación especial por presentismo, de carácter remunerativo, con el objetivo de promover una actitud de mayor responsabilidad y compromiso por parte del personal en materia de ausentismo.

POLÍTICA DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS Y CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 102-16, 102-25

› NORMAS DE CONDUCTA Y ÉTICA PROFESIONAL

Los valores éticos de la Organización, el buen gobierno corporativo y la ética profesional constituyen principios básicos en los que el BNA compromete activa y responsablemente el desempeño de todos los empleados.
Como consecuencia de los principios de integridad en el negocio y en cumplimiento de las leyes vigentes, el Banco exige a su personal el respeto a normas de conducta y de ética profesional, todo ello plasmado en el estatuto del personal del Banco, en el que se enumeran los deberes y derechos, y pautas mínimas para la aplicación de medidas disciplinarias y determinación de responsabilidades patrimoniales, como así también en el marco normativo conformado por la Ley Nº 25.188 de ética en el ejercicio de la función pública y por el Decreto Nº 41/1999, denominado Código de ética de la función pública, donde se fijan las normas de conducta y desempeño que deben observar los agentes del Banco y también los miembros del Directorio.

› POLÍTICAS RELATIVAS A CONFLICTOS DE INTERÉS Y A LA NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LAS OPERACIONES CON SUBSIDIARIAS Y CONTROLADAS

Como entidad financiera, el BNA cumple con la normativa de su Carta Orgánica y con las disposiciones y deberes establecidos en la Ley de Entidades Financieras y la normativa emanada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).
En línea con las normas de conducta y ética profesional, todos los empleados y Directores deberán desempeñar sus responsabilidades con integridad y lealtad, como así también abstenerse de tomar decisiones cuando exista un conflicto de intereses que les impida desempeñarse adecuada y objetivamente en sus obligaciones con la Entidad.

› POLÍTICA DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

El BNA lleva a cabo su actividad de acuerdo con todas las leyes aplicables y de conformidad con estándares éticos.
En consecuencia, toda resolución del Directorio que infrinja el régimen legal del Banco, el régimen de entidades financieras o las disposiciones del BCRA, hará responsables personal y solidariamente a sus miembros, a excepción de aquellos que hubieran hecho constar su voto negativo. Igualmente serán responsables en la misma forma el Síndico y los miembros de la Gerencia General, cuando no hubiesen manifestado su oposición o disidencia en el acta de la sesión respectiva o mediante los informes a que hubiere lugar en el caso de no haber asistido.

› POLÍTICA DE TRANSPARENCIA

El Banco brinda al público en general y en especial a sus clientes el acceso libre a su sitio web www.bna.com.ar, el cual es actualizado constantemente. Allí se ingresa tanto a información de la Institución como a los productos que el BNA ofrece al público en general y a clientes con características distintivas. Asimismo, a través de sus redes sociales complementa las políticas de difusión de información y dispone de canales de atención de consultas e inquietudes de clientes y/o usuarios en general.
Se garantiza que la información transmitida por canales electrónicos de pago, cuyo acceso es habilitado desde la página corporativa del Banco, cumple con todas las regulaciones de seguridad de la información, confidencialidad e integridad de la misma.
La publicación de información contable de la Entidad facilita el proceso de transparencia. Por ello y a través del sitio web del BCRA, pueden consultarse indicadores financieros, detalles de los productos ofrecidos entre otra información relacionada con el BNA.

SUBGERENTE GENERAL PRINCIPAL DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

› COSME JUAN CARLOS BELMONTE

Como responsable de la subgerencia Integridad ycumplimiento y a lo largo de mi carrera profesional, tanto la integridad como el cumplimiento han sido los valores que han marcado cada uno de los proyectos en los que he tenido el orgullo de formar parte. Durante el año 2017 hemos consolidado importantes avances en materia de transparencia, integridad y gobierno corporativo, gracias al gran trabajo de un equipo de personas sumamente comprometidas que entienden que el fortalecimiento de una institución se basa en sus valores. Desde esta concepción, hemos avanzado en la generación de programas y estrategias que promuevan las mejores prácticas de gobierno corporativo, como así también en el desarrollo de procedimientos transparentes y de rendición de cuentas, como mecanismos esenciales de una política preventiva de anticorrupción.

> "Hemos avanzado en la generación de programas y estrategias que promuevan las mejores prácticas de gobierno corporativo".

Nuestro Programa de integridad institucional y financiera cuenta con cinco pilares que sienta las bases sobre las que promovemos y diseñamos los proyectos. Estos son la ética y transparencia, el gobierno corporativo, cumplimiento, derechos de los usuarios y la prevención de lavado de activos.

Asimismo, desde el ejercicio 2016 llevamos a cabo un ciclo de presentación anual de rendición de cuentas sobre el desempeño del Banco en materia económica, social y ambiental, creando un nuevo canal de dialogo y conocimiento con nuestros grupos de interés. En este orden, el presente reporte de sustentabilidad ha sido elaborado de conformidad con esos 10 principios del Pacto Global y los estándares GRI.

Para concluir deseo expresar mi reconocimiento y agradecer el aporte no solo del equipo de la subgerencia sino también el de todos y cada uno de los empleados que con su esfuerzo y su gran convicción trabajan día a día para engrandecer a nuestro querido Banco Nación.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL - FINANCIERA

GRI 416-1

En ese sentido, y en línea con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gobierno corporativo y la gestión de riesgos en materia anticorrupción, el BNA cuenta con un Programa de integridad institucional que promueve la transparencia, previene y desalienta la ocurrencia de hechos irregulares en la Organización, alcanzando de este modo, mayores niveles de eficiencia. El Programa de integridad institucional - financiera del BNA se concentra en cinco pilares diferentes pero estrechamente relacionados, a saber:

PROGRAMA DE INTEGRIDAD INSTITUCIONAL - FINANCIERA					
	ÉTICA Y TRANSPARENCIA	GOBIERNO CORPORATIVO	CUMPLIMIENTO	DERECHOS DE LOS USUARIOS	PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS
PILAR	Los valores éticos de la Organización, la transparencia institucional y la ética profesional constituyen principios básicos en los que el BNA compromete activa y responsablemente el desempeño de todos los empleados.	El gobierno corporativo es quién define la estructura, composición y responsabilidad de los órganos de gobierno del BNA, como así también el responsable del desarrollo de su actividad a efectos de alcanzar los objetivos previstos en su Carta Orgánica, acorde con la transparencia y mejores prácticas de gobierno.	Este pilar permite al BNA, a través de procedimientos adecuados como el establecimiento de políticas de actuación en determinadas materias, detectar y gestionar los riesgos de incumplimiento de las obligaciones regulatorias, mitigar los riesgos de sanciones y las pérdidas que deriven de tales incumplimientos.	Este pilar monitorea los principales aspectos que inciden en el proceso de protección de los usuarios de servicios financieros promoviendo su análisis con el objeto de generar acciones preventivas con carácter general y sistémico.	Verifica la aplicación de las políticas y procedimientos establecidos por la Institución en materia de control y prevención del lavado de activos, de acuerdo con la Ley Nº 25.246 y sus modificatorias, su Decreto Reglamentario y disposiciones emanadas de la Unidad de Información Financiera (UIF) y el BCRA.
ACCIONES DE TRABAJO	Estatuto del personal, política de reclutamiento y selección interna, política de evaluación de desempeño, reglamento para la sustanciación de sumarios.	Actualización código de gobierno del BNA, filiales del exterior y empresas controladas.	Administración, asistencia y seguimiento del cumplimiento normativo, a los efectos de detectar y gestionar el riesgo de cumplimiento de las obligaciones regulatorias.	Cumplimiento de las disposiciones normativas en materia de protección de los usuarios de servicios financieros.	Establecer los recaudos mínimos a ser adoptados en materia de identificación y conocimiento del cliente.
	Aprobación por parte del Directorio para la implementación de un canal de reportes denominado "Línea Ética BNA".	Participación del BNA en la "Revisión de gobierno corporativo de empresas públicas" de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).	Implementación, monitoreo y cumplimiento del régimen de intercambio automático de información sobre cuentas financieras (AFIP/CRS-OCDE y Ley FATCA).	Gestión de reclamos de los usuarios de servicios financieros y propuestas de mejoras en la calidad de los servicios.	Dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes sobre el control y prevención del lavado de dinero y financiamiento de actividades terroristas. Designación del oficial de cumplimiento.
	Lineamientos para la rotación obligatoria de las firmas de auditoría externa para los EE. CC.	Primera evaluación del gobierno corporativo del BNA.	Monitoreo de la implementación y el cumplimiento de las regulaciones emitidas por los distintos organismos de contralor (BCRA/ CNV/ AFIP/ ETC.).	Análisis de las publicidades sobre productos y servicios financieros y su ajuste a las normativas vigentes.	Implementación de herramientas informáticas para el control de operaciones.
	Política de "Conflictos de intereses" en compras y contrataciones y en el financiamiento de operaciones crediticias.	Autoevaluación anual de la gestión y funcionamiento del órgano de administración.	Gestión de requerimientos y vistas de los organismos de contralor (BCRA/CNV).	Registro de denuncias ante instancias judiciales y/o administrativas de organismos de defensa al consumidor.	Creación de pautas para la identificación, registro de operaciones inusuales o sospechosas.
	Aprobación del Directorio de un "Programa de capacitación en integridad" vinculado conjuntamente con la oficina anticorrupción que aborda los siguientes temas: › Gestión de conflicto de intereses. › Integridad en compras y contrataciones. › Ética pública.	Reporte de sustentabilidad.	Monitoreo de la implementación y el cumplimiento de disposiciones del Directorio.	Administración del registro de reintegros a los usuarios de servicios financieros.	Establecimiento de procedimientos dispuestos en el análisis, la información y el seguimiento de las operaciones inusuales.

EVALUACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Se elaboró la primera "Evaluación del gobierno corporativo del Banco de la Nación Argentina", en la cual se analizaron aspectos de relevancia en la gobernanza, de acuerdo a los siguientes principios:

1. Transparencia y publicación de la Información.
2. Competencias del Directorio.
3. Conformación y funcionamiento del órgano de administración.
4. Competencias de órganos de contralor y fiscalización.
5. Administración y gestión.
6. Valores y principios de la Organización.
7. Política de gestión integral de riesgos y cumplimiento.
8. Política de recursos humanos.
9. Política de responsabilidad social.
10. Política de compras y contrataciones.
11. Derechos de los usuarios.

"GUÍA PRÁCTICA PARA LA EVALUACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO"

Se elaboró un modelo de "Guía práctica para la evaluación del gobierno corporativo" con la finalidad de poner a disposición en el sitio web institucional, una herramienta de autodiagnóstico para que cualquier tipo de organización pueda medir y evaluar la eficacia de sus sistemas de gobierno.

ANTICORRUPCIÓN

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 205-2.

El Banco de la Nación Argentina está comprometido con el cumplimiento de la legislación vigente y la lucha contra la corrupción. En este sentido, el BNA ha suscripto el Pacto Global de Naciones Unidas y se obliga a cumplir con los principios que establece, entre los que se encuentra el número 10: "las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno".

Los valores éticos de la Organización, el buen gobierno corporativo y la ética profesional constituyen principios básicos en los que el BNA compromete activa y responsablemente el desempeño de todos los empleados. Es por ello que el funcionamiento operativo de la institución (políticas, procesos y procedimientos), los estándares éticos y las estrategias de prevención de la corrupción están plenamente integradas para permitir asegurar la integridad institucional.

Como consecuencia de los principios de integridad en el negocio, al momento de su incorporación al Banco, todos los empleados toman conocimiento y se les exige el respeto a normas de conducta y de ética profesional. Todo ello plasmado en el estatuto del personal del Banco, en el que se enumeran los deberes y derechos, pautas mínimas para la aplicación de medidas disciplinarias y determinación de responsabilidades patrimoniales, y en el código de ética de la función pública, donde se fijan las normas de conducta y desempeño que, según los alcances definidos en el Decreto N° 41/99 del Poder Ejecutivo Nacional, deben observar los agentes de esta Institución y también los miembros del Directorio.

Todo empleado, cualquiera sea su forma de relación laboral, debe actuar con rectitud y honradez, evitar cualquier situación que pudiera originar un conflicto de intereses, capaz de influir en la imparcialidad y objetividad requeridas para el desempeño de sus tareas, así como llevar a conocimiento de la superioridad todo acto o procedimiento que pueda causar perjuicio a la Institución y configurar delito o falta administrativa.

El BNA define y comunica políticas y procedimientos en materia de anticorrupción tanto en su relacionamiento con las empresas controladas, como así también con sus grupos de interés.

Durante el año 2017, el Banco aprobó la implementación de un canal de comunicación alternativo, confidencial e independiente, denominado "Línea Ética BNA" mediante el cual todos colaboradores, clientes y/o terceros, podrán reportar de manera anónima (o nominativa) la ocurrencia de conductas y situaciones irregulares que atenten y comprometan los valores y deberes de nuestra ética corporativa.

El marco de control interno de la Organización se halla en concordancia con los estándares nacionales e internacionales en materia de anticorrupción. Asimismo el gobierno corporativo se encuentra reforzado por un conjunto de actividades, asesoramientos y controles que colaboran con la existencia de un ambiente de transparencia.

El Comité de control y prevención de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas, el Comité de auditoría que se reúne de forma periódica y la Comisión de gobierno, riesgo y cumplimiento tienen como función, entre otras, vigilar el adecuado funcionamiento de los procesos relacionados con la prevención de la corrupción, además de revisar y actualizar cuando corresponda las normas de buenas prácticas, conducta y conflicto de intereses.

El programa de capacitación anual en materia de pre-

vención de lavado de activos alcanza a la totalidad de los empleados quienes han recibido formación en esta temática. Asimismo, comprometidos en el fortalecimiento de la Institución, durante el año 2017 el Directorio aprobó un "Programa de capacitación en integridad", con alcance a todo el personal sin distinción de jerarquías, con el fin de fomentar principios éticos y de transparencia en el ámbito de la Organización. Los temas a abordar están vinculados a normas éticas en el ejercicio de la función pública, régimen de conflicto de intereses, régimen de DD. JJ. patrimoniales y de intereses, transparencia en compras y contrataciones públicas, entre otros.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, DEL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTRAS ACTIVIDADES ILÍCITAS

El Banco de la Nación Argentina, a partir de la sanción de la Ley 25.246 de Encubrimiento de lavado de activos de origen delictivo, se encuentra fielmente comprometido en la lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Por ello, ha diseñado e implementado políticas y procedimientos de control interno para asegurar su objetivo, que sus productos y servicios no sean utilizados con fines delictivos.

UNIDAD DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS (UPLA)

La UPLA es un área especializada en la materia. Su objetivo principal es ejecutar las políticas y procedimientos en materia de control y prevención del lavado de activos, de acuerdo con la Ley 25.246, su Decreto Reglamentario y las disposiciones emanadas de la Unidad de Información Financiera (UIF) y el BCRA.

Tiene como principales funciones:

UPLA

- DISEÑO Y APLICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE CONTROL
- ELABORACIÓN DE INFORMES DE OPERACIONES SOPECHOSAS
- PROGRAMAS PERMANENTES DE CAPACITACIÓN
- ANÁLISIS DE OPERACIONES
- PLAN DE ACCIÓN Y PRESUPUESTO
- DISEÑO DE POLÍTICAS Y ESTÁNDARES DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

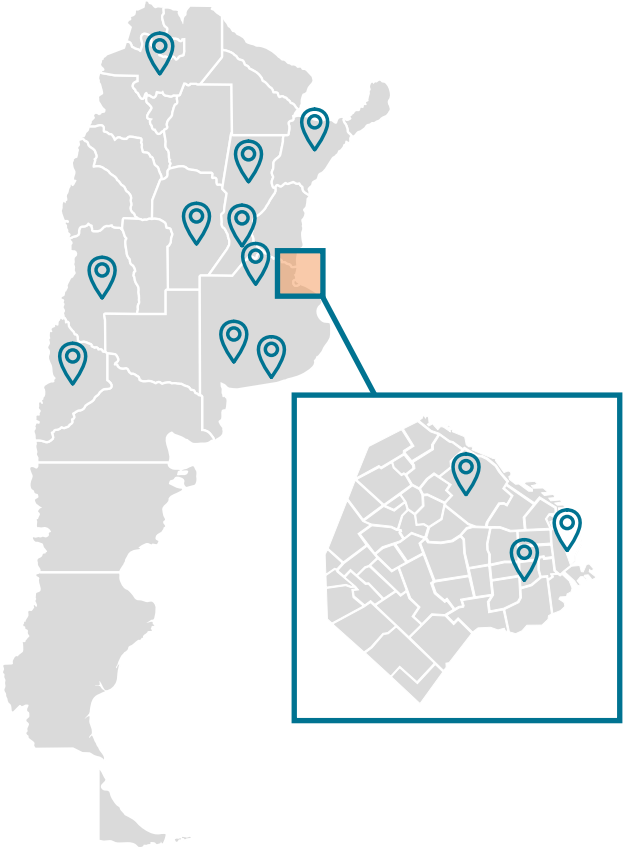
REGIONALES

Existen 13 regionales de prevención de lavado de activos que dan cobertura a todas las sucursales que agrupan las distintas gerencias zonales.

REGIONALES

- Parte de la gestón orientada a proporcionar confianza en que se cumplirán los requisitos de los procesos.
- Visitas periódicas a las sucursales.
- Arbitrar medios para mejorar la calidad de los datos residentes en las bases del Banco.
- Ejecutar la política de actualización de legajos de los clientes.
- Capacitar al personal de las zonales y sucursales en materia de prevención de lavado de activos.
- Brindar apoyo a las sucursales en la atención de supervisiones recibidas por parte de los reguladores.

REGIONALES DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS



Asimismo, conforme a lo establecido por la normativa vigente, la Institución cuenta con un Comité de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (CCP) y un oficial de cumplimiento, quienes se encargan de cumplir con las obligaciones asignadas en esta materia. En tal sentido, una de las principales políticas que se lleva adelante es la de "Conozca a su cliente", la cual resulta clave para detectar operaciones relacionadas con el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, y se basa en la obtención de un profundo conocimiento de la identificación y perfil de los clientes.
Otras actividades fundamentales son el registro, análisis e informe de "Operaciones sospechosas", como así también el cumplimiento con los regímenes informativos dispuestos por los organismos de control. Para ello, el Banco cuenta con un sistema de monitoreo para el seguimiento de operaciones que le permite detectar aquellas que pueden presentar aspectos inusuales y que, luego de su análisis, puedan identificarse aquellas susceptibles de ser reportadas como sospechosas. **Durante 2017, el programa de formación en prevención de lavado de dinero, capacitó a un total de 4.390 agentes.**

Las recientes regulaciones de la UIF han comprometido al Banco a implementar importantes modificaciones:

› Enfoque basado en riesgo: en sintonía con los estándares internacionales, el Banco de la Nación Argentina modificó los criterios para la prevención del LA/FT, pasando de un enfoque de cumplimiento normativo formalista a un enfoque basado en riesgo. Este enfoque exige que las

medidas dirigidas a prevenir o mitigar el LA/FT tengan correspondencia con los riesgos identificados, permitiendo tomar decisiones sobre cómo asignar sus propios recursos de manera más eficiente. Por ello, la UPLA está desarrollando un sistema de gestión de riesgos que permita identificar, evaluar y entender sus riesgos y en función de ello, administrar y mitigar con eficacia los riesgos de LA/FT que se hayan identificado.

› Implementación de los cambios normativos: a partir de los requerimientos establecidos por la Resolución UIF N° 30 e/2017, en vigencia desde el 15 de septiembre de 2017, se ha desarrollado y documentado la metodología de identificación y evaluación de riesgos, cuya presentación se hizo efectiva ante la UIF el 31 de diciembre de 2017. Para este trabajo se contó con una asesoría del BID. Asimismo, se está trabajando en el informe técnico que reflejará los resultados de la implementación de la metodología antes indicada. Al mismo tiempo se están ajustando las políticas y procedimientos, según los requerimientos de la nueva norma, los cuales se están incorporando al manual de prevención de LA/FT.

AUDITORÍA GENERAL

La principal misión de Auditoría interna es conducir la evaluación y monitoreo del control interno de la Entidad y de las empresas en las cuales ejerce control societario, y que se encuentran bajo su supervisión. Concebida para agregar valor y mejorar las operaciones, realizando su actividad de aseguramiento y asesoramiento/consulta en forma independiente y objetiva. Colabora en el cumplimiento de los objetivos organizacionales, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno.

La Auditoría interna, desde el año 2011, cuenta con su estatuto y código de ética, conforme a las Normas Internacionales de Prácticas Profesionales del Instituto de Auditores Internos (IIA) con sede en Estados Unidos de América. Este código consiste en una serie de principios relevantes y reglas de conducta para el ejercicio de la actividad de auditoría interna, que antecede a los lineamientos fijados por el Banco Central de la República Argentina. Asimismo, desde el año 2011, se encuentra certificada bajo Normas Internacionales para la Práctica Profesional de Auditoría Interna, por el Instituto de Auditores Internos de Argentina (recertificada en el año 2016), y desde el año 2014 cuenta con la certificación referencial IRAM N° 13 "Requisitos de gestión de la calidad en unidades de auditoría del sector público nacional", emitida conjuntamente entre la Sindicatura General de la Nación y el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (recertificada en el año 2017). Estas prácticas proporcionan un marco para ejercer y promover un amplio rango de actividades de auditoría interna, establecen las bases para evaluar su desempeño y fomentan la mejora continua de los procesos y operaciones de la Institución.

GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

GRI 102-11, 102-15, 102-30, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2

POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio del Banco de la Nación Argentina impulsa el desarrollo de una única unidad de gestión integral de riesgos que analice la exposición de todos los riesgos agregados con alcance a toda la Organización en su conjunto como herramienta para la gestión además del cumplimiento normativo. En tal sentido, el Banco, basado en estándares internacionales y locales, define políticas y procedimientos como así también asigna recursos y responsabilidades que involucran a las distintas unidades y niveles jerárquicos, con el objeto de tender a una mejora continua en la gestión de riesgos.

En 2017 se publicó "El marco para la gestión integral de riesgos – Política y estrategia", el cual define el modelo de gestión integral de riesgos donde establece que dicha gestión implica el desarrollo de actividades tendientes a determinar y mantener el perfil de riesgo de la Entidad en niveles aceptables de manera tal que el desenvolvimiento de las actividades del Banco, aseguren el cumplimiento de las regulaciones vigentes, la confiabilidad de la información, la eficacia y eficiencia de las operaciones y, la sustentabilidad del negocio, minimizando el riesgo patrimonial y operativo.

Apoyando dicho marco se encuentran definidas las políticas de gestión de riesgo operacional, riesgo de crédito, riesgo de concentración, riesgo de liquidez, riesgo de mercado y riesgo de tasa de interés.

La conducción de las decisiones que atañen a los riesgos significativos a los que está expuesta la Entidad recae en el Comité de gestión integral de riesgos. El Directorio y la alta gerencia tienen a cargo garantizar que las formalidades y sofisticación de los procesos de gestión de los riesgos sean acordes al perfil de riesgo y al plan de negocios de la Entidad financiera.

La unidad Gestión de riesgos, es la responsable de gestionar de manera integral los riesgos a los que está expuesto el Banco y sus empresas controladas, siguiendo las mejores prácticas internacionales, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocio y de apoyo, que administran y/o controlan los riesgos inherentes a las actividades de los procesos en que participan, de aquellas que evalúan y monitorean la exposición al riesgo. Esta visión es acompañada con un alto grado de compromiso de todos los órganos de gobierno del Banco, afianzando una gestión independiente pero, a su vez, involucrada en las decisiones de negocio y orientada a optimizar el perfil de riesgo utilizando herramientas y sistemas actualizados

para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada uno de los riesgos en que incurra el Banco.
El Banco de la Nación Argentina opera con niveles de capitalización por encima de los límites mínimos regulatorios y de su propio cálculo de capital económico basado en modelos internos, cuestión que es monitoreada con informes trimestrales más allá del informe ICAAP de resolución anual.
El modelo de gestión integral de riesgos, está basado en el desarrollo de políticas que brindan un encuadre a la estructura de gestión y promulga la cultura corporativa para la atención de todos los riesgos significativos.
De esta manera el gobierno en materia de gestión integral de riesgos se basa en el modelo "tres líneas de defensa", en virtud del cual:
La primera línea de defensa se encuentra en las unidades, las cuales son responsables de administrar el riesgo relacionado a los procesos en los que participan, poner en práctica las decisiones de gestión adoptadas por el Directorio, realizando su actividad dentro de los límites de riesgo dispuestos y reportando las exposiciones a riesgo a la unidad Gestión de riesgos.
En la segunda línea de defensa se encuentran las actividades de evaluación y monitoreo que desarrolla la unidad Gestión de riesgos, promoviendo una visión independiente, basada en la identificación de los riesgos involucrados en los procesos. Su reporte al Directorio sobre el perfil de riesgo, representa la independencia necesaria que divide al tomador del riesgo (las unidades), bajo las políticas aprobadas por el Directorio, del que realiza un trabajo de monitoreo agregado sobre los riesgos asumidos.
Finalmente, la tercera línea de defensa se basa en el control independiente de la auditoría interna que es una actividad objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones del Banco. Ayuda a la Entidad a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar la efectividad de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno. Sobre dichos cimientos, se desarrollan las actividades de gestión integral de riesgos que está basada en tres pilares y dos acciones de control interno que aseguran la implementación de la gestión.

Acciones de control interno para el aseguramiento de la implementación de la gestión:

Monitoreo y control: proceso de seguimiento de la exposición a riesgo y la evolución de los indicadores a los fines de proponer su reformulación en función de la naturaleza real del negocio.
Auditoría: comprende la revisión de la implementación y la eficacia del marco utilizado para la gestión de riesgos.

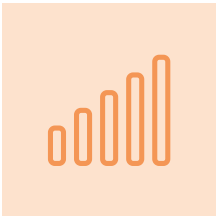
PILARES DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN

Contemplan, entre otros, los reportes que elabora la unidad de capacitación, las publicaciones de artículos, páginas web, notas y contenidos destinados a los empleados, clientes, organismos de control y público en general.

GESTIÓN CUALITATIVA DE RIESGOS

Implica actividades de autoevaluación subjetiva de riesgos, estudios de correlación de los distintos riesgos y la determinación de matrices e indicadores de riesgo.



GESTIÓN CUANTITATIVA DE RIESGOS

Contempla la colección y análisis de eventos de riesgo operacional, el desarrollo de modelos, pruebas de sensibilidad de variables, pruebas de estrés (planteo de escenarios severamente adversos pero posibles), seguimiento de indicadores y análisis de "Backtesting" (evaluación de las predicciones de los modelos respecto a la realidad).

CUMPLIMIENTO

GRI 102-28

El BNA se encuentra alcanzado por las normativas y regulaciones vigentes en función de su actividad como Institución financiera, siendo una Entidad autárquica del estado con autonomía presupuestaria administrativa, debiendo cumplir con la Ley de Entidades Financieras, su Carta Orgánica y demás normas concordantes. La autoridad de aplicación resulta el Banco Central de la República Argentina (BCRA) quedando sometido además a las normas y resoluciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), Comisión Nacional de Valores (CNV) y Sindicatura General de la Nación (SIGEN).

RELACIÓN CON ASOCIACIONES Y ORGANISMOS

GRI 102-12, 102-13

Mantenemos alianzas y participación activa con cámaras, con el fin de trabajar con otros actores sociales en iniciativas en las que juntos podamos aportar nuestro conocimiento y recursos para la concreción de acciones sustentables.

A continuación presentamos algunas de las asociaciones de las que el BNA forma parte en aras de promover el intercambio cultural, comercial e institucional y fomentar su desarrollo:

- Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina (ABAPPRA).
- Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA).
- Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE).
- Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (BLADEX).
- Consejo Internacional de Comercio y Producción.
- Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).
- Fundación Mediterránea.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Argentina.

4

EL BNA Y SUS CLIENTES

54 - El BNA y sus clientes
58 - Banca individuos
63 - Banca comercial
67 - Filiales en el exterior
68 - Sector público
- Canales para operar
72 - Seguridad del cliente
73 - Asistencia y protección de los usuarios

› Lago Nahuel Huapi, Neuquén y Río Negro.

› Capítulo 4

EL BNA Y SUS CLIENTES

El Banco de la Nación Argentina es la principal Institución crediticia del país, lidera el ranking de préstamos y depósitos del sistema financiero, y contribuye al desarrollo de las comunidades y de los sectores productivos en todo el territorio nacional.

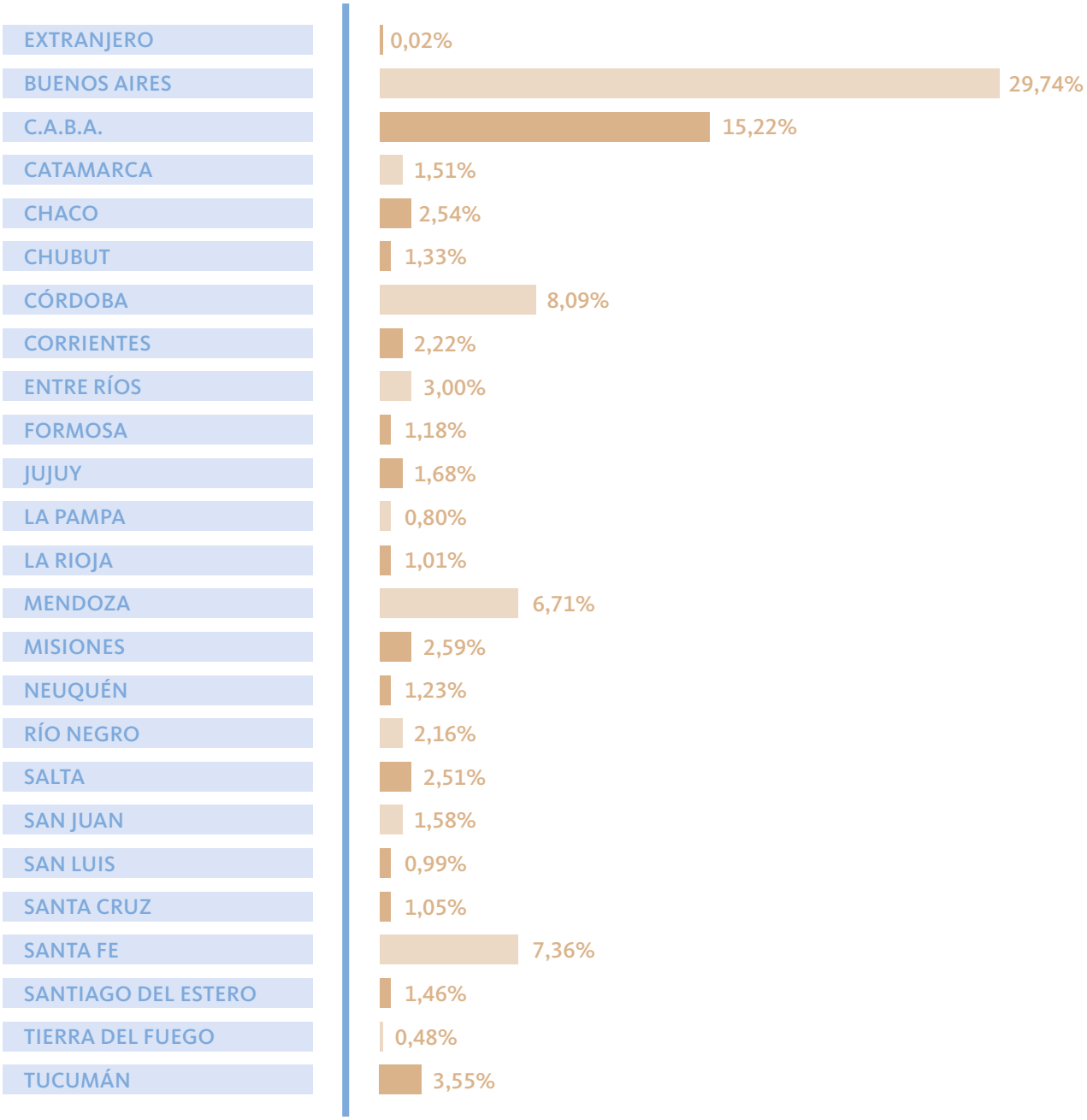
Alcanzamos más de 21 millones de usuarios y más de 10 millones de clientes que poseen productos, brindando asistencia a micro, pequeñas y medianas empresas, y financiando la infraestructura y la vivienda. Desarrollamos nuevos productos y servicios atendiendo a las necesidades de nuestros clientes, brindamos charlas y capacitaciones y ofrecemos un programa de beneficios.

21.748.965
TOTAL DE USUARIOS

10.228.026
TOTAL DE CLIENTES

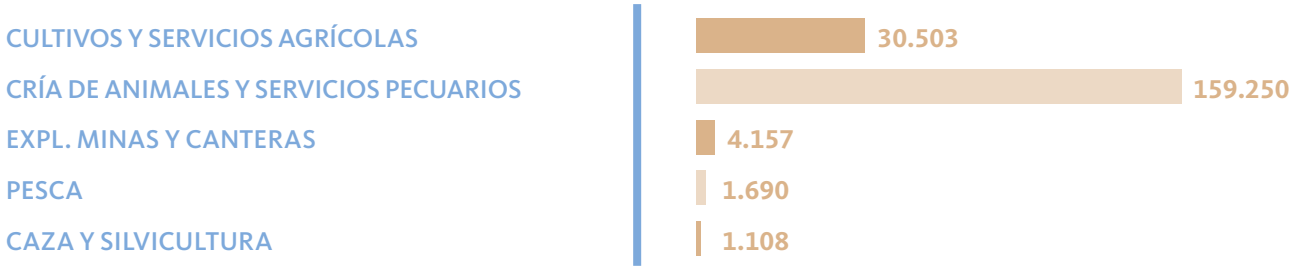
CANTIDAD DE USUARIOS POR SECTOR

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS USUARIOS

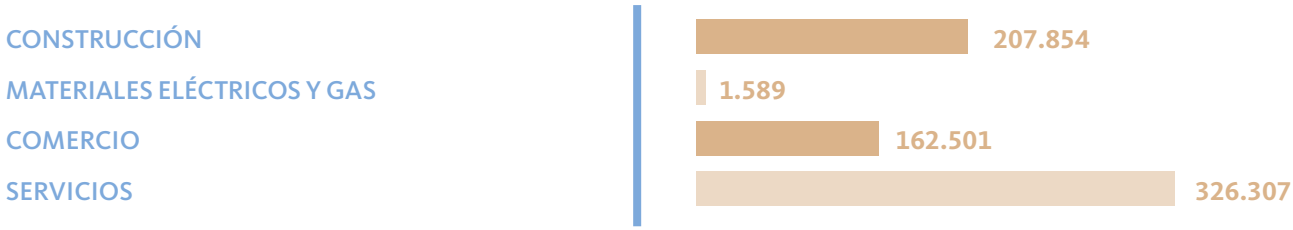


USUARIOS POR ACTIVIDAD

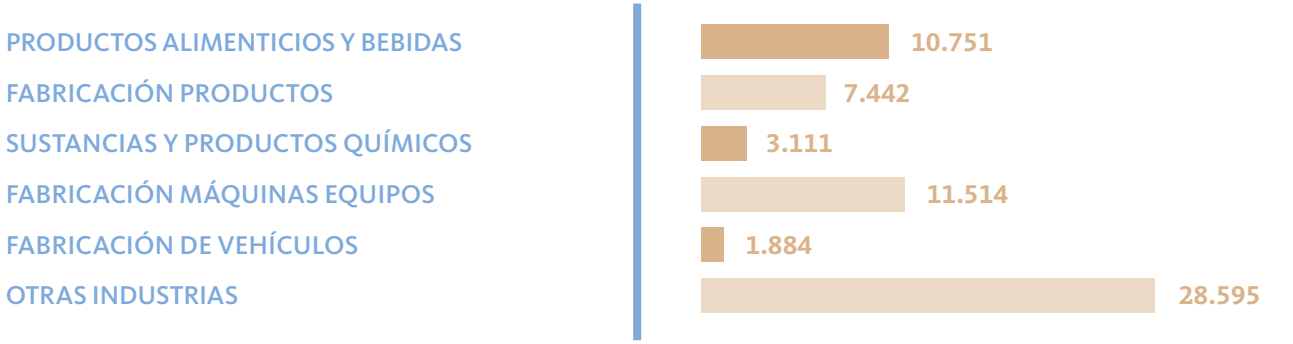
SECTOR PRIMARIO



SECTOR TERCIARIO

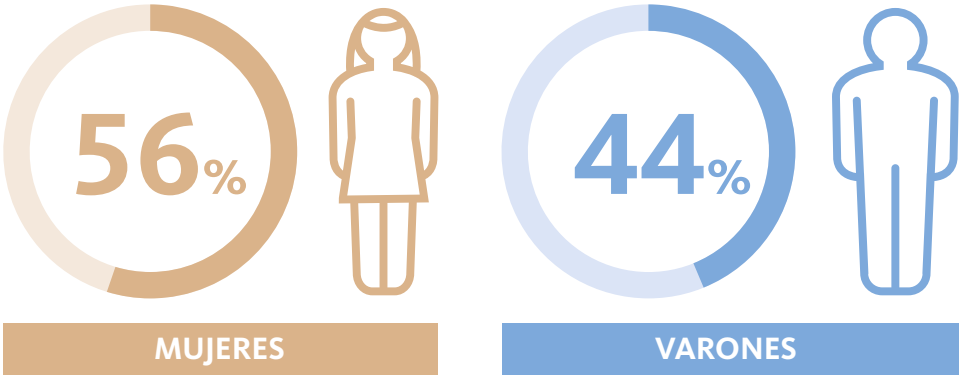


SECTOR MANUFACTURERO

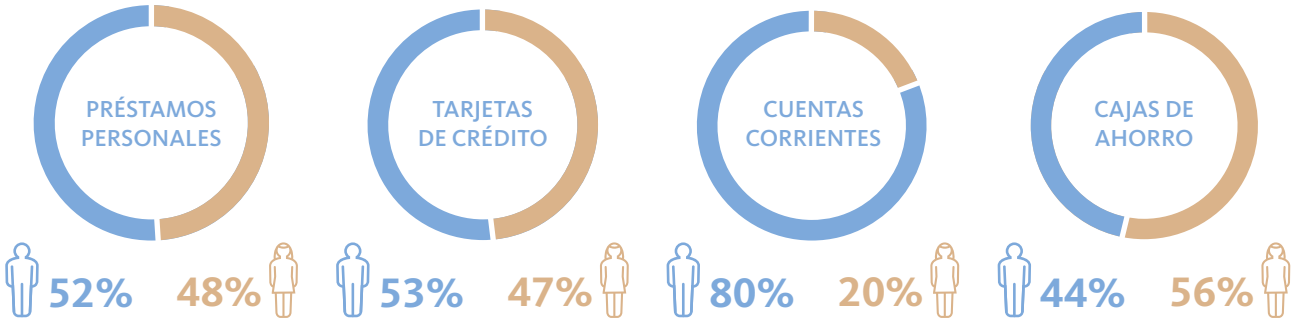


DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR GÉNERO

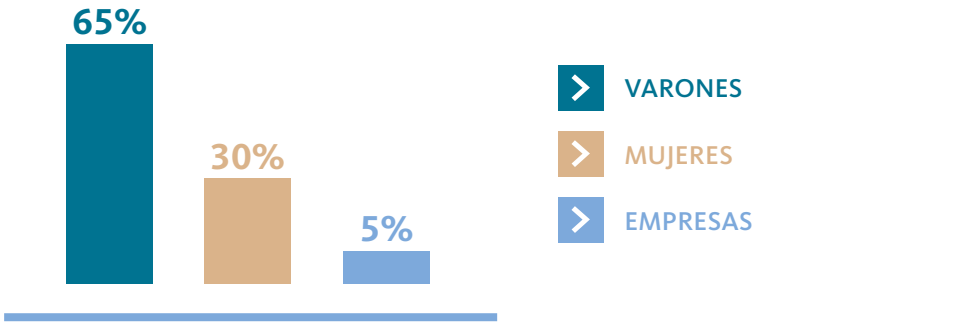
CANTIDAD DE CLIENTES



CANTIDAD DE PRODUCTOS



CANTIDAD DE PRÉSTAMOS PARA EMPRENDEDORES



BANCA INDIVIDUOS

AHORRO, INVERSIÓN Y DEPÓSITOS

› PAQUETES DE SERVICIOS

El incremento de stock de paquetes de servicios de Banca Individuos respecto del año anterior, representa un 11%.

PAQUETES DE SERVICIOS	2017	2016
BANCA INDIVIDUOS	1.076.818	971.486

Cuenta Nación SIMPLE

Cuenta Nación ESTILO

Cuenta Nación PLATINO

Cuenta Nación ZAFIRO

SEGMENTOS DE CLIENTES

CARTERA ABIERTA

CARTERA HABERES

CARTERA PREVISIONAL

› PLAZO FIJO

Este año incorporamos la posibilidad de realizar plazo fijo expresado en Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), actualizables por el Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER).

PLAZO FIJO	DIC - 2017	DIC - 2016
CERTIFICADOS[1]	1.115.627	1.075.385
SALDOS PROMEDIOS PESIFICADOS[2]	153.397.913	125.169.926

(1) Certificados vigentes y no vigentes del sector privado
(2) Saldos expresados en miles de pesos

›CAJA DE AHORRO MENORES DE EDAD

Destinados a este segmento, el BNA ofrece sin comisión de mantenimiento dos opciones diferentes:

Caja de ahorro en pesos: el menor debe tener 13 años para la apertura del producto hasta que cumple la mayoría de edad y puede operar las cuentas mediante una tarjeta de débito.

Caja de ahorro en UVI (Unidades de Vivienda actualizables por ICC): los depósitos se mantienen indisponibles hasta la mayoría de edad.

FINANCIAMIENTO

Entre los distintos tipos de crédito, en 2017 han tenido amplia aceptación en el mercado líneas de préstamo hipotecarios y personales en UVA, logrando un crecimiento sostenido.

› PRÉSTAMOS PERSONALES

Dentro de las líneas en efectivo para financiar a individuos, las más importantes en volumen fueron Préstamos Nación Sueldo, Préstamos para Empleados de la Administración Pública y Préstamos Libre Destino.

PRÉSTAMOS INDIVIDUOS MÁS IMPORTANTES EN VOLUMEN	2017		2016	
PRÉSTAMO	CANTIDAD OTORGADA	MONTO OTORGADO	CANTIDAD OTORGADA	MONTO OTORGADO
NACIÓN LIBRE DESTINO	8.925	$ 904.932.605	3.158	$ 124.946.419
NACIÓN SUELDO	72.697	$ 9.040.919.865	39.606	$ 3.075.383.964
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	16.432	$ 2.484.418.874	10.994	$ 1.068.899.916

› SEGMENTO JUBILADOS Y PENSIONADOS

El BNA pone a disposición líneas de crédito especiales con beneficios exclusivos para el segmento de jubilados y pensionados de ANSES.

Entre las líneas disponibles se encuentran: préstamos a jubilados y pensionados que perciben sus haberes en el BNA, préstamos a jubilados y pensionados que no perciben sus haberes en el BNA y préstamos Mi Compu.

SEGMENTO JUBILADOS			
2017		2016	
CANTIDAD OTORGADA	MONTO OTORGADO	CANTIDAD OTORGADA	MONTO OTORGADO
144.871	$ 4.838.298.720	153.936	$ 3.779.353.115

› PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

Uno de los objetos de nuestra Carta Orgánica es **otorgar créditos para la adquisición, construcción o refacción de viviendas.** En consecuencia, el BNA responde ante las necesidades del país en materia de soluciones de acceso a la vivienda.

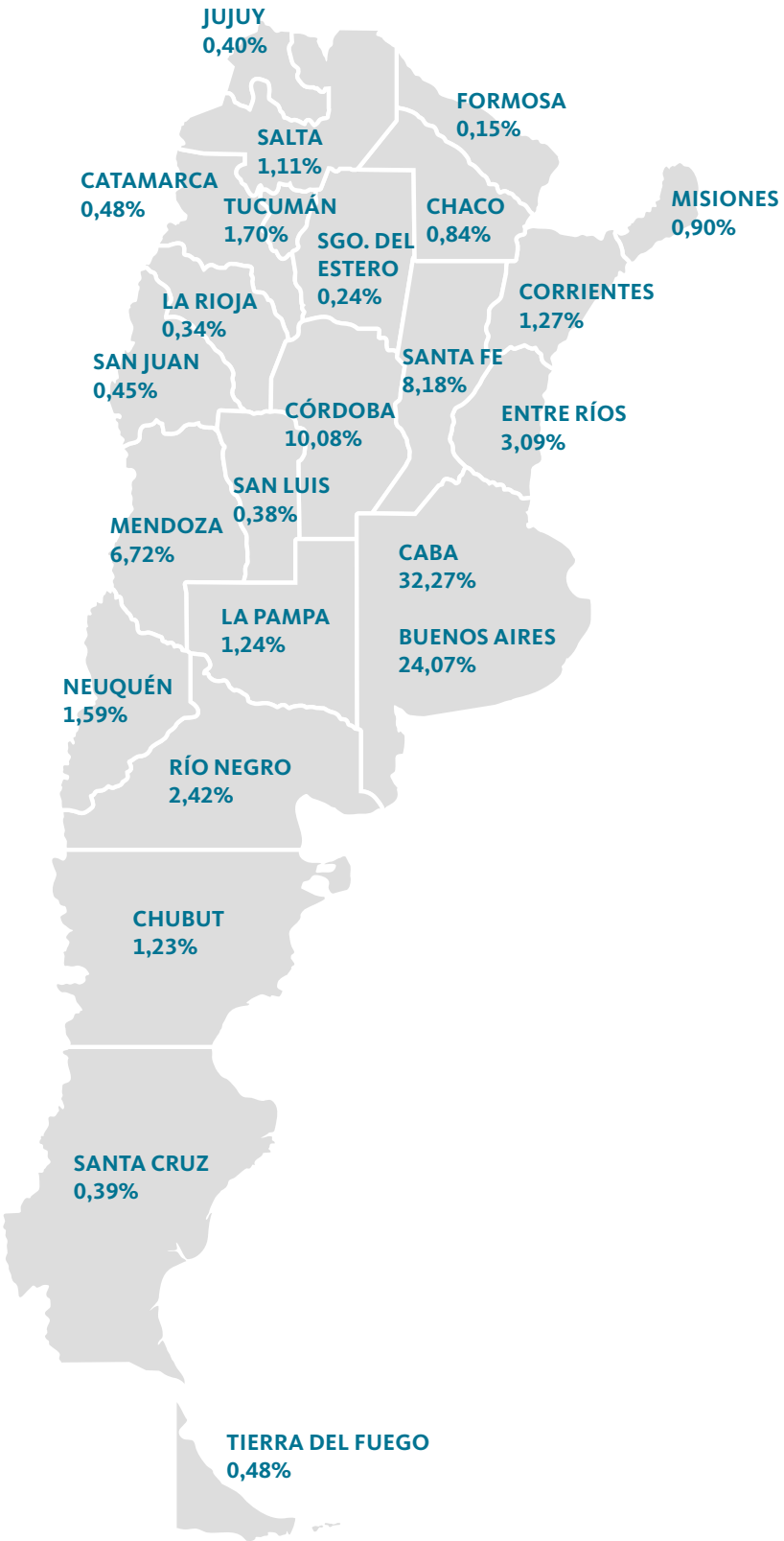
Se otorgaron 26.030 préstamos por más de $31 mil millones, lo que representa un incremento de 438% respecto del 2016. De esta manera nos consolidamos como el Banco que brinda créditos hipotecarios más accesibles y confiables en el mercado, cumpliendo con el sueño del acceso a la casa propia de miles de argentinos.

HIPOTECARIOS			
2017		2016	
CANTIDAD OTORGADA	MONTO OTORGADO	CANTIDAD OTORGADA	MONTO OTORGADO
26.030	$ 31.394.637.658	5.949	$ 4.104.533.154

59

A continuación se exponen los datos de la distribución geográfica de los 26.030 préstamos otorgados, por provincia.

PRÉSTAMOS A LA VIVIENDA OTORGADOS POR PROVINCIA



Lanzamos nuevas líneas de créditos hipotecarios para facilitar a las familias el acceso a la vivienda:

Créditos UVA: esta modalidad otorga financiación en Unidades de Valor Adquisitivo (UVA) y permite con ingresos menores obtener un monto mayor de financiación y comenzando con una cuota más accesible, que se actualizará según el valor de la UVA que publica el BCRA en su sitio web.

Créditos PROCREAR: el BNA comenzó a ofrecer la línea de préstamos **PROCREAR Solución Casa Propia** en conjunto con la ANSES, otorgando 3.010 operaciones por $2.949.010.968.

› PAGO DE HABERES

El BNA continúa liderando la cartera de haberes alcanzando **más de 1 millón de cuentas sueldo.** Se mantienen los acuerdos con los organismos públicos en el marco de lo dispuesto por el Poder Ejecutivo Nacional – Decreto 1187/2012.

› CONVENIOS DE RECAUDACIÓN

Por su cobertura geográfica, el BNA se constituye en la única entidad financiera con posibilidad de realizar recaudaciones a nivel nacional.

CONVENIOS DE RECAUDACIÓN (BOLETA)			
CONVENIOS	BOLETAS	VOLUMEN	COMISIONES
1.684	15.265.319	$ 112.024.150.113	$ 227.330.906

CONVENIOS DE RECAUDACIÓN (RECAUDACIÓN CON TARJETA)			
CONVENIOS	BOLETAS	VOLUMEN	COMISIONES
74	616.963	$ 49.506.684.047	$ 23.244.781

CONVENIOS DE RECAUDACIÓN (PUBLICACIÓN DE DEUDA)			
CONVENIOS	BOLETAS	VOLUMEN	COMISIONES
67	49.014	$ 3.873.339.996	$ 4.639.342

› AGENTE FINANCIERO

Además de cumplir dicho rol en la Provincia de Catamarca, este año se suscribió la renovación del convenio de agente financiero con la Provincia de Mendoza.

SEGUROS GENERALES

Los resultados obtenidos en el segmento de seguros donde el Banco actúa como agente institorio fueron positivos, generando un total de $177.546.291 por comisiones. Esto representó un crecimiento interanual del 86% respecto del año anterior.

TARJETAS

Nativa es la marca global con la que el BNA comercializa la oferta de tarjetas: Nativa Visa, Nativa Mastercard, Nativa Prepaga, Bancat y tarjeta de débito con atributo Maestro.

› TARJETA DE CRÉDITO NATIVA VISA

› TARJETA DE CRÉDITO NATIVA MASTERCARD

› TARJETA NATIVA DÉBITO CON ATRIBUTO MASTERCARD

› TARJETA DE CRÉDITO BANCAT CON ACEPTACIÓN EN COMERCIOS MASTERCARD

› TARJETA NATIVA PREPAGA

61

Se mantuvieron los acuerdos comerciales con grandes, medianos y pequeños comercios, generando una oferta promocional con amplia cobertura territorial y diversidad de rubros.

› TARJETA CORPORATIVA NACIÓN

En mayo de 2017 se realizó el lanzamiento de la tarjeta Corporativa Nación, que permite a las organizaciones brindar a sus empleados y funcionarios un medio de pago para abonar sus gastos de representación.

› TARJETAS SOCIALES

El BNA facilita el acceso a la ayuda social emanada de los diferentes planes articulados por los Ministerios de Trabajo, Desarrollo Social y Educación, de la Nación y de Anses, a través de las tarjetas de débito con atributo de compra Maestro y de las tarjetas prepagas Ticket Nación. Asimismo, mediante la tarjeta prepaga Ticket Nación, atendemos las necesidades administrativas de diferentes organismos públicos, municipalidades, universidades, etc.

Tarjeta prepaga Ticket Nación

› Ministerio de Desarrollo Social - Plan Nacional de Seguridad Alimentaria.
› Ministerio de Educación - Becas directores de escuelas/alumnos.
› Ministerio de Transporte - Vías navegables.

Tarjetas de débito sociales

› Ministerio Desarrollo Social, Ministerio de Trabajo y Anses.
› Descuentos y promociones.

Tarjetas de débito jubilados y pensionados

› Anses, jubilados y pensionados que cobren sus haberes en el BNA.
› Descuentos y promociones.

PROMOCIONES Y BENEFICIOS

El BNA cuenta con el programa “Al Fin Viernes” con promociones en los principales comercios y shoppings del país enfocadas en un día especial.

al fin viernes!

Por otro lado, se difundió el lanzamiento de la marca "Imaginativa", como diferencial para clientes de tarjetas de crédito Nativa Visa y Nativa Mastercard que tengan un paquete de servicios Cuenta Nación. Este segmento de clientes cuenta con acciones promocionales específicas.

imaginativa
oportunidades imaginadas para vos

Dimos continuidad al Programa Aerolíneas Plus al mismo tiempo que el Programa de Beneficios, difundiendo la posibilidad de los clientes de canjear millas/puntos acumulados por diversos vuelos o premios del catálogo.

ASISTENCIA A EMPLEADOS DEL SECTOR PÚBLICO NACIONAL

Con el objetivo de brindar asesoramiento, apoyo y respuesta a los empleados del sector público nacional se desarrolla una unidad especial destinada a dicho logro. En este sentido, se han brindado **88.559 préstamos personales, 104.109 paquetes de servicios y un total de 446.636 tarjetas de crédito.**

BANCA COMERCIAL

PAQUETES PARA EMPRESAS

Se comercializaron los paquetes de productos Cuenta Nación Campo, Cuenta Nación Pyme y Cuenta Nación Empresa. Este último se implementó en junio gracias al lanzamiento de la tarjeta Corporativa Nación.
Este año **el stock de paquetes Cuenta Nación Campo se incrementó un 219%** respecto de 2016.

TARJETAS

Nuestra oferta de tarjetas de crédito se integró con AgroNación, PymeNación y Corporativa Nación en sus versiones crédito y prepaga.

› TARJETA AGRONACIÓN

› TARJETA PYMENACIÓN

› TARJETAS CORPORATIVA NACIÓN CRÉDITO Y PREPAGA

› En el segmento agropecuario, los consumos de la **tarjeta AgroNación ascendieron un 46%** respecto del 2016.

› En el segmento pyme, los consumos de la **tarjeta PymeNación se incrementaron un 69%** respecto del año 2016.

La tarjeta Corporativa Nación en sus dos versiones, Crédito o Prepaga, es el nuevo medio de pago marca propia del BNA, que permite a las a organizaciones del sector público y privado brindar a sus empleados y funcionarios un medio de pago mundialmente aceptado para abonar sus gastos de representación, contando a su vez con una inédita herramienta online para supervisar y accionar sobre cada plástico, minimizando la concurrencia a sucursales BNA. Se lanzó al mercado en el mes de mayo.

ASISTENCIA FINANCIERA

Banco Nación cuenta entre sus prioridades con un destacado rol de atención y asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas contribuyendo así al desarrollo de los sectores productivos, sin dejar de lado la financiación para las empresas de mayor dimensión de sectores tales como agropecuario, industrial, comercio, transporte, minería, pesca, software, culturales, de servicios y salud, entre otros.
El Banco posee actualmente líneas destinadas a los créditos comerciales y al comercio exterior.

› MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Durante 2017, el Banco continuó con la asistencia crediticia vinculada a las actividades agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios; así como también, del comercio exterior. En este sentido, funcionaron dos líneas de crédito específicas con el objeto de asistir en condiciones

63

ventajosas a las micro, pequeñas y medianas empresas para inversiones y capital de trabajo, logrando tener gran aceptación en el mercado, otorgando 35.996 préstamos a este segmento por más de 35 mil millones de pesos.
Desde sus orígenes, el BNA apoya la producción agropecuaria promoviendo su eficiente desenvolvimiento a través de líneas de crédito y financiamiento específicos.
Participamos de las siguientes ferias:

ExpoAgro 2017, donde asistieron más de 7 mil productores agropecuarios.

AgroActiva, realizada en la localidad de Armstrong (Santa Fe) asistiendo crediticiamente a los participantes con bonificaciones en tasas de interés y promociones con la tarjeta AgroNación.

La Rural de Palermo, con alta aceptación debido a las promociones en compra de reproductores y a la cantidad de personas que se acercaron para efectuar diversos negocios. Durante la misma se organizaron almuerzos donde fueron invitados los principales clientes de las distintas gerencias zonales.

Se crearon **"Exposiciones Federales"**, doce muestras a lo largo y ancho del país donde el BNA participa otorgando beneficios de reducciones de tasa de interés, acompañando a las pymes de todo el país.

› DESARROLLO INMOBILIARIO Y VIVIENDA

Durante 2017, el BNA desarrolló una nueva línea de financiación a constructores y desarrolladores inmobiliarios para financiar obras destinadas a vivienda. Tiene como objetivo brindar una solución sustentable al déficit habitacional que atraviesa gran parte de la población argentina. El BNA ha asumido un importante rol aportando una herramienta con alto impacto social, que complementa y acompaña lo materializado a través de las líneas de crédito hipotecario para las familias. Atendiendo este contexto, el Banco de la Nación Argentina financia la construcción de proyectos de vivienda, incluidas sus unidades complementarias con dos alternativas: el financiamiento directo al desarrollador/constructor o el financiamiento indirecto a través de los compradores "en pozo". En la primera de ellas, se procura además asegurar que una vez finalizada la obra, los compradores precalificados por el Banco accedan a alguna de las líneas hipotecarias vigentes para la adquisición de esas unidades.

Durante 2017 se aprobaron 9 proyectos en las siguientes provincias:

› Córdoba (3)
› C.A.B.A. (2)
› Jujuy (2)
› Chubut (1)
› Mendoza (2)

Estos proyectos abarcan 450 viviendas en 42.000 m². El monto financiado en 2017 fue de $284 millones (sobre los 9 proyectos que totalizan inversiones por 653 millones).
Por último, el BNA ha comprometido su colaboración mediante la firma de convenios a fin de contribuir con las iniciativas del Estado Nacional, a través de sus planes lanzados PROCREAR y Participación Pública Privada, asumiendo un compromiso desde la banca pública en el financiamiento de proyectos que procuren brindar soluciones en materia habitacional a las familias y sectores con mayores necesidades.

› MICROEMPRENDIMIENTOS

Con el objeto de financiar proyectos productivos que permitan el desarrollo económico, la creación de empleo y la inclusión financiera en todo el país, se continuó con la implementación de Nación Emprende.
Este programa fue puesto en marcha con el objeto de promover la consolidación de emprendimientos, inclusión financiera y formalidad, en el más numeroso de los segmentos de la economía argentina, la microempresa ya sea formal o de incipiente grado de formalización.

› COOPERATIVAS

Se ofrece apoyo financiero para las entidades cooperativas de distintos grados y actividades, concretándose la vinculación y renovación de límites, facilitando de este modo su evolución dentro de las economías regionales, como así también, financiando inversiones en bienes de capital dirigidos a mejorar los distintos aspectos productivos de la actividad. El Banco asistió en 2017 a 4.852 cooperativas.
En cada análisis se consideran los contextos macro y micro de cada actividad que involucran a las cooperativas, teniendo en cuenta las coyunturas, amenazas y oportunidades que registra cada sector. Entre las cooperativas asistidas se mencionan las que poseen actividad vitivinícolas, tabacaleras, arroceras, de yerba mate, agropecuarias, servicios públicos y cerealeras, entre otras.

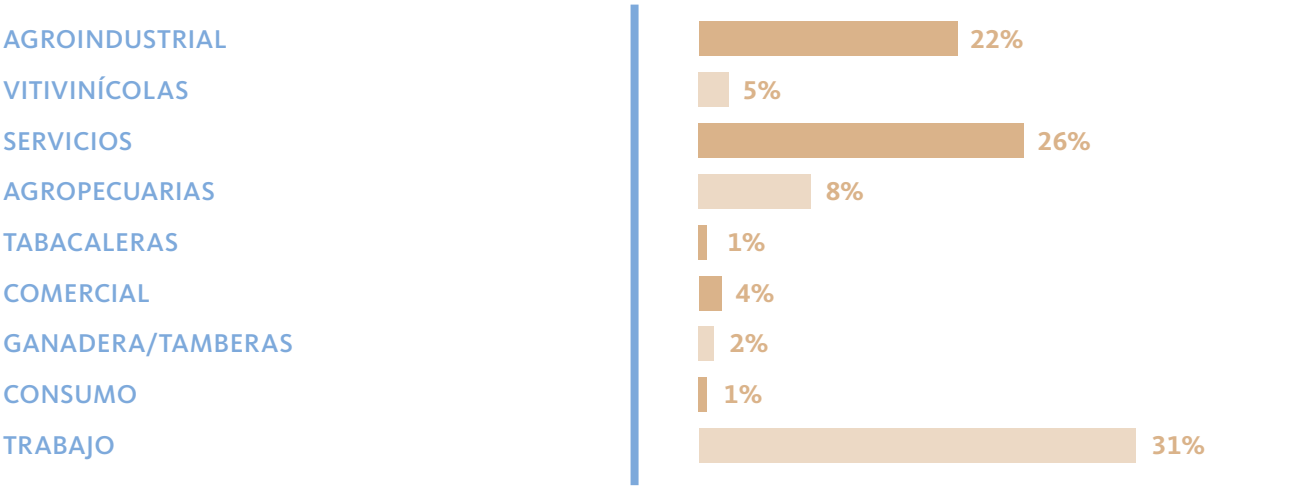
› GRANDES EMPRESAS

Si bien la asistencia financiera del BNA está orientada a las micro, pequeñas y medianas empresas, atendemos también el segmento de grandes empresas. Durante 2017 se asistió a 1.140 clientes, alcanzando una mayor apertura hacia el sector agrícola ganadero.

CRÉDITOS COPARTICIPADOS Y PROYECTOS DE FINANCIAMIENTO

Administramos créditos cofinanciados y proyectos especiales de financiamiento provenientes de organismos nacionales e internacionales.

COOPERATIVAS POR SECTOR*



*Los datos enunciados corresponden a una muestra representativa del total.

65

ASISTENCIA ESPECIAL PARA DAMNIFICADOS

El Banco de la Nación Argentina forma parte de la Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios[2]. En este marco, ante distintas situaciones de crisis o emergencias climáticas es prioridad la asistencia financiera de toda la rama de individuos y pymes, entendiendo que existen efectos en el plano económico y social. En este sentido, en 2017 se desarrollaron las siguientes líneas de crédito especiales:

› A productores agropecuarios pymes con bonificaciones especiales en la tasa de interés (Reg. 517).

› A comercios, talleres, negocios, etc. afectados por adversidades climáticas (Reg. 541).

› A personas humanas damnificadas por adversidades climáticas, para gastos relacionados con la refacción y/o reposición de bienes que hayan sufrido daños con motivo del fenómeno climático (Reg. 540).

(2) Ley 26.509 Emergencia Agropecuaria

FILIALES DEL EXTERIOR

Las filiales del exterior orientan su actividad a apoyar el comercio exterior bilateral, con énfasis en las exportaciones argentinas, brindando asistencia financiera a empresas locales que importan desde Argentina, como así también a empresas argentinas que desarrollan actividades en el exterior, facilitando así la introducción de nuestros productos y la prestación de servicios.

FILIALES DEL EXTERIOR

› Las filiales externas cuentan con sus programas de capacitación en diversos aspectos del negocio, en particular aquellos vinculados a la prevención del lavado de dinero.

› Las sucursales en Paraguay, Uruguay, España y Estados Unidos ofrecen diversos servicios a través de su plataforma online (Home Banking).

› Las filiales de Brasil, Chile, Uruguay y Bolivia cuentan con “Código de Ética” propio, disponiendo esta última de una "Política de Responsabilidad Social Empresarial" desde 2013, en cumplimiento con la normativa de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero de Bolivia (ASFI), y emitiendo anualmente un Informe de la gestión de RSE.

COMERCIO EXTERIOR

Durante 2017 la cartera de préstamos en moneda extranjera mantuvo la tendencia creciente de años anteriores reflejando un aumento de 204%, componiéndose principalmente de préstamos por prefinanciación de exportaciones y financiación de importaciones. Sobre dichos rubros, el otorgamiento de nuevas operaciones, ha tenido un incremento de 83% representando un 79% del total de nuevos préstamos en moneda extranjera.
El incremento de la cartera de préstamos en moneda extranjera se vio propulsado también por los créditos a productores no exportadores aportando un 16% al total de cartera con un crecimiento en el año 2017 de un 787%.
En pos de impulsar las exportaciones argentinas y en particular las de bienes de capital y plantas llave en mano, se desarrolló la línea de crédito “Nación Exporta” con

67

tasas de interés competitivas a nivel internacional a fin de brindar a los exportadores argentinos un instrumento de financiación que les permita competir en igualdad de condiciones con oferentes de otros países. Asimismo, continúa desarrollándose el proyecto Webcomex Nación, el cual permite que en la actualidad los clientes del BNA que operan en comercio exterior puedan consultar sus operaciones mediante el uso de internet y próximamente, en forma inicial, posibilitará realizar transferencias al exterior online mediante la utilización de firma digital.

SECTOR PÚBLICO

El BNA mantiene su relación con el sector público colaborando al equilibrio de sus necesidades crediticias como así también al financiamiento de inversiones en general y de obras de infraestructura, promoviendo su desarrollo. En 2017 se contó con una cartera administrada de más de 21 mil millones de pesos, distribuidos de la siguiente manera:

JURISDICCIÓN NACIONAL	$ 11.718.116.686
JURISDICCIÓN PROVINCIAL	$ 9.339.306.799
JURISDICCIÓN MUNICIPAL	$ 44.329.993

A su vez, se otorgaron nuevas financiaciones por el equivalente a $ 941.289.556 para este segmento.

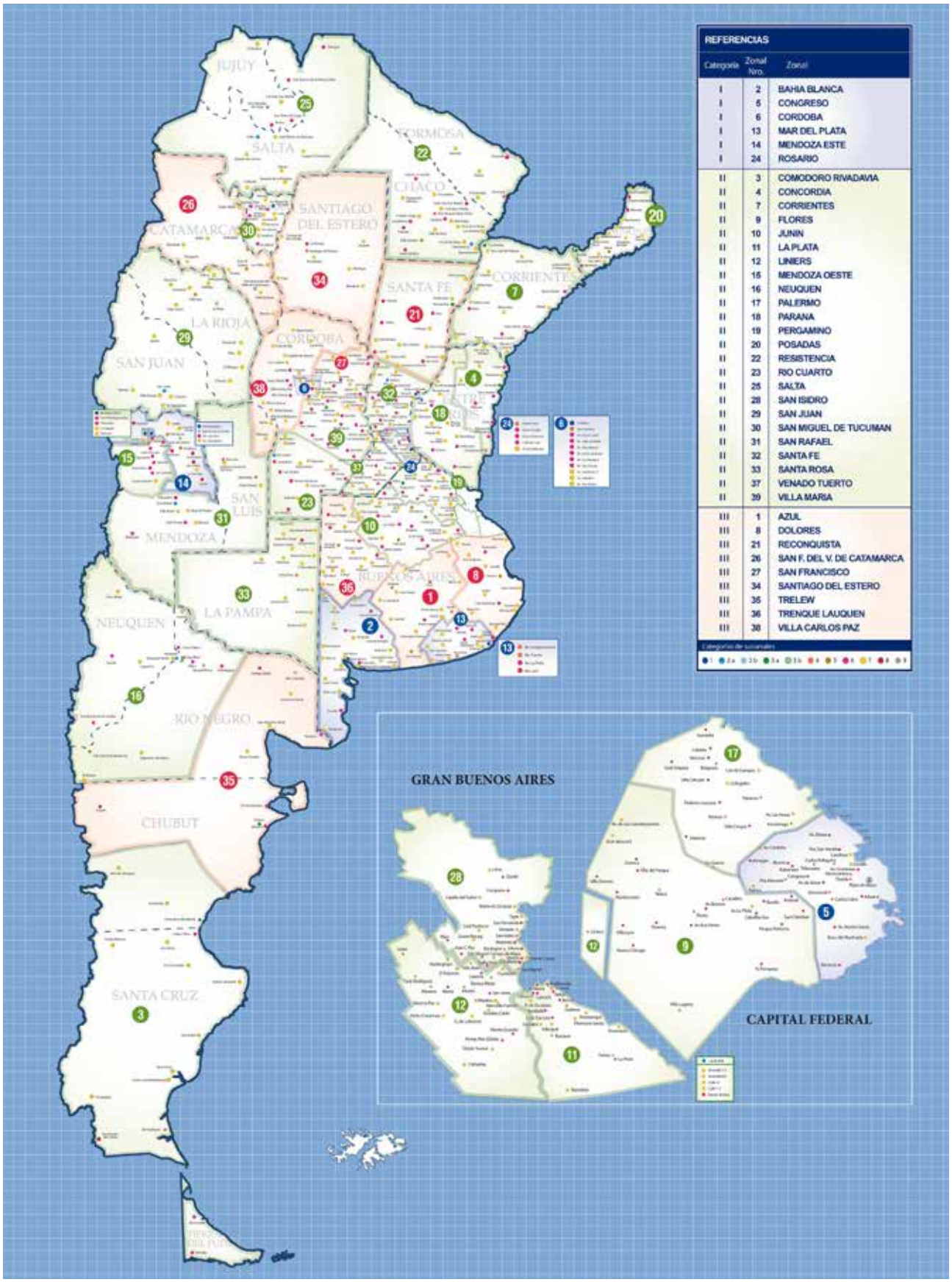
CANALES PARA OPERAR

SUCURSALES Y CENTROS DE ATENCIÓN

El BNA cuenta con bocas de atención en todo el país, sumando 720 filiales.
Las sucursales del BNA están agrupadas en gerencias zonales, que totalizan 40 a lo largo de toda Argentina.

> El Banco cuenta con bocas de atención en todo el país, sumando 720 filiales.

MAPA DE SUCURSALES - DISTRIBUCIÓN ZONAL



REFERENCIAS		
Categoría	Zonal Nro.	Zonal
I	2	BAHIA BLANCA
I	5	CONGRESO
I	6	CORDOBA
I	13	MAR DEL PLATA
I	14	MENDOZA ESTE
I	24	ROSARIO
II	3	COMODORO RIVADAVIA
II	4	CONCORDIA
II	7	CORRIENTES
II	9	FLORES
II	10	JUNIN
II	11	LA PLATA
II	12	LINIERS
II	15	MENDOZA OESTE
II	16	NEUQUEN
II	17	PALERMO
II	18	PARANA
II	19	PERGAMINO
II	20	POSADAS
II	22	RESISTENCIA
II	23	RIO CUARTO
II	25	SALTA
II	28	SAN ISIDRO
II	29	SAN JUAN
II	30	SAN MIGUEL DE TUCUMAN
II	31	SAN RAFAEL
II	32	SANTA FE
II	33	SANTA ROSA
II	37	VENADO TUERTO
II	39	VILLA MARIA
III	1	AZUL
III	8	DOLORES
III	21	RECONQUISTA
III	26	SAN F. DEL V. DE CATAMARCA
III	27	SAN FRANCISCO
III	34	SANTIAGO DEL ESTERO
III	35	TRELEW
III	36	TRENQUE LAUQUEN
III	38	VILLA CARLOS PAZ

69

ACCESIBILIDAD EN SUCURSALES

De la totalidad de las sucursales, 96 cuentan con ascensores, 339 con rampa, 324 tienen acceso a nivel y 53 se encuentran en remodelación.

BANCA ELECTRÓNICA DE INDIVIDUOS

Nuestros canales electrónicos, en todas sus modalidades, se han consolidado como una herramienta transaccional vital en el relacionamiento con nuestros clientes, y en la búsqueda de una mejor experiencia.
Actualmente el Banco tiene disponibles los siguientes canales electrónicos:
Cajeros automáticos, terminales de autoservicio, Home Banking, Mobile Banking, Link Celular, centro de contactos y App Banco Nación.

› HOME BANKING

Se implementó una nueva versión web de Home Banking, desarrollada especialmente para la navegación con tablets y smartphones. Asimismo, hemos incorporado nuevas funcionalidades entre las que se puede mencionar:

› Restauración de clave de Home Banking.
› Acceso a la billetera virtual "Todo Pago".
› Consulta y constitución de plazo fijo en dólares.
› Préstamos personales preaprobados.
› Se realizaron adecuaciones para fondos comunes de inversión.

› APP BANCO NACIÓN

A través de esta aplicación, nuestros clientes, además de poder buscar sucursales y cajeros, promociones con nuestras tarjetas de crédito, también pueden acceder al Mobile Banking y recibir notificaciones de promociones, entre otras posibilidades.

USUARIOS					
AÑO / CANAL	HOME BANKING	MOBILE BANKING	LINK CELULAR	APP BANCO NACIÓN	BANCA TELEFÓNICA
2016	745.507	294.131	146.194	112.283	5.730
2017	852.929	443.162	186.612	248.160	4.980

› CENTRO DE CONTACTOS

El centro de contactos continuó con la gestión de mejora continua bajo la norma ISO 9001, certificando por cuarta vez su proceso de "Prestación de servicio de información telefónica de productos y servicios del Banco de la Nación Argentina de la línea telefónica 0810-666-4444". A través de este canal se han atendido campañas de suma importancia para el Banco, brindando asesoramiento comercial de los productos y servicios. Se continuó con el soporte a usuarios de la plataforma web de comercio internacional y con el asesoramiento a los clientes a través del chat online.

› CAJEROS AUTOMÁTICOS

Nuestro parque de cajeros automáticos contó con 2.251 ATM representando un 26.22% del total de Red Link, los cuales se distribuyen geográficamente de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN DE CAJEROS AUTOMÁTICOS	
BUENOS AIRES	607
C.A.B.A.	297
CÓRDOBA	222
MENDOZA	209
SANTA FE	158
CATAMARCA	109
ENTRE RÍOS	66
CORRIENTES	57
RÍO NEGRO	58
MISIONES	56
CHACO	53
SANTA CRUZ	45
TUCUMÁN	40
SALTA	40
LA PAMPA	29
CHUBUT	32
JUJUY	25
SAN JUAN	29
SAN LUIS	22
LA RIOJA	23
NEUQUÉN	24
SANTIAGO DEL ESTERO	24
FORMOSA	18
TIERRA DEL FUEGO	8

Se incorporaron 310 equipos nuevos, 209 fueron nuevas posiciones y 101 recambios. Asimismo, se sumaron 9 ATM extrabancarios para extender la presencia y brindar mejores servicios. Contamos con 367 cajeros habilitados para personas no videntes, quienes además reciben un resumen en sistema braille.

Con el fin de tener presencia en las principales ferias y exposiciones a lo largo y ancho del país y en los principales puntos turísticos de la temporada estival e invernal el Banco ha renovado y ampliado su flota de ATM móviles contando con 6 en la actualidad.

El Banco dispone de 199 terminales de autoservicio, de las cuales 195 han sido instaladas en el año 2017.
Nuestros clientes han realizado más de 360 millones de transacciones por ATM lo que representó un incremento del 19% respecto del 2016.

2.251
CAJEROS AUTOMÁTICOS

BANCA ELECTRÓNICA EMPRESAS

› SERVICIOS DE BANCA ELECTRÓNICA

Nación Empresa 24

Nación Empresa 24: exclusiva para operar cuentas del BNA, brinda a las empresas, tanto grandes como pymes y microemprendimientos, la posibilidad de realizar transacciones desde una plataforma segura y ágil, las 24 horas, todos los días del año. La cantidad de empresas suscriptas al servicio superó las 60.000.

Se implementó una nueva versión mobile, desarrollada especialmente para la navegación con tablets y smartphones. Nuevas funcionalidades implementadas en 2017:

- Inversiones de plazo fijo.
- Pago de sueldos y proveedores.
- Consulta de posición consolidada.
- Carga masiva de transferencias inmediatas.
- Carga masiva de cuentas de crédito.
- Visualización previa de archivos de transferencias múltiples.
- Comprobantes de transferencias múltiples por registro.
- Eliminación de la restricción de 16 cuentas por usuario.

71

Interpyme Y Datanet: son servicios multibanco que permiten a las empresas operar en una sola pantalla todas sus cuentas de todos los bancos del sistema.

Webcomex: es la herramienta que permite consultar online operaciones de comercio exterior realizadas a través del Banco Nación de manera ágil y segura.
Durante 2017 se implementó para la operatoria de comercio exterior, herramienta de autogestión para clientes externos e internos, para consultas sobre operaciones vigentes e históricas, boletos de cambio, liquidaciones y próximos vencimientos y canalizar solicitudes de negocio que impliquen cierres de cambio.

› SERVICIOS DE RECAUDACIÓN MEDIANTE CANALES ELECTRÓNICOS

Link Pagos: es un servicio de recaudación mediante canales electrónicos con bajos costos operativos y notables beneficios para clientes (tanto recaudadores como pagadores).

B TO B: servicio de recaudación mediante canales electrónicos que ofrece el BNA, y apunta fundamentalmente a resolver cobranzas y pagos entre empresas de gran envergadura.

SEGURIDAD DEL CLIENTE

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1,416-2, 417-2, 418-1
Para el Banco de la Nación Argentina es fundamental la seguridad de sus clientes, haciendo foco tanto en la protección de la información y datos personales así como en el resguardo físico.

INFORMACIÓN

La información es uno de los principales activos de la organización y su protección es primordial para el normal desarrollo de las operaciones.
La divulgación, modificación o destrucción no autorizada, sea accidental o deliberada, son riesgos que podrían afectarla. Para evitar esto el Banco define medidas de protección que garantizan un apropiado nivel de seguridad, independientemente del medio en que se encuentre, asegurando así su integridad, confidencialidad, disponibilidad y capacidad de ser auditada.
Contamos con una política de seguridad de la información aprobada por el Directorio y suscripta por todos los empleados que tiene por objetivo definir los lineamientos generales de los distintos aspectos de seguridad dentro de la Organización.
La información de nuestros clientes es de vital importancia para el Banco y es por ello que no solo se aplican medidas de protección a los datos que se poseen en custodia, también se brindan recomendaciones con objeto de crear conciencia de seguridad, propiciando principalmente el cuidado de sus claves y previniéndolos sobre los ataques de ingeniería social recurrentes. Con el mismo fin y considerado al personal de nuestra Institución un eslabón importante dentro de este proceso de aseguramiento, se realizan acciones de concientización y formación en materia de seguridad de la información en forma permanente.

En el transcurso del año 2017 se ha complementado la estrategia de seguridad considerando aspectos de ciberseguridad. En tal sentido se ha implantado una solución integral de protección contra ciberamenazas que complementa la solución de antimalware vigente. Asimismo se ha puesto en producción la solución de concentración y correlación de eventos que mejoran las funciones de monitoreo y control.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

El BNA cumplimenta los requisitos que exige la Ley Nº 25.326 de Protección de Datos Personales difundida por la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, asumiendo el carácter de responsable registrado.
Dicha ley regula cuestiones de fondo propias de la protección de los datos asentados en archivos, registros, bases de datos, u otros medios técnicos de tratamiento de datos, sean estos públicos o privados destinados a dar informes para garantizar el derecho al honor y a la intimidad de las personas, así como también el acceso a la información que sobre las mismas se registre.

› REGISTRO NACIONAL “NO LLAME”

El BNA se encuentra inscripto en el Registro Nacional "No Llame", en cumplimiento de la Ley 26.951 la cual crea dicho registro. La mencionada ley establece que quienes publiciten, oferten, vendan o regalen bienes o servicios utilizando como medio de contacto los servicios de telefonía en cualquiera de sus modalidades, no podrán dirigirse a ninguno de los inscriptos en el Registro Nacional “No llame”.

La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales se encuentra facultada para imponer las sanciones administrativas que correspondan por violación a las normas de protección de datos personales y de creación del registro "No Llame". Dicho organismo cuenta con dos registros de infractores públicos donde no figura el Banco de la Nación Argentina:

› Registro de infractores - Ley N° 25.326, creado por el artículo 2° de la Disposición DNPDP N° 7, del 8 de noviembre de 2005.
› Registro de infractores - Ley N° 26.951, creado por el artículo 5° de la Disposición DNPDP N° 3, del 16 de enero de 2015.

SEGURIDAD FÍSICA

Son parte de nuestro plan sistemático de seguridad, la participación en simulacros de evacuación en casa central, como también la prevención de incendios y vigilancia en cada una de las sucursales incluida la casa central (Los controles de higiene y seguridad laboral corresponden a la unidad Higiene y Seguridad en el Trabajo que depende del Servicio Médico).
Durante el año las entidades financieras del sistema nacional sufrieron 36 hechos ilícitos. Nuestro Banco ha sufrido un asalto a una sucursal - esclarecido y con autores materiales detenidos a la fecha - y ocho tentativas de robo y/o vandalismo.

ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS

Preservar y cuidar a nuestros clientes es el eje central de nuestra actividad y conforma uno de los principales factores de valor agregado. Entre los distintos canales de relacionamiento con los clientes, el BNA dispone de una unidad de Asistencia y Protección de los Usuarios y de un Centro de Atención al Cliente, con el objetivo de dar respuesta y cumplimiento a la resolución de problemas, reclamos, consultas y sugerencias que se reciben mediante distintas vías de comunicación.

› CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

0810-666-4444

› Reclamos
› Consultas
› Sugerencias

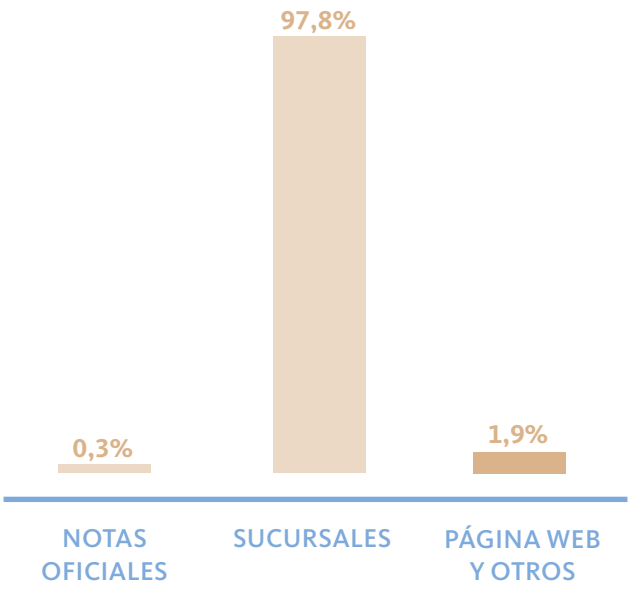
› ASISTENCIA Y PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS

asistenciaproteccionusuarios@bna.com.ar

Mediante este canal se centralizan los reclamos de usuarios ingresados tanto por e-mail, como por el formulario de reclamos de la página web del Banco, personal y telefónicamente, a fin de optimizar el seguimiento de la gestión y resolución de los mismos. Asimismo mediante esta herramienta se genera un registro de reclamos con el objeto de generar mejoras en los procesos y en la calidad de servicio.
Por medio de este canal también se registran los reclamos de entes públicos.
De la cantidad total de reclamos de usuarios recibidos durante 2017, un 37,6% fue referido a tarjetas de crédito y otro 20,4% a cuentas.

El plazo promedio de resolución de los reclamos ha sido inferior a 10 días hábiles.

INGRESOS DEL RECLAMOS



73

5

EL BNA Y SUS EMPLEADOS

76 - El BNA y sus empleados
- Nuestros empleados
80 - Selección de personal
81 - Política de evaluación de desempeño
82 - Política de capacitación
86 - Beneficios al personal
91 - El BNA y los DD. HH.
93 - Servicio médico
- Política de higiene y seguridad

› Ciudad de Purmamarca - Jujuy.

› Capítulo 5

EL BNA Y SUS EMPLEADOS

Con una historia de 127 años, el BNA cuenta con 18.361 empleados en toda la República Argentina y en el exterior. En su esencia está el comprender que detrás de cada uno de sus empleados hay una familia. Todos y cada uno de ellos son parte y construyen el BNA. Son quienes representan al Banco y hacen posible cada meta hacia el camino de la excelencia, la ponderación de los valores y la mejora continua tanto puertas adentro como hacia nuestros clientes.
Facilitamos aspectos de permanencia y pertenencia, generamos iniciativas y programas de beneficios, promovemos la defensa de derechos humanos, generamos espacios de desarrollo mediante capacitaciones y otras acciones que tiendan al desarrollo tanto a nivel personal como profesional.

NUESTROS EMPLEADOS

GRI 102-7, 102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 401-1, 404-3, 405-1,
Nuestros empleados son siempre motivo de orgullo y es en este marco que reconocemos su rol preponderante para la construcción de nuestro Banco.

ESCALAFÓN	SEXO		RANGO ETARIO			TOTAL	
	MUJERES	VARONES	MENOR DE 30 AÑOS	31-50 AÑOS	MAYOR 51 AÑOS	2017	2016
DIRECTORIO / PRESIDENCIA*	3	8	0	3	8	11	12
ADMINISTRATIVO	7.179	9.587	4.835	7.914	4.017	16.766	16.923
› MANDOS MEDIOS	976	2.145	101	1.729	1.291	3.121	3.132
› OTROS	6.203	7.442	4.734	6.185	2.726	13.645	13.791
MAESTRANZA	0	285	80	162	43	285	274
SERVICIO	14	285	55	112	132	299	326
PROFESIONAL	205	324	27	307	195	529	515
TÉCNICO	4	61	6	39	20	65	63
ESPECIALIZADO	7	73	9	35	36	80	82
PLANTA PERMANENTE	7.409	10.615	5.012	8.569	4.443	18.024	18.183
ADMINISTRATIVO	2	9	2	4	5	11	40
PROFESIONAL	2	3	2	3	0	5	19
SEGURIDAD	2	52	0	11	43	54	61
TÉCNICO	0	0	0	0	0	0	4
PLANTA TEMPORARIA	6	64	4	18	48	70	124
TOTAL DIRECTORIO, PRESIDENCIA, PLANTA PERMANENTE Y TEMPORARIA	7.418	10.687	5.016	8.590	4.499	18.105	18.319
PERSONAL DE GABINETE	7	23	1	11	18	30	38
PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR	82	144	27	88	111	226	237
TOTAL BNA	7.507	10.854	5.044	8.689	4.628	18.361	18.594

*Órgano de Gobierno.

COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE DOTACIÓN DE PERSONAL

› GERENCIAS ZONALES, CASA CENTRAL, PLAZA DE MAYO, PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR

ESCALAFÓN	SEXO		RANGO ETARIO			TOTAL	
GERENCIA ZONAL	MUJERES	VARONES	MENOR DE 30 AÑOS	31-50 AÑOS	MAYOR DE 51 AÑOS	2017	2016
AZUL	107	188	78	134	83	295	305
BAHÍA BLANCA	141	253	109	180	105	394	408
COMODORO RIVADAVIA	173	190	131	186	46	363	371
CONCORDIA	86	156	62	123	57	242	251
CONGRESO	316	344	306	235	119	660	664
CÓRDOBA	183	269	133	195	124	452	464
CORRIENTES	106	204	92	159	59	310	315
DOLORES	86	142	65	106	57	228	230
FLORES	247	248	151	221	123	495	492
JUNÍN	152	251	103	163	137	403	425
LA PLATA	343	290	189	301	143	633	625
LINIERS	333	301	234	262	138	634	644
MAR DEL PLATA	150	271	120	169	132	421	429
MENDOZA ESTE	170	249	114	214	91	419	413
MENDOZA OESTE	164	286	129	226	95	450	439
NEUQUÉN	167	252	133	190	96	419	418
PALERMO	195	190	123	184	78	385	381
PARANÁ	100	193	71	149	73	293	296
PERGAMINO	147	216	83	151	129	363	368
POSADAS	107	174	97	125	59	281	276
RECONQUISTA	80	158	72	118	48	238	241
RESISTENCIA	154	311	129	237	99	465	482
RÍO CUARTO	116	138	82	130	42	254	260
ROSARIO	251	290	107	276	158	541	537
SALTA	153	235	105	192	91	388	394
S. F. V. DE CATAMARCA	103	226	94	173	62	329	335
SAN FRANCISCO	67	150	73	95	49	217	221
SAN ISIDRO	260	283	208	221	114	543	537
SAN JUAN	118	203	76	194	51	321	323
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	116	198	81	140	93	314	321
SAN RAFAEL	108	209	83	183	51	317	326
SANTA FE	150	251	99	202	100	401	417
SANTA ROSA	78	136	63	110	41	214	225
SANTIAGO DEL ESTERO	52	105	44	78	35	157	165
TRELEW	111	131	55	136	51	242	242
TRENQUE LAUQUEN	110	165	94	126	55	275	278
VENADO TUERTO	82	136	60	121	37	218	219
VILLA CARLOS PAZ	96	162	65	133	60	258	261
VILLA MARÍA	117	214	109	154	68	331	332
TOTAL GERENCIAS ZONALES	**5.795**	**8.368**	**4.222**	**6.692**	**3.249**	**14.163**	**14.330**
CASA CENTRAL	**1.262**	**1.966**	**607**	**1.609**	**1.012**	**3.228**	**3.285**
PLAZA DE MAYO	**368**	**376**	**188**	**300**	**256**	**744**	**742**
PERSONAL NATIVO DEL EXTERIOR	**82**	**144**	**27**	**88**	**111**	**226**	**237**
TOTAL BNA	**7.507**	**10.854**	**5.044**	**8.689**	**4.628**	**18.361**	**18.594**

DOTACIÓN TOTAL 2016/2017		
PLATAFORMA	2017	2016
CASA CENTRAL	3.228	3.285
PLAZA DE MAYO	744	742
RED DE SUCURSALES	14.163	14.330
SUCURSALES DEL EXTERIOR	226	237
TOTAL BNA	**18.361**	**18.594**

TASA DE ROTACIÓN 2017

3,64%

ANTIGÜEDAD PROMEDIO

16 años

EDAD PROMEDIO

41 años

TASA DE ROTACIÓN*		
PROMEDIO DE INGRESOS Y EGRESOS DEL AÑO SOBRE LA DOTACIÓN FINAL DEL PERÍODO DEL INFORME.	2017	2016
	3,64%	4,92%
POR SEXO		
VARONES	4,06	-
MUJERES	3,03	-
RANGO ETARIO		
MENOS DE 30 AÑOS	5,23	-
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	0,61	-
MÁS DE 50 AÑOS	6,77	-

*La metodología de cálculo utilizada corresponde al promedio de ingresos y egresos del año sobre la dotación final del período del informe.

› NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

ALTAS				
PLATAFORMA	MUJERES	VARONES	TOTAL	
			2017	2016
CASA CENTRAL	32	47	79	197
PLAZA DE MAYO	6	12	18	14
RED DE SUCURSALES	191	255	446	837
SUCURSALES DEL EXTERIOR	5	9	14	22
TOTAL INGRESOS	**234**	**323**	**557**	**1.070**

BAJAS				
PLATAFORMA	MUJERES	VARONES	TOTAL	
			2017	2016
CASA CENTRAL	44	99	143	106
PLAZA DE MAYO	10	20	30	23
RED DE SUCURSALES	153	439	592	613
SUCURSALES DEL EXTERIOR	14	11	25	22
TOTAL EGRESOS	**221**	**569**	**790**	**764**

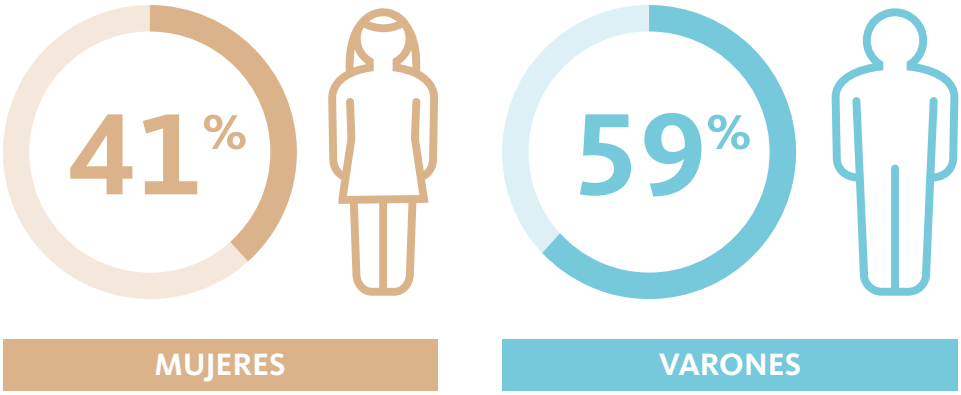
COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE ÓRGANOS DE GOBIERNO

PLATAFORMA	2017						2016
	SEXO		RANGO ETARIO			TOTAL	TOTAL
	MUJERES	VARONES	MENOR DE 30 AÑOS	31 - 50 AÑOS	MAYOR DE 51 AÑOS		
DIRECTORIO	3	8	-	3	8	11	11
GERENCIA	29	140	-	46	123	169	167
TOTAL	32	148	-	49	131	180	178

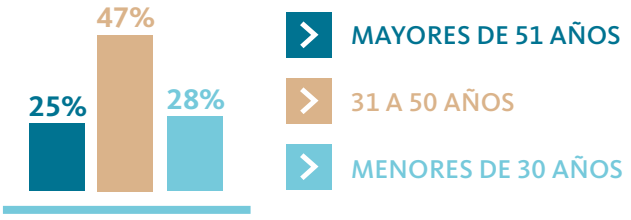
PERSONAL CON DISCAPACIDAD

RANGO EDADES	2017			2016
	MUJERES	VARONES	TOTAL	TOTAL
MENOR A 30 AÑOS	6	8	14	14
DE 31 A 50 AÑOS	5	12	17	14
MAYOR A 51 AÑOS	16	32	48	52
TOTAL	27	52	79	80

EMPLEADOS SEGÚN SEXO



EMPLEADOS SEGMENTADO POR EDAD



El Banco de la Nación Argentina garantiza y fiscaliza de forma permanente el cumplimiento de la normativa laboral vigente, respeta las normas y tratados internacionales sobre la materia (OIT) y el Convenio Colectivo de Trabajo 18/75 que encuadra a todos sus empleados. A través de su normativa interna tiende a generar mejores condiciones de trabajo, por ejemplo en materia de licencias, entre otros.

El salario mínimo del BNA es 2,86 veces el SMVM al 31/12/2017.

SELECCIÓN DE PERSONAL

Adoptamos y utilizamos diversas políticas, procesos y herramientas que le permitieron a la Institución contar con personal capacitado, productivo y flexible, acorde a la exigencia del mercado financiero actual.

PROCESO DE SELECCIÓN INTERNA

Desde el BNA buscamos generar procesos transparentes y efectivos, creando las condiciones necesarias para dotar a cada puesto con los recursos idóneos, propiciando y manteniendo la carrera bancaria, como así también, aprovechar al máximo el potencial y las capacidades existentes en el Banco, ofreciendo nuevos desafíos a los empleados y favoreciendo una activa participación en su crecimiento y desarrollo de carrera.
El reclutamiento interno se realiza a través de diferentes modalidades como convocatoria interna a través de publicaciones para cobertura de vacantes; nominación directa, los máximos responsables podrán nominar al área de RR. HH. aquellos candidatos que a su criterio reúnen el perfil y; búsquedas internas de RR. HH. tomando como base la información disponible.

BÚSQUEDAS INTERNAS	2017
CANTIDAD TOTAL DE PUESTOS CUBIERTOS POR LICITACIÓN (DESGLOSADAS POR PROMOCIÓN Y CAMBIO HORIZONTAL)	25
POR MOVIMIENTO LATERAL	
SUCURSAL	5
CASA CENTRAL	11
POR PROMOCIÓN	
SUCURSAL	6
CASA CENTRAL	3

PORCENTAJE TOTAL DE PUESTOS CUBIERTOS POR LICITACIÓN (DESGLOSADAS POR PROMOCIÓN Y CAMBIO HORIZONTAL)	2017	2016
SUCURSAL - 45% POR MOVIMIENTO LATERAL Y 55% POR PROMOCIÓN	44%	33%
CASA CENTRAL - 78% POR MOVIMIENTO LATERAL Y 22% POR PROMOCIÓN	56%	67%

MOVILIDAD INTERNA	2017
CANTIDAD TOTAL DE PROMOCIONES INTERNAS	1.624
SUCURSAL	1.215
CASA CENTRAL	409
VARONES	992
MUJERES	632

CANTIDAD TOTAL DE MOVIMIENTOS HORIZONTALES	974
SUCURSAL	692
CASA CENTRAL	282
VARONES	581
MUJERES	393

POLÍTICA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI 404-3

La evaluación del desempeño tiene como objetivo la obtención de datos actualizados que permitan la calificación conceptual de cada uno de los empleados, y al mismo tiempo alentar a una constante mejora y sostenimiento del desarrollo de los empleados, contribuyendo al cumplimiento de los fines organizacionales, como así también al alcance de la mayor satisfacción posible en el trabajo.

VALORES QUE SUSTENTAN ESTA POLÍTICA

MEJORA CONTINUA

Todas las personas pueden mejorar su desempeño en alguna dimensión, en menor o mayor medida. La mejora del desempeño individual tiene impacto en el grupo de trabajo en el que se desempeña el individuo, y luego, en la Organización en general.

VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

La evaluación de desempeño es un proceso crítico para la mejora de la Organización. La información que se vuelque deberá tener el debido sustento y tendrá carácter de declaración jurada.

CONFINDENCIALIDAD

La información será manejada con carácter confidencial por todos los participantes del proceso.

ENFOQUE DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La evaluación de desempeño anual es producto de la consolidación de las evaluaciones trimestrales producidas a tal efecto.

El enfoque de la evaluación de desempeño está basado en el seguimiento individual del agente y, en relación al nivel de responsabilidad de la posición ocupada, en la calificación del nivel de presentación de las competencias necesarias para cumplimentar los objetivos organizacionales.

Se realizaron 7.269 evaluaciones a mujeres y 10.411 a hombres, alcanzando un total de 17.680 empleados evaluados.

SE EVALUARON 17.680 EMPLEADOS

POLÍTICA DE CAPACITACIÓN

El Banco de la Nación Argentina cuenta con un instituto de capacitación llamado "Malvinas Argentinas" (ICMA) para brindar capacitación y entrenamiento a todos los empleados. A través de programas diseñados especialmente se busca fortalecer los valores de la Organización en línea con la política de capacitación continua. Se enfoca especialmente en el desarrollo de potenciales en las personas, gestionando el conocimiento a través de experiencias de aprendizaje en línea con los objetivos estratégicos definidos en el Banco.

Instituto de Capacitación
Malvinas Argentinas

Dicho instituto se encuentra en Av. Santa Fe 4156, Palermo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y cuenta con espacios físicos provistos de herramientas pedagógicas con capacidad diaria para 150/180 personas.
Asimismo, cuenta con la plataforma virtual www.institutomalvinas.com.ar a través de la cual se accede a los cursos de capacitación con modalidad a distancia y a los espacios virtuales de cada programa presencial. Es una herramienta fundamental para la gestión del conocimiento y para sortear limitaciones geográficas, de tiempo y de espacio, a la hora de poder llegar a todo el personal.

PLAN DE CAPACITACIÓN TRIANUAL 2015/2017

GRI 103-1, 103-2,103-3, 404-1, 404-2
Durante 2017 se llevó a cabo la última etapa de la implementación del Plan de Capacitación Trianual 2015-2017.

Objetivos del Plan Trianual: fortalecer la gestión del conocimiento a partir de una visión sistémica, haciendo foco en lo que se conoce como la gestión del conocimiento y del talento.

Metodología: sistematizar y direccionar un modelo de conocimiento circular y permanente. El conocimiento fluye en la Organización en forma de espiral.

> METAS

PERSONAL CAPACITADO*

	2015	2016	2017
ESTIMADO	6.745	6.810	6.910
REAL	10.775	10.836	18.764

HORAS ANUALES DE CAPACITACIÓN	2016	2017
TOTAL DE HORAS	194.130	246.279
HORAS PRESENCIALES	159.161	159.476
HORAS VIRTUALES	34.969	86.803
INVERSIÓN TOTAL EN CAPACITACIONES	$ 9.752.361	$ 14.796.981

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL			
ESCALAFÓN	MUJERES	HOMBRES	TOTAL 2017
PLANTA PERMANENTE	56.387	96.090	152.477
PLANTA TEMPORARIA	66	162	228

*Total de participaciones.

De manera colaborativa con facilitadores, instructores internos y externos, expertos de áreas centrales, tutores y mentores se conformó una red de aprendizaje que atravesó todos los programas que se diseñaron para apoyar el desarrollo individual, colectivo y organizacional.

Los planes trianuales se elaboran teniendo en cuenta no solo la estrategia del Banco y las necesidades detectadas que provienen de distintas fuentes (consultas informales a los distintos protagonistas de la gestión, relevamientos personales del personal del ICMA en su coordinación diaria de programas, informes y requerimientos de distintos comités, entre otros), sino también las buenas prácticas y novedades en el mercado laboral respecto del aprendizaje organizacional. Este plan es puesto a conocimiento del Directorio, quien con su conformidad permite gestionar el proceso de entrenamiento y aprendizaje.

Por otra parte, trimestralmente se informa a la Gerencia General y al área de Planeamiento, el estado de ejecución del mismo, en términos económicos y cuantitativos, respecto de lo asignado y previsto para cada año. Dichos informes de gestión detallan el análisis sobre lo desarrollado, el nivel de cumplimiento y diagnóstico de los desvíos producidos. Asimismo, al cierre de cada año, se prepara y eleva también a Gerencia General un informe de gestión cualitativo y cuantitativo sobre los resultados obtenidos con detalle de los contenidos incluidos en los programas que colaboran con el desarrollo de competencias definidas y/o con el desarrollo de conocimiento específico para contribuir con las metas que se desprenden de la estrategia definida.
Este mismo informe es puesto a conocimiento del Directorio, quien con su conformidad cierra el proceso de gestión de entrenamiento y capacitación.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

>INDUCCIÓN/SOCIALIZACIÓN "INICIANDO UN NUEVO CAMINO"

Permite a los nuevos empleados adaptarse de manera eficiente. **Participaron 814 empleados.**

VIRTUAL	PRESENCIAL - ICMA	VIRTUAL
90 DÍAS	1 SEMANA	1 MES

>FORMACIÓN DE AGENTES DE RELACIONAMIENTO

Busca agilizar la operatoria de las plataformas y dar respuestas eficientes a las consultas de los clientes. **Participaron 6 empleados.**

>FORMACIÓN DE RESPONSABLES DE PLATAFORMA OPERATIVA

Dirigido a 70 responsables nombrados recientemente para desempeñar esa posición. Incluye una instancia de entrevista, informe de perfil, tres etapas presenciales en el ICMA y una pasantía en la sucursal cabecera y gerencia zonal. **Participaron 70 responsables.**

>FORMACIÓN DE RESPONSABLES DE SERVICIO DE CAJA

Dirigido a responsables nombrados recientemente para desempañar esa posición. Constó de una pasantía en la sucursal cabecera y gerencia zonal. **Participaron 53 responsables.**

PLATAFORMA VIRTUAL

ENTREVISTA

INFORME DE PERFIL - DISC

PRESENCIAL (ICMA)

PASANTÍA

PRESENCIAL (ICMA)

> FORMACIÓN DE CUADROS DE CONDUCCIÓN

Destinado a responsables de la plataforma comercial y a gerentes recientemente nombrados. Presenta dos instancias: el primer año de formación y los siguientes tres años de seguimiento. Las pasantías y la mentoría son elementos centrales. En las pasantías los participantes se entrenan presencialmente con funcionarios expertos en las temáticas técnicas y experiencias que aportan al proceso de aprendizaje, sumando y construyendo el conocimiento tácito que circula en el Banco. Durante la mentoría, se da un acompañamiento en el plano de lo humano y lo emocional por parte de funcionarios de mayor experiencia en la Organización con una duración de cuatro años que componen el programa. **Participaron 86 responsables de plataforma comercial o gerentes de sucursal.**

> FORMACIÓN PARA MENTORES

Compuesto por gerentes zonales, funcionarios de alta gerencia de casa central, responsables comerciales y gerentes de sucursales. **Participaron 17 empleados.**

> FORMACIÓN DE INSTRUCTORES INTERNOS

Se formaron, al menos, 2 instructores por zonal en conocimientos pedagógicos para comprender la lógica de la transmisión de los conocimientos. **Participaron 52 empleados.**

> FORMACIÓN DE MANDOS MEDIOS DE SUCURSALES

Destinado a las personas que se desempeñan con ese rol en la plataforma comercial, operativa y servicio de caja, con el objetivo de profesionalizar y potenciar al mando medio de las sucursales. **Participaron 84 empleados.**

PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN

Una vez realizada la formación en los diferentes puestos, las personas son actualizadas en los cambios normativos y en herramientas de gestión y desarrollo de competencias. El Plan de Capacitación 2015 – 2017 contempla los siguientes programas:

> Actualización de agentes de las plataformas de sucursales (comercial, operativa y servicio de cajas).
> Actualización de mandos medios de las plataformas de sucursales.
> Actualización de gerentes, responsables de plataforma comercial, operativa y servicio de caja.
> Actualización formación de mandos medios de casa central.
> Actualización gerentes zonales.
> Actualización de gerentes y subgerentes departamentales.

› Actualización para equipos de la gerencia zonal.
› Actualización de facilitadores, instructores internos y expertos de casa central.
› Actualización de mentores.
› Entrenamiento reemplazos en la función gerencial.
› Actualización de personal de Plaza de Mayo.
› Actualización de agentes del ICMA.
› Actualización de gerentes de sucursales.

PROGRAMAS ESPECIALES

› Programa de mejora continua en sucursales.
› Especialización bancaria en comercio exterior.
› Programas con plan de acción con metodología de capacitación a distancia.
› Proceso de apoyo a la autocapacitación.
› Programa según necesidades relevadas de las gerencias zonales y unidades de casa central.
› Actualización para profesionales del Banco.

CAPACITACIÓN EXTERNA

› Profesionalización en posgrados universitarios y/o especializaciones.
› Participación en cursos, seminarios, congresos, etc.

CAPACITACIONES DESTACADAS

› PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

A través de la plataforma virtual se realizó un entrenamiento a 4.000 empleados de la red de sucursales de todo el país, donde se presentó:

› 1 tutorial con los pasos que deben ser tenidos en cuenta para la solicitud de un préstamo hipotecario.
› 1 video explicativo sobre cómo dar de alta la solicitud del producto en nuestra página web.
› 4 videos explicativos sobre el correcto uso del aplicativo asociado a este producto.

› ACTUALIZACIÓN DE JEFES DE DEPARTAMENTO DE CASA CENTRAL

Es el segundo ciclo que realizamos de este programa y se llevó a cabo con el apoyo de la Universidad Católica Argentina (UCA) en base a los módulos: Cultura organizacional; Liderazgo; Innovación; Gestión en el puesto de trabajo; Negociación; Resolución de conflictos; Oratoria; Desarrollo de personas y un trabajo final grupal de aplicación y exposición.

"El programa fue muy favorable e importante para mi crecimiento laboral y personal por los conocimientos adquiridos, las experiencias compartidas, las herramientas provistas y, particularmente, el equipo humano conformado. Los diferentes temas tratados como liderazgo, cambios generacionales, perfiles propios y del equipo, economía (macro, meta y micro), análisis de riesgo, entre otros, evidencian la importancia que desde la alta gerencia se le da a estos temas y el compromiso con la capacitación constante del capital humano del BNA.
El reloj del desarrollo avanza y es central saber cómo complementar la eficiencia con la creatividad humana, sin perder de vista el escuchar y sentir, teniendo en cuenta que los cambios que hay que hacer dependen de nosotros mismos".

De Zan, Leticia
Participante del programa de Cuadros de Conducción – Ciclo 2017
Responsable de Plataforma Comercial Zonal Santa Fe
Sucursal Santa Fe

BENEFICIOS AL PERSONAL

GRI 401-2

Desarrollamos un programa de beneficios al personal diseñado para contribuir al bienestar de nuestros empleados y sus familias.

› PRÉSTAMOS AL PERSONAL HIPOTECARIOS PARA LA VIVIENDA

Buscamos asistir a nuestros empleados y su familia en el acceso a la vivienda propia mediante una línea de préstamos hipotecarios para la vivienda con una tasa de interés preferencial.

VIVIENDA	2017	2016
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA LA VIVIENDA ÚNICA PERSONAL BNA: CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	1.618	1.443

1.618 EMPLEADOS ACCEDIERON A UNA **NUEVA VIVIENDA** DURANTE **2017**

› BOLSA DE LIBROS

Los empleados BNA cuentan con la posibilidad de acceder a una biblioteca compuesta de textos para los niveles inicial, primario y secundario, con el objetivo de brindarles a sus hijos el material necesario para la cursada escolar anual. Al inicio de cada año, se habilita el sistema para que el interesado realice la búsqueda del manual necesario y, en caso de que no forme parte de la biblioteca, se autoriza su compra haciéndose cargo el Banco de su costo. Al finalizar el año escolar, los libros deben ser entregados a la bolsa en las mismas condiciones en que fueron recibidos.

Este beneficio alcanza a los empleados de planta permanente y temporaria, cuyos hijos (de 4 a 21 años) se encuentren cursando estudios en nivel inicial, primario y secundario; como así también al personal jubilado -con hijos en edad escolar y/o nietos a cargo, cuya guarda o tutela haya sido otorgada por la autoridad judicial- y al cónyuge, en caso del personal fallecido en actividad, cuyos hijos se encuentren cursando estudios en los citados niveles.

BOLSA DE LIBRO	2017	2016
CANTIDAD DE EMPLEADOS BENEFICIARIOS	2.483	2.329
CANTIDAD DE HIJOS BENEFICIARIOS	3.908	3.890
CANTIDAD DE LIBROS	9.266	10.000
INVERSIÓN TOTAL EN PESOS	2.683.723	1.926.078

›COLONIA DE VACACIONES

Durante los períodos vacacionales escolares, a través de nuestras colonias brindamos un espacio de esparcimiento, integración comunitaria, vida al aire libre y prácticas deportivas de los hijos de empleados, con edades entre los 4 y 13 años inclusive. Tanto para la colonia de verano como de invierno se destinó una inversión de $15.266.060.

Disfrutaron de la colonia alrededor de 1.000 niños y niñas.

En aquellas zonas en las que no es factible realizar la colonia de vacaciones, se realizan campamentos para los niños de entre 8 y 13 años, que viajan a lugares como Córdoba, Tandil y Mendoza. Para ello se destinaron $2.144.640.

Asistieron a los campamentos más de 300 niños y niñas.

En 2017 disfrutaron de la colonia de verano 1.021 chicos/as. Y, de la colonia de vacaciones de invierno 502 chicos/as.

COLONIA DE VACACIONES DE VERANO TEMPORADA 2017

CANTIDAD DE NIÑOS/AS*	
C.A.B.A. Y G.B.A. NORTE	179
C.A.B.A. Y G.B.A. SUR	189
ZONAL AZUL	14
ZONAL BAHÍA BLANCA	32
ZONAL CÓRDOBA*	94
ZONAL JUNÍN	40
ZONAL LA PLATA*	20
ZONAL MAR DEL PLATA	38
ZONAL MENDOZA (E Y O)*	99
ZONAL POSADAS	32
ZONAL RECONQUISTA	24
ZONAL ROSARIO*	70
ZONAL SAN FRANCISCO	15
ZONAL SAN JUAN	43
ZONAL S. M. DE TUCUMÁN	54
ZONAL SAN RAFAEL*	56
GRAL. ALVEAR	22
SUBTOTAL	**1.021**

COLONIA DE VACACIONES DE INVIERNO TEMPORADA 2017	
CANTIDAD DE NIÑOS/AS*	
C.A.B.A. Y G.B.A. NORTE	109
C.A.B.A. Y G.B.A. SUR	84
ZONAL BAHÍA BLANCA	28
ZONAL CÓRDOBA	177
ZONAL MENDOZA	27
ZONAL RECONQUISTA	21
ZONAL SAN RAFAEL	56
SUBTOTAL	**502**
TOTAL 2017	**1.523**

* Se realizaron en distintos períodos, por lo que se da una cifra promedio de los inscriptos.

› CLUBES DE EMPLEADOS DEL BANCO NACIÓN

Si bien el Banco Nación no posee un club propio, existen 52 clubes creados por grupos de empleados del Banco, que se encuentran distribuidos en distintos puntos del país a los fines de fomentar espacios de integración para la realización de actividades deportivas y de esparcimiento. Estos clubes tienen personería jurídica propia en la cual el Banco de la Nación Argentina no tiene injerencia alguna en sus decisiones y actividades llevadas a cabo.

El BNA contribuye como entidad a favorecer el estado de los clubes de sus empleados, es así que colabora entre otros aportes para el mantenimiento y mejora de la infraestructura en los casos que así lo soliciten. Durante el año 2017 se ha contribuido con ayuda económica de $300.000 a una institución para la realización de obras de mantenimiento y/o modificaciones edilicias.

› DEPORTES Y RECREACIÓN

Con el fin de fomentar prácticas deportivas y alentar al personal en el desarrollo de actividades físicas, en 2012 se creó la unidad de Deportes y Recreación. Anualmente, los empleados participan de distintos torneos en disciplinas tales como fútbol, básquet, vóley, tenis, running, ajedrez y bowling.

En los torneos organizados por la Asociación Bancaria Argentina de Deportes (ABAD) el BNA participa en: fútbol 11 con 5 equipos (2 seniors, 1 súper seniors, 1 de primera y 1 de reserva); básquet (equipo masculino); vóley y fútbol 5 (equipos femeninos). **El BNA destinó $ 2.550.015 de inversión para la práctica deportiva.**

DEPORTES Y RECREACIÓN	2017	2016
INVERSIÓN TOTAL	$2.550.015	$1.907.490
CANTIDAD DE EQUIPOS DEPORTIVOS	7	7
CANTIDAD TOTAL DE EMPLEADOS QUE PARTICIPARON EN EQUIPOS DEPORTIVOS (VÓLEY, FÚTBOL, BÁSQUET, TENIS Y AJEDREZ)	642	642
EQUIPO DE RUNNING: CANTIDAD DE PARTICIPACIONES EN CARRERAS	1.250	1.100
EQUIPO DE RUNNING: CANTIDAD DE EMPLEADOS EQUIPO DE RUNNING	250	150
EQUIPO DE RUNNING: CANTIDAD DE CARRERAS EN LAS QUE PARTICIPARON	25	33

El personal que participa de las disciplinas, sin intervención de la Institución, ayuda a establecimientos educacionales que registran carencias, donando libros, juguetes, computadoras, etc.

› JUEGOS DEPORTIVOS RECREATIVOS

Fomentando la integración familiar y la camaradería, anualmente se realizan los juegos deportivos que convocan a toda la familia del BNA en dos categorías: infantil y mayores.

Participaron 36 delegaciones en la categoría mayores y 4 delegaciones en la categoría menores, alcanzando a más de 4.000 personas, entre participantes y grupos familiares; de las cuales el 40% corresponde al grupo femenino.

Categoría mayores

Se desarrollaron las siguientes actividades deportivas:

› Fútbol 11 masculino.
› Fútbol 5 masculino.
› Fútbol 5 femenino.
› Vóley femenino.
› Tenis single.
› Tenis doble.
› Bochas.
› Truco en pareja.
› Truco trío.

Se clasificaron 4 delegaciones para la final que se disputó en la ciudad de Mar del Plata, coronándose campeón la delegación casa central; en segundo puesto la delegación zonal Pergamino; tercero la delegación zonal Venado Tuerto y cuarto la delegación zonal Salta.

Categoría Infantiles

› Fútbol 5 masculino, dos categorías (menores hasta 11 años) y (mayores hasta 13 años).
› Fútbol 5 femenino, (hasta 13 años).
› Vóley femenino, (hasta 14 años).
› Básquet masculino (hasta 14 años).

En esta categoría participaron 4 delegaciones, las cuales pasaron directamente a la final que se desarrolló en la ciudad de Santa Fe, resultando campeón Córdoba/Río Cuarto/Villa María/Carlos Paz/San Francisco, segunda la delegación Posadas/Resistencia/Corrientes/Paraná/ Formosa, tercera casa central/C.A.B.A. y cuarta la delegación Mendoza/La Rioja.

› SUBSIDIO POR AYUDA ESCOLAR ANUAL

El BNA extiende dicho subsidio que liquida la Anses a quienes hayan superado los topes remunerativos. Asimismo, se otorga este subsidio para los casos de hijos impedidos/discapacitados que asistan a una institución educativa.

SUBSIDIO POR AYUDA ESCOLAR ANUAL, INCLUYENDO HIJOS IMPEDIDOS/DISCAPACITADOS	2017	2016
INVERSIÓN	$8.282.366	$6.518.226
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	4.822	4.917

› ASIGNACIÓN POR GUARDERÍA Y SUBSIDIO POR MATRÍCULA

El BNA le otorga a todo el personal femenino; masculino - cuando sus cónyuges/convivientes trabajen en relación de dependencia o en forma independiente (trabajador autónomo/monotributista) - y a las parejas igualitarias, un aporte mensual por cada hijo desde los 45 días de vida y hasta la finalización de la preescolaridad (6 años).
Además gozan del pago de un subsidio por matrícula de guardería o jardín de infantes.

ASIGNACIÓN POR GUARDERÍA	2017	2016
INVERSIÓN	$189.983.667	$124.156.584
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	3.169	3.021
MATRÍCULA GUARDERÍA/JARDÍN	**2017**	**2016**
INVERSIÓN	$3.837.959	$2.437.573
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	1.181	969

› FONDO SOLIDARIO PERMANENTE

En el año 1992 se creó el fondo solidario permanente, con la finalidad de que sus afiliados se encuentren en condiciones de afrontar intervenciones quirúrgicas de alta complejidad y tratamientos que no fueran cubiertos en forma total o parcial por la obra social a la que se encuentren adheridos.

Reviste el carácter de sistema solidario y de distribución, está conformado únicamente por aportes mensuales y voluntarios de los empleados de la Institución. Un comité se ocupa de analizar las diferentes solicitudes presentadas y, teniendo en cuenta los antecedentes elevados, toma resolución.

Los titulares adheridos al fondo pueden optar a su vez por incorporar a su grupo familiar (esposa y/o conviviente, hijos menores de edad y mayores discapacitados), como así también familiares en línea descendiente (nietos a cargo, cuya guarda o tutela haya sido otorgada por la autoridad judicial). Una vez que el agente alcanza su jubilación puede continuar adherido.

FONDO SOLIDARIO PERMANENTE	2017	2016
CANTIDAD DE ASOCIADOS	10.293	8.747
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS	101	104
TOTAL ABONADO	$1.593.578	$1.054.690

"En el año 2015 acudí al fondo solidario permanente ya que luego de varios intentos fallidos y ahorros que ya se habían acabado, tuvimos la posibilidad de traer a este mundo por poquito tiempo a nuestra pequeña princesa, hoy "Mi Ángel". Ella me enseñó que jamás hay que rendirse ni bajar los brazos. Es por eso que en el año 2017 le pedimos ayuda nuevamente y hoy puedo decir "Gracias Infinitas" por despertarme cada día con mi príncipe Valentino".

Tapia, Virginia
Jefe de Área
Zonal Pergamino
Sucursal Capitán Sarmiento

La caja de previsión social ha destinado más de 26 millones de pesos en educación, otorgando 4.097 becas y 9.100 kits escolares para los hijos de los adherentes

"CAJA DE PREVISIÓN SOCIAL CARLOS PELLEGRINI"

Se trata de un sistema integrado por los empleados administrativos, técnicos y especializados, de servicio y maestranza de planta permanente del Banco, y el personal jubilado que haya optado por continuar adherido. Con criterio solidario, mediante el aporte mensual de cada empleado, se canalizan prestaciones sociales y asistenciales para dicho grupo de interés.

17.735 adherentes activos
5.497 jubilados
565 prejubilados (con retiro voluntario)

Cuenta con diversas herramientas que permiten brindar a sus adherentes una cobertura social y asistencial amplia, entre otros:

› **Apoyo a la educación de los hijos de los adherentes:** se destinaron más de 26 millones de pesos en educación, otorgando un total de:

- 4.097 becas a los hijos de los adherentes para niveles primario, secundario, técnico, terciario y universitario, por un total de $19.286.900.

- 9.100 kits escolares para los hijos de los adherentes de entre 4 y 17 años, por un total de $6.800.000.

› **Gratificaciones y subsidios:** por casamiento, prenatal, nacimiento, adopción, fallecimiento del adherente, cónyuge o hijos, gratificación por bodas de plata o de oro, por casamiento o convivencia.

› **Beneficio especial para jubilados:** quienes acceden a la jubilación ordinaria y cumplen con 20 años de aportes a la Caja de Previsión Social, se les otorgan 2 sueldos que junto a los 8 que aporta el BNA, suman los 10 sueldos que percibe el personal al momento de su retiro.

› **Turismo con precios preferenciales:** se ofrecen hoteles y cabañas en distintas localidades del país, con 30% de bonificación con respecto a las tarifas normales, para los hoteles y cadenas con las que se mantienen convenios.

Asimismo se puede enumerar entre otros, subsidios para gastos de centro geriátrico, cobertura de sepelio y sistema de ahorro con estímulo.

› RECONOCIMIENTOS ESPECIALES

Por su trayectoria, dedicación y compromiso hacia la Institución, cada año en BNA homenajeamos a los empleados con 25, 40 y 50 años de labor en el Banco y se entregan distinciones a aquellos empleados acogidos recientemente a la jubilación ordinaria.

MEDALLAS DE ORO
15 40 AÑOS DE SERVICIO

MEDALLAS DE PLATA CON EMBLEMA DE ORO
121 25 AÑOS DE SERVICIO

LLAVEROS DE ORO CON MEDALLAS DE ORO
1 50 AÑOS DE SERVICIO

DIPLOMAS A JUBILADOS
403

› ANIVERSARIOS

El BNA cuenta con 167 sucursales creadas hace más de 100 años. En este período 5 sucursales cumplieron 100 años: Pigüé (Bs. As.), Norberto de la Riestra (Bs. As.), Frías (Santiago del Estero), San José de la Esquina (Santa Fe) y Puerto Deseado (Santa Cruz).

SISTEMA DE ADAPTACIÓN PREJUBILATORIA

GRI 201-3

La jubilación es una etapa de cambios que requiere una adaptación, es un cambio brusco en muchas esferas: económica, relaciones sociales, ocio, etc. "El sistema de adaptación prejubilatoria y transferencia de conocimientos" es un beneficio de carácter optativo que entró en vigencia en el año 2013 para el personal de planta permanente de la Institución, agentes varones que hubieran cumplido 65 años de edad y mujeres 60 años, dentro del último año en que presten servicios antes del egreso. El mismo tiene una duración de 6 meses, en el que se otorga un sistema de franquicia horaria y una reducción de jornada laboral en los últimos dos meses del programa.

SISTEMA DE ADAPTACIÓN PREJUBILATORIO	2016	2017
CANTIDAD DE ADHERENTES AL PROGRAMA	104	92
CANTIDAD DE JUBILACIONES	530	450

› SEGURO DE RETIRO

El BNA consideró oportuno contratar un seguro colectivo de retiro, con la autorización de la Superintendencia de Seguros de la Nación, pensando en que el empleado cuente al momento de su jubilación, con un ingreso adicional, a través de un mecanismo de ahorro. La adhesión es voluntaria e individual, se descuenta del 1% mensual de sus haberes, mientras que paralelamente el Banco realiza un aporte del 2% sobre el total de las remuneraciones percibidas. Más de 15.000 afiliados.

LICENCIAS

GRI 401-3

Las licencias otorgadas en el BNA contemplan diversas situaciones. Entre ellas se destaca la referida a violencia de género, la cual es propia del Banco y alcanza 10 días hábiles, además se otorgan otras licencias tales como licencia por maternidad especial (hasta 6 meses con goce de haberes) y por enfermedad de familiar directo, hasta 10 días hábiles en el año calendario, continuos o discontinuos.
Han tenido derecho y gozaron de su licencia por paternidad (fijada en diez días corridos) 390 empleados y 420 empleadas gozaron de licencia por maternidad. Del total 809 han regresado al trabajo, incluso 12 meses después.

"Mi hijo Máximo nació con una cardiopatía congénita que fue diagnosticada a sus dos meses de vida tras sufrir una apnea respiratoria. La noticia fue paralizante y de difícil asimilación. Luego vinieron seis largos años de controles y peregrinaciones médicas. Finalmente, se aconsejó una cirugía a corazón abierto que repararía su corazón y le daría la posibilidad de gozar de una vida normal.
Fueron seis horas de quirófano y casi dos meses de reposo. El Banco, para atender este difícil proceso, me otorgó una licencia especial con goce de sueldo, que me permitió acompañarlo en todo momento, favoreciendo su recuperación física y psicológica. Hoy disfruta la vida gracias a la atención médica, el cariño y la compañía de sus seres queridos.
Agradezco al Directorio del Banco, a la gerencia zonal, y a la unidad de Licencias de Recursos Humanos que autorizaron esta licencia. Al plataforma comercial de mi sucursal que supo guiarme y por sobre todo a mis compañeros que me acompañaron con su afecto.El Banco Nación, además de darme la posibilidad de tener trabajo y mi vivienda, me ha acompañado en el momento más difícil que me ha tocado pasar. Mi agradecimiento eterno".

Benedetti, Nadia
Subjefe de Contaduría
Zonal Rosario
Sucursal Rosario

El BNA Y LOS DD. HH.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 412-2

El BNA, consecuente con su compromiso de promover políticas que impulsen la contención tanto para sus empleados como para su entorno más cercano, desde la unidad "Promoción de los derechos humanos, integración social y extensión cultural institucional" se trabaja de forma permanente con las transformaciones sociales que la nueva obtención de derechos produce en la sociedad.

En este marco, durante el año 2017 se abordó el estudio y diagnóstico de dos temáticas, que por sus graves consecuencias sociales, tienen impacto en el ámbito laboral: violencia laboral y de género, y consumo problemático de drogas.

Para el abordaje de ambos temas se crearon grupos de trabajo interdisciplinarios conformados por representantes de los organismos oficiales de cada problemática, la representación sindical y la unidad de DD. HH., cuyo objetivo fue la elaboración en forma conjunta de protocolos de actuación, otorgándole a estos temas el mayor valor institucional. Para ello se trabajó con el Instituto Nacional de las Mujeres (INAM), la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas (Sedronar) y la Asociación Bancaria, para cristalizar en 2018 la firma de convenios tripartitos con ambas instituciones.

VIOLENCIA DE GÉNERO

Avanzando en el compromiso que el BNA asume en materia de derechos humanos, continuamos trabajando sobre una problemática social de gran impacto, como es la violencia de género.

Conscientes de que el abordaje de la temática obedece a cuestiones de profunda raigambre socio cultural, por segundo año consecutivo desarrollamos un programa orientado en los ejes de prevención y atención integral. Avanzamos con:

› CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Con formato virtual, se realizó el envío de comunicados formativos e informativos dirigidos a todo el personal.

› ACOMPAÑAMIENTO A VÍCTIMAS

El BNA cuenta con un equipo integrado por las áreas de RR. HH., servicio médico y promoción de los DD. HH., preparado para atender aquellos casos que sucedan al interior de la Organización, con el fin de asesorar y dar acompañamiento a víctimas de violencia. En 2017 se atendieron 34 casos por violencia de género.

› LICENCIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO

El BNA cuenta con una licencia especial con goce de haberes de hasta 10 días hábiles por año calendario para los agentes afectados por situaciones de violencia en el marco de la Ley 26.485*. En este período 5 mujeres hicieron efectiva la licencia especial por violencia de género.

› PROTOCOLO

Se avanzó en la elaboración de un protocolo de actuación a implementar institucionalmente dentro del BNA. El mismo fue concretado durante 2018.

> Se atendieron 34 casos por violencia de género y 5 mujeres hicieron efectiva la licencia especial.

CONSUMO PROBLEMÁTICO

El consumo problemático de sustancias y todo tipo de adicciones, es una temática compleja que requiere de un abordaje interdisciplinario, con miradas desde una perspectiva puramente humana. Con esa concepción, se trabajó en:

› CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Virtual: durante todo el año y con una periodicidad quincenal se enviaron comunicados a todo el personal, destinados a dar visibilidad a la problemática con el fin de colaborar para la toma colectiva de conciencia de sus consecuencias y vinculación con el ámbito laboral.

Presencial: se brindaron charlas de sensibilización a cargo de profesionales del servicio médico junto con Sedronar. Tuvo como objetivo generar un primer acercamiento a la problemática, que se sustente en otorgar contención y asesoramiento a los agentes que tienen personal a su cargo; logrando estos ser replicadores y preventores.

Se realizaron 7 encuentros dirigidos a responsables apoyo administrativo de las gerencias zonales y gerentes de sucursales de todo el país.

*Ley 26.485 de Protección integral a las mujeres.

› ACOMPAÑAMIENTO

Se creó un espacio interdisciplinario para el desarrollo de un programa a aplicar dentro del ámbito del Banco.
A través del servicio médico se trabaja en dar contención en el proceso de reinserción laboral de agentes que realizaron tratamientos ambulatorios o internación en comunidades terapéuticas. Asimismo se mantiene contacto con los familiares y/o profesionales tratantes.

Protocolo: se comenzó a trabajar en la elaboración de un protocolo de actuación que se espera concretar con la firma de un convenio tripartito con la Sedronar y la Asociación Bancaria.

Disertaciones: se participó desde el servicio médico en el foro sobre consumo problemático de sustancias psicoactivas en el ámbito laboral, organizado por el organismo Sedronar. Se otorgó una disertación acerca de la experiencia del BNA para más de 300 personas de sectores de recursos humanos de diversas empresas y organismos de la administración pública.

DERECHOS DEL NIÑO

La promoción de los derechos humanos en general y la defensa de los derechos de los niños y niñas en particular, forman parte permanente en la agenda de los temas que el BNA busca profundizar a partir de iniciativas tendientes a concientizar y sensibilizar tanto a sus empleados como a sus familias.

Para el cumplimiento de ese objetivo, intentamos impulsar actividades creativas que promuevan en las nuevas generaciones la incorporación de sus propios derechos como un valor intrínseco. Este año asumimos el desafío de acudir al arte narrativo y realizamos el primer concurso narrativo “Nuestros derechos en pocas palabras”, en donde los escritores/as en base a derechos asignados previamente, debían narrar si en su entorno familiar-social-escolar observaban algún tipo de vulneración a esos derechos. Participaron casi 60 niños/as y adolescentes de todas las sucursales a lo largo del territorio nacional.
Los seleccionados viajaron de todo el país a recibir su reconocimiento en el acto central que por el aniversario del Banco se realizó en la casa central ante más de 500 personas.

DIVERSIDAD

En el año 2016 participamos de la convocatoria del Ministerio de Trabajo al primer encuentro con el sector empleados sobre trabajo y diversidad sexual, que tiene como objetivo lograr consensos para mejorar las condiciones laborales de la población LGTBI (lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales). Durante 2017 se trabajó en grupos con el fin de elaborar una propuesta para la conformación de una comisión tripartita para la igualdad de oportunidades y diversidad sexual, promovida por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

SERVICIO MÉDICO

El BNA cuenta con un servicio médico propio que funciona dentro de su casa central, el cual brinda atención en más de diez especialidades, respondiendo a programas de protección, prevención y promoción de la salud.

› En **salud ocupacional** se llevan adelante exámenes periódicos preventivos de salud y preocupacionales, consultas espontáneas, atención de urgencias de empleados de la Institución y del público.

› **Proyecto "Edificio cardioprotegido"**: se instaló un nuevo equipo DEA en el 1er piso de casa central, totalizando 17 equipos. Se extendió la cobertura al edificio Anexo Bartolomé Mitre, con la instalación de dos equipos DEA y la capacitación teórico-práctica sobre maniobras de reanimación cardiopulmonar (RCP) y uso de DEA, brindada a 28 empleados.

› Se realiza **asesoramiento, seguimiento y control de tratamiento al personal** que presenta diferentes problemáticas de salud y sociales, entre otros, víctimas de situaciones de violencia de género, y agentes con consumo problemático de sustancias psicoactivas.

POLÍTICA DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

El BNA sigue un conjunto de normas y procedimientos que tienen como finalidad el aseguramiento de la integridad física y emocional de todos los empleados. En este marco, se realizan: auditorías e inspecciones del personal propio o en conjunto con la Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART) y la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT); relevamiento y minimización de los riesgos y de las condiciones ergonómicas y de evacuación; actualización de los modelos de Elementos de Protección Personal (EPP); mediciones de ambiente laboral tales como iluminación, ruido y calidad de aire, capacitaciones, comunicación de novedades y de publicaciones, que contribuyen con las condiciones de trabajo adecuadas.

Todas estas acciones se encuentran enmarcadas dentro de la Ley 19.587/72 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, de la Ley 24.557/95 de Riesgos de Trabajo, Argentina, y de la Ley 20.744/1974 de Contrato de Trabajo, y sus respectivos decretos, resoluciones y modificaciones.
A través de los siguientes indicadores, se evalúan las políticas, compromisos o metas que son la cantidad de accidentes, la Tasa de Frecuencia de Accidentes (TFA), la Tasa de Incidencia de Enfermedades Profesionales (TIEP), la cantidad de sucursales auditadas y las inspecciones programadas tanto por ART como aquellas correspondientes a la SRT, las horas anuales capacitación en seguridad e higiene y la cantidad de participantes.
Durante 2017 se registraron 88 accidentes de trabajo y 130 casos in itinere, lo cual presenta disminución de los accidentes pero un incremento de los casos in itinere con respecto al año 2016.
Los 4 principales tipos de accidentes de trabajo fueron:

CANTIDAD DE ACCIDENTES POR TIPO

La Tasa de Frecuencia de Accidentes (TFA) es de 2,5 por millón de horas, mientras que la Tasa de Incidencia de enfermedades Profesionales (TIEP) es de 0,12. Para poder mejorar estos indicadores de siniestralidad, junto con el instituto de capacitación se está desarrollando material audiovisual relacionado con riesgos típicos en oficinas para ser dictado de manera virtual, y así concientizar a todo el personal acerca de la importancia de un ambiente de trabajo seguro.

Con el fin de inspeccionar el mantenimiento de las condiciones de higiene y seguridad, se han visitado 315 sucursales de un total de 736 lugares en todo el territorio nacional, lo cual representa el 42,7% de todas las locaciones. Asimismo, los inspectores de la Aseguradora de Riesgos de Trabajo Prevención ART han visitado 132 sucursales y, en base un convenio institucional, la Superintendencia de Riesgos de Trabajo (SRT) ha efectuado relevamientos en 330 sucursales en todo el territorio nacional.

A continuación, se detallan las actividades que permitieron cumplir con las políticas de higiene y seguridad en el trabajo:

CAPACITACIÓN

› Se han efectuado prácticas de simulacro de evacuación en 7 sucursales.
› En conjunto con la gerencia zonal Congreso y el ICMA, se ha desarrollado el curso de primeros auxilios y Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) con la presencia de 64 agentes de las sucursales, dictado por la Cruz Roja Argentina.
› En conjunto con el ICMA y APCI (Agrupamiento Prevención Contra Incendios), se ha dictado el curso de “Evacuación y uso de extintores portátiles” para los líderes de evacuación del edificio de casa central, con la presencia de 148 agentes sobre 273 convocados.

GRI 402- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	
403-2 TIPOS Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES	2017
TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES (TFA)	2,5
VARONES	1,50
MUJERES	1,00
CANTIDAD DE ACCIDENTES POR TIPO	88
VARONES	36,00
MUJERES	52,00
TASA DE INCIDENCIA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES (TIEP)	0,12
VARONES	0,09
MUJERES	0,03
ÍNDICE DE AUSENTISMO O TASA DE AUSENTISMO LABORAL (TAL) EXCLUYE LICENCIA ORDINARIA	4,96%
ÍNDICE GENERAL DE AUSENTISMO	9,81%
MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL O ENFERMEDAD PROFESIONAL	0

HORAS ANUALES DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD E HIGIENE ARGENTINA - PRESENCIAL Y VIRTUAL	87
CANTIDAD DE EMPLEADOS CAPACITADOS EN SEGURIDAD E HIGIENE ARGENTINA - PRESENCIAL Y VIRTUAL	480
CANTIDAD DE SUCURSALES INSPECCIONADAS POR SEGURIDAD E HIGIENE	315

6

EL BNA Y LA COMUNIDAD

98 - El BNA y la comunidad
99 - Inclusión financiera y emprendedurismo
103 - Deporte
106 - Educación y cultura
111 - Inclusión social y salud

› **Puente del Inca** - Mendoza.

› Capítulo 6

EL BNA Y LA COMUNIDAD

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1, 413-2

El BNA promueve y acompaña el desarrollo de las comunidades mediante programas y acciones orientadas a:

PILARES DE TRABAJO	ODS	
INCLUSIÓN FINANCIERA Y EMPRENDEDURISMO	ODS - 1 FIN DE LA POBREZA ODS - 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD ODS - 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
DEPORTE	ODS - 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	
EDUCACIÓN Y CULTURA	ODS - 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD ODS - 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
INCLUSIÓN SOCIAL Y SALUD	ODS - 1 FIN DE LA POBREZA ODS - 2 HAMBRE CERO ODS - 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD ODS - 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	

Estas temáticas son consideradas como pilares clave para el crecimiento económico y social en la construcción y desarrollo de una comunidad equitativa y sustentable.
Basado en los valores del BNA, a través de iniciativas propias del negocio, de la Fundación Empretec Argentina y de la Fundación BNA generamos iniciativas en todo el país que instalen capacidades aportando al progreso individual y colectivo, a través de alianzas estratégicas con organizaciones sociales que permiten optimizar los resultados y multiplicar el beneficio para la población beneficiaria.

Fundación Empretec Argentina tiene como misión promover el desarrollo de la cultura emprendedora, con el fin de contribuir a la creación de un entramado empresarial responsable, que se comprometa con su comunidad y con el medioambiente, aportando valor, generando empleo y potenciando el bienestar de la sociedad en general. Constituida en 1988 sus socios estratégicos son el Banco de la Nación Argentina, la Unión Industrial Argentina y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Es la primera Institución a nivel mundial en implementar el Programa Empretec diseñado por las Naciones Unidas, coordinado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, que es uno de sus principales órganos.

La Fundación BNA es una organización sin fines de lucro creada en 1981, financiada en forma exclusiva por el Banco de la Nación Argentina. Tiene presencia en comunidades con alto nivel de vulnerabilidad, en situaciones de pobreza o indigencia orientando sus esfuerzos en 3 ejes: a) Educación, con aportes a instituciones educativas formales en los niveles: inicial, primario, secundario y terciario (incluyendo institutos de formación y universidades), y no formales, enfocadas principalmente en la formación para el trabajo y capacitación en oficios; b) Salud, con aportes para el mantenimiento y/o refacción de la infraestructura hospitalaria y apoyo para la capacitación de profesionales de diferentes especialidades médicas, colaborando con cooperadoras o fundaciones de hospitales; y por último, c) Inclusión social a través de donaciones a instituciones del ámbito del deporte, arte y cultura. Durante el año 2017 se fortalecieron 44 proyectos, de los cuales 9 pertenecieron al área de educación, 8 a salud y 27 a inclusión social.

Todos los programas y acciones desarrollados se inician con un diagnóstico integral dirigido a considerar las expectativas y necesidades particulares de la comunidad y los impactos reales y potenciales. A partir de ello se realiza un proceso de identificación y valoración estableciendo objetivos y metas específicos.

Durante la implementación de los programas y líneas de acción se realiza un seguimiento del nivel de cumplimiento de los planes establecidos. Las evaluaciones de enfoque sirven para detectar el impacto sobre el entorno, la efectividad de los programas y la sustentabilidad de los proyectos, detectando desvíos y oportunidades de mejora.

INCLUSIÓN FINANCIERA Y EMPRENDEDURISMO

GRI FS14

El financiamiento es una variable clave para el desarrollo productivo, el crecimiento económico y mejora de las comunidades.

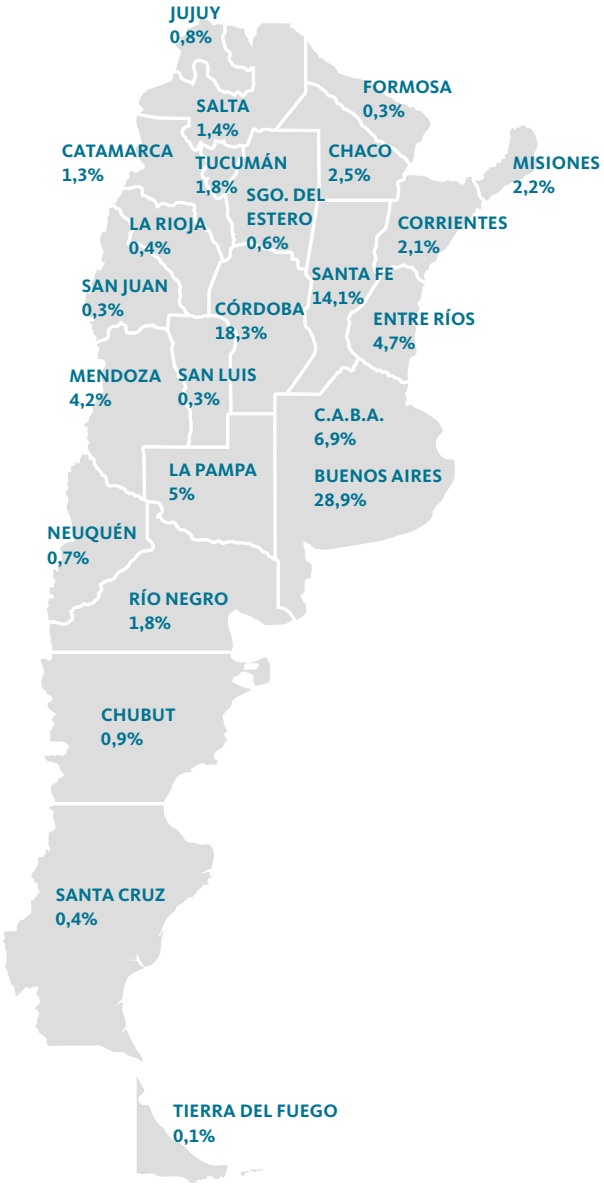
DESARROLLO DE ECONOMÍAS REGIONALES

Desde el BNA buscamos promover un equilibrado desarrollo de las comunidades a través de acciones tendientes a direccionar financiamiento a las economías regionales detectando las posibilidades productivas de cada zona, propiciando un contexto de trabajo que permita generar herramientas que posibiliten el acceso al crédito y a la vez articulando con organismos públicos del Estado nacional, provincial o municipal y organizaciones de la sociedad civil.

Línea de préstamos a pymes: durante 2017, funcionaron dos líneas de crédito específicas con el objeto de asistir en condiciones ventajosas, a este segmento de empresas, en la concreción de inversiones y/o capital de trabajo que les permitan aumentar o mejorar su capacidad productiva. A través de esta asistencia, el BNA promueve el desarrollo económico a lo largo y ancho del país, generando condiciones para la creación de empleo.
En este período **se otorgaron casi $36 mil préstamos por un total que asciende a más de $35 mil millones,** liderando así el mercado financiero en cuanto a la asistencia a las micro, pequeñas y medianas empresas.

PRÉSTAMOS DESTINADOS A MIPYMES	
AÑO	CANTIDAD OTORGADOS
2016	30.230
2017	35.996

A continuación se expone un gráfico de distribución de la cantidad de préstamos otorgados a pymes por provincia, mostrando el impacto de la asistencia brindada a lo largo y ancho del país.



EMPRENDEDURISMO

Mediante líneas de microfinanzas, programas de desarrollo y capacitaciones promovemos el desarrollo emprendedor.

Nación emprende

Nación Emprende

Es un conjunto de acciones y herramientas destinadas al segmento de las microempresas y emprendedores con el objeto de financiar a todos los sectores de la economía, permitiendo el desarrollo local, la creación de empleo, la formalización de actividades y la inclusión financiera, con presencia territorial en todo el país.
Además, mediante la coordinación de acciones con organismos públicos, privados y/o mixtos, ofrece:

- Asistencia técnica y capacitación a los emprendedores.
- Bonificación de tasas.
- Mecanismos de garantías.

Durante 2017, el programa Nación Emprende mostró avances en colocaciones y nuevas herramientas.

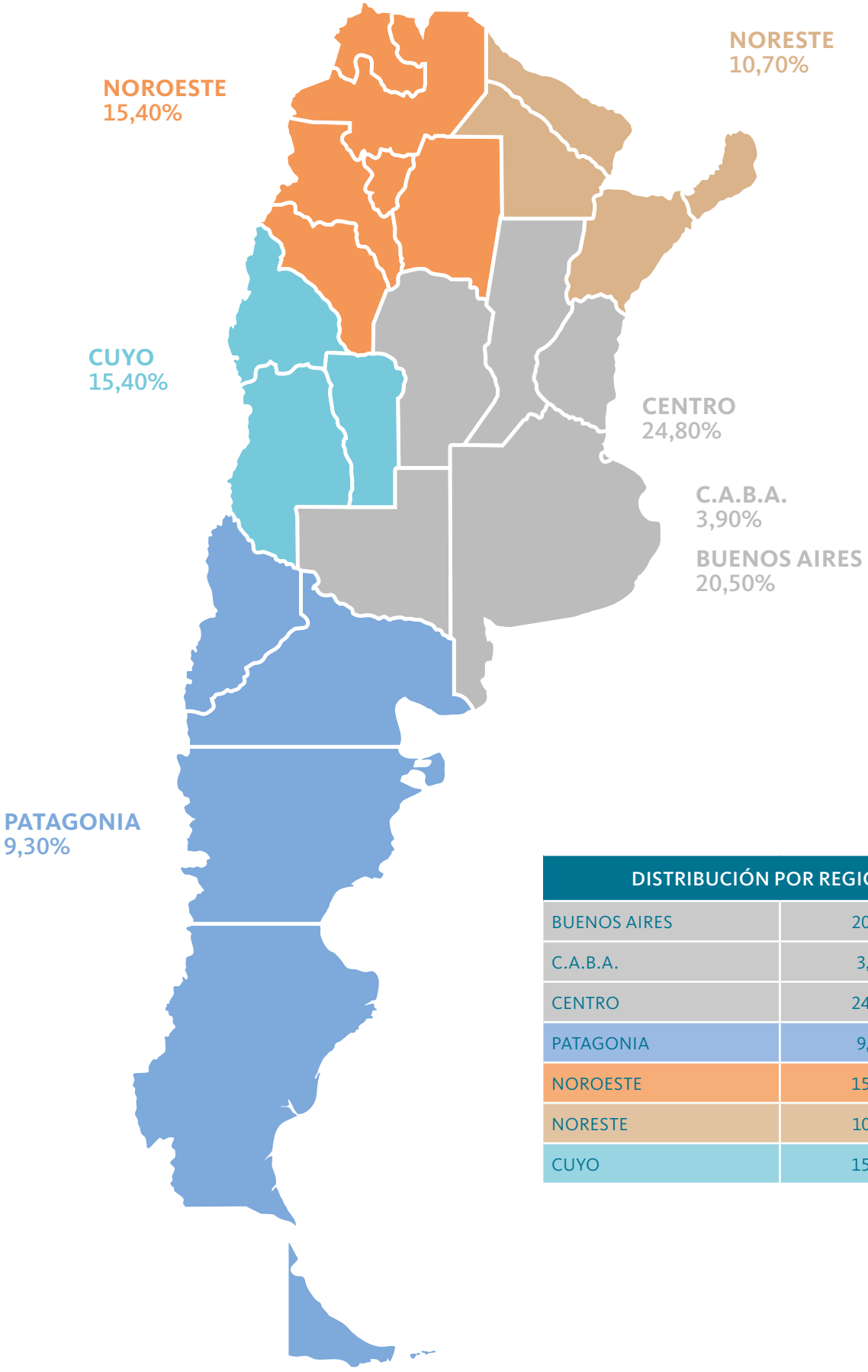
Se otorgaron 1.860 préstamos, distribuidos a través de nuestra red de sucursales con participación en todas las regiones del país.

Respecto de la inclusión de nuevos sujetos de crédito al sistema financiero y su fidelización es de destacar se observó que el 42% de las operaciones corresponde a clientes nuevos para nuestra Institución. Asimismo y no menos importante, el 40% del total de créditos corresponde a clientes que estaban atendidos en líneas de consumo, lo que hace concluir que a partir de la incorporación de esta oferta específica de asistencia se dieron los primeros pasos, no solo en lograr la inclusión financiera de la microempresa y el emprendedor, sino también la adecuada atención del mismo.

Otro dato a destacar es que del total de las operaciones del año, el 95% estuvo dirigida a empresas unipersonales y/o cuentapropistas. Esto se debe a la inclusión específica que se hace respecto a los monotributistas, que alcanzan el 43% del total.
Finalizando el año, con el objeto de seguir potenciando la inclusión laboral y el desarrollo de emprendedores, se aprobó una nueva reglamentación destinada a financiar la adquisición de bienes que permitan desarrollar oficios formalmente aprendidos.

PROGRAMA NACIÓN EMPRENDE

LÍNEA 600	LÍNEA 601
› Financiamiento a microempresas. › Prevé una cierta flexibilidad en cuanto a garantías. › Simplifica los márgenes de asistencia. › Baja los requisitos de antigüedad.	› Financiamiento a emprendedores y microempresas. › Proyectos de pequeña escala orientados al desarrollo de su actividad personal y familiar. › Con reciente inicio comercial o que aún no se hubieran lanzado comercialmente al mercado.



DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN	
BUENOS AIRES	20,50%
C.A.B.A.	3,90%
CENTRO	24,80%
PATAGONIA	9,30%
NOROESTE	15,40%
NORESTE	10,70%
CUYO	15,40%

TALLER DE DESARROLLO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EMPRETEC

Busca familiarizar a emprendedores con los patrones de comportamiento del empresario exitoso, con el fin de aplicarlos en la gestión de sus propios negocios.
Durante 2017 se realizaron 19 talleres, en 10 provincias, capacitando a 400 emprendedores. Desde sus inicios en 1988, el Taller DCE | **Empretec se ha instalado en 22 provincias de Argentina y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, contando con 300 ediciones y 7.500 emprendedores capacitados.**

COMUNIDADES CON VALOR (CCV)

Diseñado por la Fundación Empretec, junto con la asistencia del BNA a través de su gerencia de microfinanzas, este programa cuenta con el apoyo de la UNCTAD y tiene por finalidad contribuir al desarrollo de las economías regionales, mediante el fortalecimiento del entramado empresarial local y la participación y compromiso de actores públicos, privados y de la sociedad civil. Representa una política de incentivo a iniciativas locales para detectar y promover emprendimientos que se encuentren próximos a lanzarse al mercado o que, habiéndolo hecho, se encuentren en sus etapas tempranas de desarrollo, aumentando y acelerando sus posibilidades de crecimiento.
En 2017 se llevaron a cabo 5 implementaciones en las localidades de Basavilbaso / Urdinarrain (Entre Ríos), Santiago del Estero, Crespo (Entre Ríos), General Alvear (Mendoza) y La Falda (Córdoba), capacitando a 100 emprendedores. Desde su creación en 2016, "Comunidades Con Valor" cuenta con 7 implementaciones en 4 provincias y más de 170 emprendedores capacitados.

CONCURSO EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES BANCO NACIÓN 2017

El objetivo del certamen es contribuir a la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos dinámicos e innovadores. En la 9ª edición del concurso Emprendimientos Innovadores Banco Nación 2017 **fueron seleccionados 10 proyectos como finalistas, entre 583 postulaciones**, de los cuales cinco resultaron ganadores y recibieron un total de $725.000 en premios.
El jurado encargado de seleccionar a los ganadores estuvo presidido en forma honoraria por el Lic. Javier González Fraga e integrado por prestigiosos representantes, tanto del sector público como privado, relacionados al ámbito emprendedor.

CAJA DE AHORRO PARA MENORES

La caja de ahorro destinada a menores de edad tiene el objeto de facilitar las operaciones económicas cotidianas, estimular la educación financiera de los jóvenes y fomentar la bancarización a través del uso de los medios electrónicos de pago.

CAJA DE AHORRO MENORES	
AÑO	CANTIDAD
2016	169
2017	954

› CAJA DE AHORRO EN UNIDADES DE VIVIENDA (UVI) - A NOMBRE DE MENORES DE EDAD

Habilita a padres, tutores o encargados a realizar un ahorro mensual en unidades de viviendas actualizable, que permitirá al joven disponer de esa suma una vez cumplida la mayoría de edad, facilitando el acceso a la financiación de la vivienda.

› CAJA DE AHORRO PARA MENORES DE EDAD AUTORIZADOS

Destinada al ahorro que las familias realizan para el futuro de sus hijos.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES Y CONGRESOS

Brindamos apoyo a las pymes de todo el país fomentando el desarrollo de las economías regionales, atendiendo la diversidad de sectores productivos a través de la participación en ferias, exposiciones y congresos de todos los rubros, invitando a los clientes a participar de rondas de negocios donde tienen la posibilidad de vender y hacer conocer sus productos a nivel nacional. **Tuvimos presencia en 11 eventos durante el año.**

EDUCACIÓN FINANCIERA

Impulsamos programas educativos que tienen como objetivo empoderar a la comunidad en la toma de decisiones económicas y financieras responsables; y en la enseñanza de la utilización de los medios digitales y la banca electrónica.

› APRENDRIENDO A AHORRAR

Impulsado y coordinado por el BCRA, este programa tiene como aliados estratégicos al Ministerio de Educación de la Nación y la Dirección General de Escuelas de Mendoza. Su principal objetivo es la **promoción de la alfabetización e inclusión financiera de jóvenes** desarrollando estrategias

para construir su seguridad económica en una cultura de ahorro. Hasta hoy, se trabajó en dos pruebas piloto. La primera prueba tuvo dos etapas (noviembre de 2016 y abril/mayo de 2017) y contó con la colaboración del Banco de la Nación Argentina. La segunda se realizó en octubre y noviembre de 2017 y contó con el apoyo de 6 entidades financieras.
El programa involucró a tres zonales de la red de sucursales del BNA: Mendoza Este, Oeste y San Rafael. Las visitas a las distintas escuelas estuvieron a cargo de representantes del BCRA. Se designó un responsable por filial con el fin de brindar la información y asesoramiento necesario para llevar a cabo este proyecto, y atender consultas posteriores de padres o responsables.

Primera prueba piloto en números:

› Primera etapa (noviembre de 2016) | **Se llegó a 1.260 alumnos y 112 familiares** de 13 escuelas de Mendoza capital y Gran Mendoza (Las Heras, Godoy Cruz, Guaymallén y Maipú).

› Segunda etapa (abril/mayo de 2017) | **Se sumaron 3.318 alumnos y 80 familiares.** También se realizó el seguimiento de los participantes en 2016 y se sumaron nuevos alumnos de las 13 escuelas y 6 establecimientos educativos más del interior de Mendoza.

› TALLER MINIBANCO EN REPÚBLICA DE LOS NIÑOS

La Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de La Plata invitó al Banco a participar con un stand simulando un banco infantil en el parque temático y educativo La República de los Niños. Se desarrollaron talleres para los estudiantes, docentes, niños y público asistente al predio, en el que se incluyeron temas relacionados al funcionamiento de un banco, qué significa el BNA para el país, cómo funciona el mundo financiero, la utilización de tarjetas de débito y crédito, hábitos relacionados al gasto y al ahorro, desarrollo de autonomía y regulación del consumo, entre otros.

› TECNÓPOLIS

Estuvimos presentes incorporando un minibanco dirigido a los más pequeños, con la finalidad de educarlos financieramente, aprendiendo conceptos bancarios básicos de una manera lúdica y entretenida.

› BANCARIZADOS

Se llevó a cabo una publicación especial de la revista Bancarizados, distribuida en la Costa Atlántica durante el verano, que permitió difundir productos y servicios del Banco utilizando el humor y **juegos didácticos para llegar a los lectores y fomentar la bancarización desde una edad temprana.**

› VIDEOS TUTORIALES

A través de nuestro canal en YouTube, generamos tutoriales en formatos animados para incentivar el uso de Home Banking, Banca Móvil y cajeros automáticos, logrando **más de 440.000 reproducciones.**
La disponibilidad de contenido audiovisual, permitió brindar soporte para las actividades de capacitación de los sectores más vulnerables, impulsada por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y de la Comisión Nacional de Pensiones Asistenciales, en materia de uso de cajeros y tarjetas.

DEPORTE

Desde el BNA buscamos fomentar el vínculo con el deporte, apoyando diferentes tipos de actividades.

TOUR NATIVA 5 KM

Desde 2008 el BNA organiza y plantea un circuito federal de carreras participativas, que se lleva a cabo abarcando distintos puntos a lo largo y ancho de nuestro país.

DURANTE **10 AÑOS** EL **TOUR NATIVA** RECAUDÓ MÁS DE
44 TONELADAS DE **ÚTILES ESCOLARES**

EN SU **10ª EDICIÓN** --> PARTICIPARON **16.500 PERSONAS**

"TIENE UN ALCANCE **A LO LARGO Y ANCHO DE NUESTRO PAÍS**"

El Tour Nativa en su 10ª edición recorrió localidades de 16 ciudades de Argentina. Es para destacar que en algunas de estas ciudades, el municipio ha declarado este evento de interés cultural.
Tour Nativa es un evento deportivo-social que propicia la integración de la familia y de la comunidad, resaltando valores asociados a la inclusión y a la solidaridad. Participan personas de todos los segmentos de edad, género, capacidades, ingresos, costumbres y geografías con un requisito en común: donar útiles escolares nuevos que luego, a través del municipio, son entregados a las escuelas con más necesidades de cada zona.

MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
	PARANÁ	CATAMARCA	3 DE FEBRERO	SALTA	VILLA CARLOS PAZ	BARILOCHE	AZUL	LAS GRUTAS
BAHÍA BLANCA		POSADAS	SANTA ROSA	TUCUMÁN	SAN FRANCISCO	DOLORES		
					NEUQUÉN	MENDOZA		

> El Tour Nativa transmite los valores de vida sana, la formación como persona a través del deporte, la solidaridad y la integración.

ACOMPAÑANDO DEPORTES COMPETITIVOS

Estamos presentes en diversas disciplinas apoyando a través del sponsoreo a grandes ligas y selecciones nacionales, torneos y otras competencias vinculadas al atletismo y ciclismo:

VÓLEY
› Liga Argentina.

BÁSQUET
› Selecciones nacionales femeninas y masculinas.
› Liga Nacional.
› Torneo Nacional de Ascenso.
› Torneo Federal.
› 29° Juego de las Estrellas.

HANDBALL
› Selecciones nacionales femeninas y masculinas (mayores, juniors, juveniles, cadetes y menores).

ATLETISMO Y CICLISMO
› K21 Series y K42 Argentina.

Considerando el deporte como una herramienta fundamental de inclusión de chicos y jóvenes en situación de vulnerabilidad, la Fundación BNA comenzó a apoyar iniciativas orientadas a deportes en diferentes zonas del país.

DEPORTE			
PROGRAMA	ORGANIZACIÓN BENEFICIADA	DESCRIPCIÓN	PROVINCIA
CRICKET SIN FRONTERAS	PARROQUIA DE NUESTRA SEÑORA DE CAACUPÉ	SE FINANCIÓ EL VIAJE DE LOS JÓVENES QUE PARTICIPAN DE ESTE PROGRAMA A LA CIUDAD DEL VATICANO, YA QUE HABÍAN SIDO INVITADOS POR EL CONSEJO PONTIFICIO PARA JUGAR UNA SERIE DE PARTIDOS CON EL ST. PETER´S CRICKET CLUB, POR HABER OBTENIDO EL TÍTULO DE CAMPEONES SUDAMERICANOS EN VARIOS AÑOS CONSECUTIVOS.	C.A.B.A.
JÓVENES LÍDERES	FUNDACIÓN RUGBY SIN FRONTERAS	SE ACOMPAÑA EL PROGRAMA JÓVENES LÍDERES, ORIENTADO A LA COMUNIDAD TOBA QOM DE FORMOSA, QUE TIENE COMO OBJETIVO FORMAR A MÁS DE 300 CHICOS Y CHICAS QUE APRENDEN RUGBY. EL PROGRAMA BUSCA FORTALECER EN VALORES Y ASIMISMO SE LES BRINDA ATENCIÓN MÉDICA, ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, Y EQUIPAMIENTO DEPORTIVO.	FORMOSA COMUNIDAD QOM
FLORESTA RUGBY CLUB	FLORESTA RUGBY CLUB	ESTE CLUB DE RUGBY BRINDA UNA OPORTUNIDAD DE INSERCIÓN SOCIAL A LOS CHICOS DE LOS BARRIOS DEL BAJO FLORES QUE QUIEREN REALIZAR DEPORTE Y SER INCLUIDOS EN UN GRUPO SOCIAL CONTENEDOR. SE HA FINANCIADO DESDE JUNIO DE 2017 EL TERCER TIEMPO DE LOS CHICOS CUBRIENDO LA MERIENDA DE ELLOS Y SUS INVITADOS.	C.A.B.A.

EDUCACIÓN Y CULTURA

INNOVACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Buscamos estar presentes en el desarrollo de nuestros clientes y conocer no solo sus necesidades financieras sino también acompañarlos en la formación, crecimiento profesional y mejoramiento empresario.

› ENCUENTROS DE CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS

Invitamos a las empresas a participar de una oferta de actividades y encuentros de capacitación orientadas a brindar herramientas sobre temas de interés propios del segmento, desarrollo de nuevas habilidades y la generación de una red de contactos que potencie el crecimiento de su negocio.

Durante el año 2017 se realizaron 10 cursos con una duración de 4 a 6 horas cada uno, organizados en conjunto con las gerencias zonales y la Fundación Empretec, dirigidos a empresas familiares de toda magnitud y antigüedad. Se trataron los siguientes temas: Introducción a la empresa familiar; Sucesión; Responsabilidad social empresaria y Nuevos modelos de negocios.

La temática despertó gran interés llegando a más de 430 empresas que asistieron a los cursos. Las localidades elegidas fueron:

ZONAL	FECHA	TEMA
CATAMARCA	03-MAY	SUCESIÓN EN EMPRESAS DE FAMILIA
SAN FRANCISCO	07-JUN	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
CORRIENTES	05-ABR	INTRODUCCIÓN EMPRESAS DE FAMILIA
DOLORES (VILLA GESELL)	17-MAY	SUCESIÓN EN EMPRESAS DE FAMILIA
BAHÍA BLANCA	29-MAR	NUEVO MODELO DE NEGOCIO
PERGAMINO	14-JUN	NUEVO MODELO DE NEGOCIO
COMODORO RIVADAVIA	26-SEP	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
NEUQUÉN (GRAL. ROCA - RN)	13-SEP	SUCESIÓN EN EMPRESAS DE FAMILIA
RECONQUISTA (CERES)	19-OCT	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
GDOR. VIRASORO	28-NOV	INTRODUCCIÓN EMPRESAS DE FAMILIA

DESAYUNOS EMPRESARIOS ORGANIZADOS CON EL INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA FAMILIAR (IADEF)

Bajo la modalidad de desayunos empresarios con la colaboración del IADEF se recorrieron 12 gerencias zonales, llegando a más de 470 empresas con el fin de relacionarse con sus dueños y generar un contacto necesario para acrecentar el vínculo.

Se abordaron temas de interés para los participantes: traspaso del patrimonio familiar, zonas de riesgo en la empresa familiar, impacto de las decisiones del dueño, protocolo familiar, padres e hijos compartiendo la empresa familiar, planeando el futuro de la empresa familiar, entre otros.

NEWSLETTER

Trimestralmente enviamos un newsletter a más de 18.000 empresas con información bancaria y novedades del mundo empresarial. El mismo ya cuenta con 34 ediciones y 9 años de permanencia ininterrumpida.

RELACIÓN CON UNIVERSIDADES, CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Realizamos convenios con universidades, cámaras y asociaciones de profesionales para brindar a nuestros clientes de empresas capacitación de excelencia.

Se renovó por segundo año la participación en desayunos empresarios organizados por la Escuela de Negocios de la Universidad Nacional de La Plata. Se realizaron 6 desayunos donde asistieron 30 clientes de la zonal La Plata.

PROGAMAS DE BECAS, PADRINAZGO Y CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO

Buscando promover mejoras educativas en las comunidades donde el BNA opera, la Fundación BNA realiza aportes a instituciones educativas formales en los niveles: inicial, primario, secundario y terciario, incluyendo formación docente. También colabora en programas de formación para el empleo y capacitación en oficios con certificados avalados por la UCA.

EDUCACIÓN			
PROGRAMA	ORGANIZACIÓN BENEFICIADA	DESCRIPCIÓN	PROVINCIA
MEJORAS DEL ÁMBITO EDUCATIVO	UGACOOP - UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE GRAL. ALVEAR	UGACOOP PRESTA SERVICIOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CON LA FINALIDAD DE GENERAR EMPLEO SOSTENIBLE. DESDE LA FUNDACIÓN BNA ACOMPAÑAMOS LA MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN DONANDO MOBILIARIO, UN GRUPO ELECTRÓGENO Y UNA CÁMARA FRÍA PRENSADA.	MENDOZA
AGENTES DEL CAMBIO - PADRINAZGO	FUNDACIÓN GERMINARE	A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN BNA SE ACOMPAÑÓ EL PROGRAMA "AGENTES PARA EL CAMBIO" DESTINADO A NIÑOS DEL ÚLTIMO AÑO DE LA ESCUELA PRIMARIA, LOS CUALES RECIBEN UNA CAPACITACIÓN DE 14 MESES PARA FORMARSE EN DIFERENTES ASIGNATURAS E IDIOMAS Y PODER ACCEDER MÁS FÁCILMENTE A BECAS PARA ESCUELAS PÚBLICAS O PRIVADAS QUE LES PERMITIRÁN UNA MEJOR EDUCACIÓN. TAMBIÉN SE ACOMPAÑÓ EL PROGRAMA PADRINAZGO, CON EL FIN DE QUE MÁS DE 100 CHICOS PUEDAN APRENDER IDIOMAS Y RENDIR LOS CORRESPONDIENTES EXÁMENES INTERNACIONALES.	CAMPANA ZÁRATE TIGRE PILAR ESCOBAR (BS. AS)
FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA	MEDIANTE UN CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA Y LA FUNDACIÓN BNA SE BRINDÓ A MÁS DE 70 PERSONAS UNA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO CON FOCO EN HERRAMIENTAS QUE LES PERMITIRÁN SORTEAR LOS DESAFÍOS DE UNA ENTREVISTA LABORAL Y SOSTENER UN EMPLEO. ESTUVO DIRIGIDO A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS. LAS MUJERES FUERON CAPACITADAS EN ATENCIÓN AL CLIENTE, Y LOS JÓVENES REALIZARON UN CURSO DE FORMACIÓN DE CAJEROS COMERCIALES. EN TODOS LOS CASOS RECIBIERON UN CERTIFICADO DE LA UCA EN CONJUNTO CON LA FUNDACIÓN BNA, QUE ACREDITA LA CAPACITACIÓN QUE RECIBIERON.	BS. AS.
CONSOLIDACIÓN DE PROYECTO EDUCATIVO 2017	FUNDACIÓN CARLOS PELLEGRINI	SE ACOMPAÑÓ A LA FUNDACIÓN PARA LA CONTINUIDAD DEL PROYECTO QUE LLEVA A CABO DESDE EL AÑO 2007, BASADO EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES POR COMPETENCIAS Y EN LA ENSEÑANZA RECURSIVA ESPIRALADA. ESTA METODOLOGÍA SE CENTRA EN DEDICAR EN CADA CLASE EL TIEMPO NECESARIO PARA RECORDAR CONTENIDOS PREVIOS QUE SE ENCUENTREN VINCULADOS A CONTENIDOS NUEVOS, COMPLEJIZANDO EL TRATAMIENTO DE TEMAS "CLAVE" QUE DEBEN APRENDERSE. ESTE PROGRAMA SE HA LLEVADO A CABO POR LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EN FORMA CONSTANTE E INCLUYE HOY MÁS DE 2.900 ALUMNOS DE ESCUELAS PRIMARIAS, DONDE SE REALIZA LA TAREA DE COMPARAR EL NIVEL DEL PROMEDIO DEL ALUMNOS ANTES DEL PROGRAMA Y SU MEJORA POSTERIOR EN TODAS LAS MATERIAS.	TANDIL, BS. AS.
VOY CON VOS	FUNDACIÓN VOY CON VOS	SE COLABORÓ CON BECAS QUE PERMITEN SOSTENER LA ESCOLARIDAD PRIMARIA DE MÁS DE 20 ALUMNOS DE DIFERENTES PARAJES RURALES QUE ACUDEN A LA ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA NRO. 20 DE TRES ISLETAS. ALLÍ LOS ALUMNOS TAMBIÉN ESTUDIAN O TOMAN CLASES PARTICULARES DURANTE LA TARDE Y RECIBEN UNA MERIENDA.	TRES ISLETAS, CHACO
INVERNÁCULO	ESCUELA PROVINCIAL NRO. 106	ALTO RÍO SENGUER ES UN PUEBLO CORDILLERANO DE CASI 2.300 HABITANTES EN UNA ZONA AGROPECUARIA, CUYA CIUDAD MÁS CERCANA ES SARMIENTO A 200 KM. ALLÍ FUNCIONA UNA ESCUELA SECUNDARIA AGROTÉCNICA A LA CUAL SE LE DONARON MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN INVERNÁCULO, CON EL OBJETIVO DE QUE ENSEÑEN A PRODUCIR A LOS ALUMNOS SU PROPIO ALIMENTO.	ALTO RÍO SENGUER, CHUBUT
MEJORAS DEL ÁMBITO EDUCATIVO	FUNDACIÓN PAN FRANCISCANO	EL JARDÍN DE INFANTES SAN JOSÉ QUE SOSTIENE LA FUNDACIÓN PAN FRANCISCANO, ESTÁ EMPLAZADO EN UN BARRIO PERIFÉRICO DONDE VIVEN NUMEROSAS FAMILIAS HUMILDES Y FUNCIONA NO SOLO DURANTE EL HORARIO ESCOLAR SINO TAMBIÉN COMO MERENDERO Y ESPACIO DONDE LAS MAMÁS APRENDEN MANUALIDADES. SE CONTRIBUYÓ A EQUIPARLO CON MESAS Y SILLAS QUE TAMBIÉN SE UTILIZARÁN EN EL HOGARCITO FRANCISCANO.	EL BOLSÓN, RÍO NEGRO
TODOS A LA MESA	APAER	LA ASOCIACIÓN DE PADRINOS RURALES SE DEDICA ESPECÍFICAMENTE CONSTRUIR ESPACIOS SEGUROS PARA EL DICTADO DE CLASES EN LAS ESCUELAS RURALES. EN ESTE CASO SE HA COLABORADO CON EL PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN DE LA ESCUELA NRO. 653 DE EL YERBAL, MISIONES.	EL YERBAL, MISIONES

SUCURSALES DECLARADAS COMO PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL

El BNA cuenta a lo largo del país con un acervo de bienes inmuebles que cumplen con las pautas y criterios de selección y valoración para integrar el registro de la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos. Se totalizan 91 sucursales y la casa central en la Ciudad de Buenos Aires como patrimonio histórico de la Nación.

FESTIVAL CULTURAL INTERNACIONAL DE ORQUESTAS INFANTOJUVENILES

El Banco acompañó mediante sponsoreo la octava edición (2017) del Festival Cultural Internacional de Orquestas Infantojuveniles denominado "Iguazú en Concierto" que se desarrolló del 23 al 27 de mayo en la Provincia de Misiones, con el marco de las Cataratas del Iguazú.
Iguazú en Concierto produce la vivencia estimulante de un mega festival y, al mismo tiempo, es una manifestación cultural y educativa de alto valor. Consiste en la presentación de orquestas infantojuveniles que se encuentran entre las más importantes del mundo. Preparados por músicos experimentados del Teatro Colón, el talento de niños y jóvenes alcanza su más alto potencial en un marco inigualable.

› 700 niños y jóvenes músicos de todo el mundo participaron durante 5 días en 8 conciertos.

› Se basa en pilares muy sólidos: la naturaleza y el cuidado de un medio ambiente puro como es del Parque Nacional de Iguazú; los niños y jóvenes músicos que representan la promesa de un futuro mejor y manifiestan el máximo potencial del ser humano.

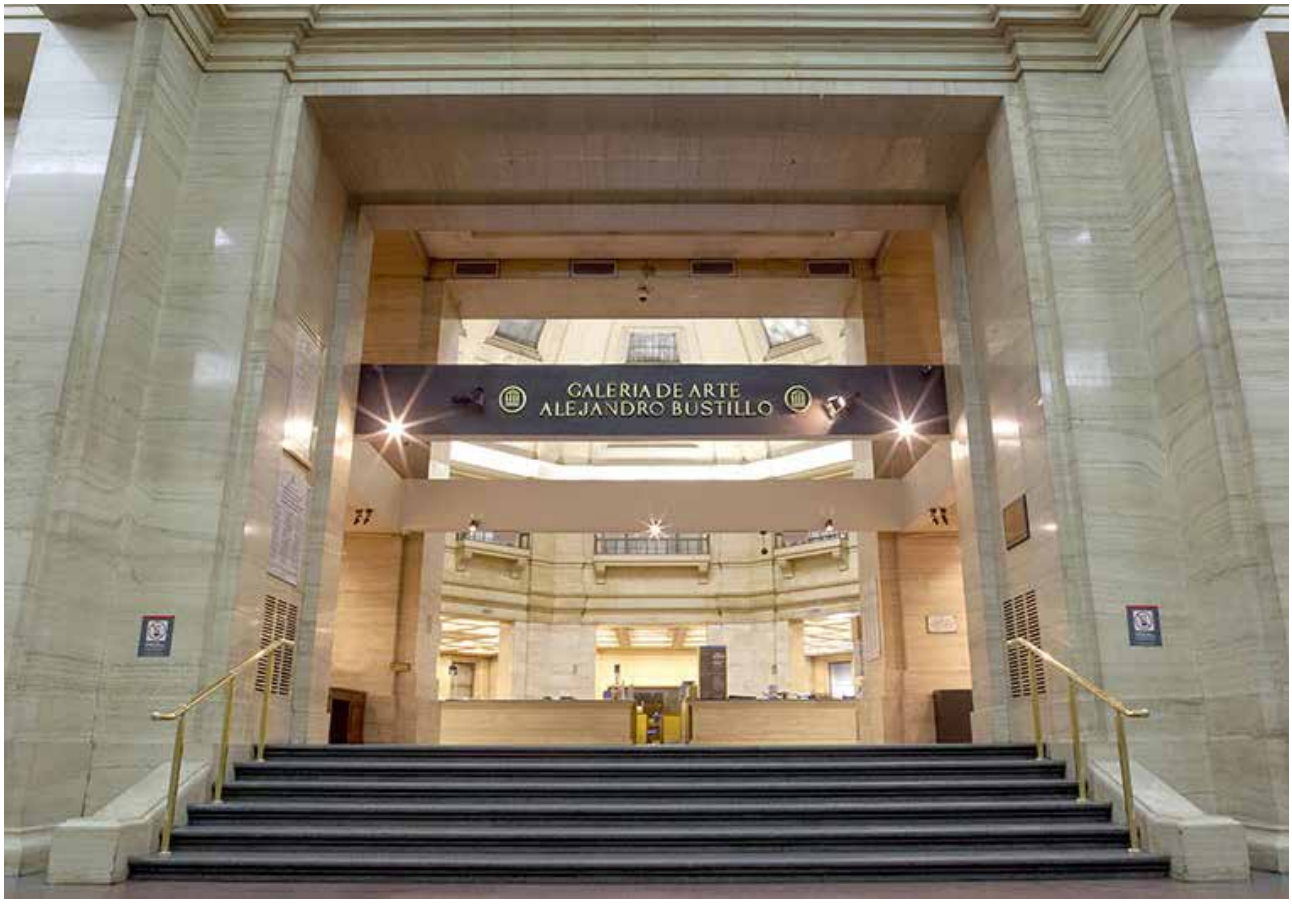
MUSEO HISTÓRICO Y NUMISMÁTICO DEL BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

El 26 de octubre de 1966, durante los festejos por el 75° aniversario del BNA, el historiador Arnaldo Cunietti Ferrando, inauguró el Museo Histórico y Numismático del Banco de la Nación Argentina.
El museo fue reinaugurado en 2016 tras renovar su imagen y su guión museológico, según los mandamientos de la moderna museología mundial y los importantes repositorios existentes.
Alberga monedas desde la época hispanoamericana hasta la actualidad, pasando por el primer peso argentino, billetes, medallas, cuños, documentación relacionada con la historia del BNA, mobiliario y elementos de casa central y de las sucursales, teléfonos, máquinas de escribir, máquinas de calcular, fotografías antiguas, mapas y todos los elementos propios del quehacer bancario.

› VISITAS GUIADAS

Se realizan en forma gratuita visitas guiadas para estudiantes, grupos, historiadores y coleccionistas.

Días: lunes a viernes.
Horarios: 10:30 y 14:30.
Previa agenda.
Tel.: 4347- 6277 / 6267.



BIBLIOTECA “MANUEL BELGRANO” DEL BNA

La biblioteca "Manuel Belgrano" del Banco de la Nación Argentina, con sede en casa central, cuenta con un acervo de aproximadamente 9 mil volúmenes entre los que existen algunos clásicos de la literatura y temas generales, aunque el núcleo de la colección está compuesto por material que se especializa en economía, finanzas y derecho, comprendiendo también historia argentina y universal.

› VISITAS

Está abierta a todo el personal técnico, directivo y a empleados del Banco que se interesen en profundizar sus conocimientos. Además, se atienden pedidos y requerimientos del público en general de lunes a viernes de 10:00 a 15:00 horas, pudiendo consultar dentro de la biblioteca el material.

EL BANCO CUENTA CON UN ACERVO DE APROX

9.000
VOLÚMENES

PINACOTECA

El Banco cuenta con más de 500 obras, entre pinturas, dibujos, grabados y esculturas, sobresaliendo nombres tan emblemáticos de la cultura nacional como lo son Eduardo Sívori, Fernando Fader, Lino Enea Spilimbergo, Juan Batlle Planas, Luis Seoane y Juan Carlos Castagnino, entre otros. Colección que mantiene su vigencia al verse enriquecida regularmente por las donaciones de artistas que han pasado por la galería y con los premios del Salón Nacional de Pintura, organizado por la Fundación BNA.

GALERÍA DE ARTE ALEJANDRO BUSTILLO

Es un espacio instalado en el corazón de nuestra casa central, el cual ofrece una ventana al extenso panorama del arte contemporáneo argentino y que, pensando en el número de personas que diariamente transita, se advierte la importancia que adquiere como vidriera del arte.
Junto con las muestras habituales de artistas consagrados, la galería selecciona la obra de jóvenes artistas a fin de dar apoyo e incentivo a nuevos talentos que están comenzando su carrera.
A lo largo de cuatro décadas de trayectoria, la galería

Alejandro Bustillo se ha convertido en un sello distintivo dentro de nuestra casa central. Su extensa e ininterrumpida actividad le ha hecho ganar peso propio dentro del circuito de galerías de la ciudad, convirtiéndose en un punto de encuentro insoslayable dentro de la agenda cultural de Buenos Aires.
Durante 2017 la galería ha llevado a cabo 11 exposiciones de 10 artistas. Se exhibieron allí más de 150 obras.

MES	ARTISTA
ENERO	PINACOTECA BNA
FEBRERO	JOSEFINA MADARIAGA
MARZO	CINTHIA RCHED
MAYO	JUAN POLI
JUNIO	BETTINA BAUER
JULIO	SEBASTIÁN DUFOUR
AGOSTO	MELISA SCISCIANI / MATÍAS AMICI
SEPTIEMBRE	ADRIÁN PAIVA
OCTUBRE	GRACIELA GENOVÉS
NOVIEMBRE	WALTER BARRIOS
DICIEMBRE	PINACOTECA BNA

COMISIÓN DE VETERANOS DE GUERRA DEL BNA

Dentro de la Institución funciona la "Comisión de Veteranos de Guerra del BNA". La misma se creó en 1988, y en el año 2000 ha conseguido la personaría jurídica como asociación civil sin fines de lucro. La asociación se sostiene con el aporte voluntario de los empleados veteranos que trabajan en el Banco y además con la contribución de otros empleados bancarios que son adherentes. En 2016 participaron 52 empleados veteranos de guerra de la comisión del BNA.
La misma promueve el desarrollo intelectual, cultural y social, y la mejora en cuanto a calidad de vida de sus asociados, y tiene como objetivo perpetuar a través de actos y publicaciones la causa Malvinas dentro y fuera del Banco de la Nación Argentina.
Durante el 2017, se ayudó al Museo del Regimiento de Infantería N° 7 con un convenio con los conservadores del Museo Nacional del Traje, a fin de poder brindar asesoramiento con las banderas de batalla que este regimiento histórico atesora. También se realizaron las gestiones para lograr los materiales necesarios para reparar este museo que se encuentra en la localidad de Arana, Provincia de Bs. As.
Se concretó el proyecto de "Dos rosas por la paz" que promovía el entendimiento y el respeto hacia los caídos durante la Guerra de Malvinas.

Bartolomé Mitre 326
Piso 3 ofic. 315 bis
veteranosdeguerra@bna.com.ar
(011) 4347-8942

ACTO ANUAL DE **VETERANOS DE MALVINAS**

Con motivo del aniversario número 35 de la Guerra de Malvinas, como cada año, el Banco de la Nación Argentina le rindió su merecido homenaje a los veteranos que integran su personal, aportando a mantener viva la causa nacional y las reivindicaciones de soberanía sobre las islas.

INCLUSIÓN SOCIAL Y SALUD

El BNA y su Fundación, comparten la preocupación por la comunidades carenciadas y vulnerables de todo el país. A través de sus programas de inclusión social y salud para niños, niñas, adolescentes y adultos, colabora con el desarrollo de arte en todas sus formas, la capacitación de médicos, colabora con el equipamiento de hospitales públicos y atiende demandas puntuales de hogares de ancianos y niños.

INCLUSIÓN SOCIAL Y SALUD			
PROGRAMA	ORGANIZACIÓN BENEFICIADA	DESCRIPCIÓN	PROVINCIA
CONCURSO ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	FONDO NACIONAL DE LAS ARTES	"LA FUNDACIÓN BNA SELECCIONÓ PREMIOS PARA OTORGAR EN EL CONCURSO ORGANIZADO POR EL FONDO NACIONAL DE LAS ARTES EN 2017. LOS PROYECTOS SOCIALES SELECCIONADOS FUERON: -ACUNAR, CANTO EN NEONATOLOGÍA, CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA SALUD Y EL DESARROLLO DEL BEBÉ PREMATURO A TRAVÉS DEL CANTO. FUNDACIÓN ALEGRÍA INTENSIVA CON EL OBJETIVO DE MEJORAR A PARTIR DE LA TÉCNICA TEATRAL CLOWN, LA EXPERIENCIA HOSPITALARIA DE NIÑOS INTERNADOS EL HOSPITALES PÚBLICOS. -TINTA REVUELTA, FUNDACIÓN QUE CUENTA CON UN TALLER DE PERIODISMO QUE EDITA LA REVISTA YO NO FUI Y AYUDA A MUJERES QUE PASARON POR LA EXPERIENCIA DE LA CÁRCEL. -ASOCIACIÓN CIVIL EL BROTE, QUE CREÓ LA SALA ARTE Y PARTE QUE PERMITIÓ A PERSONAS CON PADECIMIENTOS PSÍQUICOS GENERAR CAMBIOS, ASUMIÉNDOSE COMO SUJETOS ACTIVOS Y DESARROLLANDO CAPACIDADES ACTORALES Y SU PROPIA AUTONOMÍA. -KALIPA TV, PROGRAMA CON EL OBJETIVO DE GENERAR UN EQUIPO DE REALIZADORES AUDIOVISUALES QUE DESDE LA COMUNICACIÓN POPULAR PUEDAN RESCATAR Y PONER EN VALOR LA CULTURA COMUNITARIA. -LOS MULTIPLICADORES, QUE DICTAN CLASES PERSONALIZADAS DE DISTINTOS INSTRUMENTOS CON PRÁCTICAS GRUPALES Y ORQUESTALES CUYO OBJETIVO ÚLTIMO ES FORMAR DOCENTES PARA ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES DE TODO EL PAÍS.	BARILOCHE RÍO NEGRO S. S. DE JUJUY CHASCOMÚS, MORÓN, BS. AS.
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROYECTO ORQUESTA	ESCUELA SANTO DOMINGO SAVIO	DENTRO DEL BARRIO DE EMERGENCIA LA CAVA, SE ENCUENTRA UNA ESCUELA CON MÁS DE 50 AÑOS DE ANTIGÜEDAD A LA QUE ASISTEN 1.100 NIÑOS Y ADOLESCENTES. LA FUNDACIÓN BNA DECIDIÓ COLABORAR CON LA CREACIÓN DEL AULA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EN LA COMPRA DE LOS INSTRUMENTOS QUE HOY HACEN POSIBLE SU ORQUESTA.	SAN ISIDRO, BS. AS.
MÚSICA PARA EL ALMA	FUNDACION MÚSICA PARA EL ALMA	SE ACOMPAÑÓ A LA FUNDACIÓN MÚSICA PARA EL ALMA DONDE PARTICIPAN 1.000 MÚSICOS DE 15 ORQUESTAS PROFESIONALES DE NUESTRO PAÍS, QUIENES SE PRESENTAN EN HOSPITALES, ESCUELAS CARENCIADAS, NEUROPSIQUIÁTRICOS Y CÁRCELES, LLEVANDO MÚSICA Y ALEGRÍA A ESOS PÚBLICOS.	NACIONAL

LOS PILETONES	FUNDACIÓN MARGARITA BARRIENTOS	SE COLABORÓ CON UNA DONACIÓN QUE AYUDÓ A LA ACTIVIDAD DIARIA DEL COMEDOR.	VILLA SOLDATI, BS. AS.
PROGRAMA DE ENSEÑANZA DE OFICIOS	BRISAS DE LIBERTAD	LA FUNDACIÓN BRISAS DE LIBERTAD LLEVA ADELANTE UN PROGRAMA DE REINSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS QUE ESTUVIERON EN SITUACIÓN CARCELARIA Y PROVENIENTES DE HOGARES HUMILDES SIN TRABAJO. FRENTE A LA NECESIDAD DE AMPLIAR SUS TALLERES DE COSTURA Y DE HERRERÍA, LA FUNDACIÓN BNA DONÓ HERRAMIENTAS PARA EL TALLER DE HERRERÍA Y MÁQUINAS DE COSER PARA EL TALLER DE COSTURA. TODOS ESTOS CURSOS TIENEN SALIDA LABORAL.	RESISTENCIA, CHACO
PARROQUIA SAN JOSÉ	PARROQUIA SAN JOSÉ	SE COLABORÓ CON LA PARROQUIA SAN JOSÉ CON ELEMENTOS BÁSICOS DE SONIDO PARA PODER BRINDAR MISA Y TAMBIÉN CALEFACTORES PARA DAR CALOR A LA IGLESIA QUE SE ENCUENTRA EN ZONA CORDILLERANA.	C.A.B.A.
ALCEC	ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER	SE BRINDARON MATERIALES A ESTA FUNDACIÓN PARA PODER REFACCIONAR EL HOGAR DE TRÁNSITO QUE TIENE ARMADO PARA PACIENTES ONCOLÓGICOS QUE ESTÁN EN TRATAMIENTO EN CONCEPCIÓN DEL URUGUAY.	CONCEPCIÓN DEL URUGUAY, ENTRE RÍOS
HOGAR ALBISETTI	CARITAS EL SOCORRO	SE DONÓ UN EQUIPO DE AIRE ACONDICIONADO QUE NECESITABAN PARA EL HOGAR DE TRÁNSITO PARA HOMBRES QUE SE ENCUENTRA AL LADO DE LA PARROQUIA DE EL SOCORRO.	C.A.B.A.
ENTORNOS CREATIVOS	CREAR VALE LA PENA	"ENTORNOS CREATIVOS: ARTE Y APRENDIZAJES PARA LA TRANSFORMACIÓN" ES UN PROYECTO QUE SE LLEVARÁ A CABO DURANTE 3 AÑOS QUE TIENE COMO OBJETIVO QUE NIÑOS Y ADOLESCENTES FORTALEZCAN SUS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES, CON EL FIN DE MEJORAR LA MOTIVACIÓN, LA CONVIVENCIA, LOS RESULTADOS ESCOLARES Y LA FUTURA EMPLEABILIDAD. PARA CUMPLIR CON ESTE OBJETIVO SE CAPACITARÁN DOCENTES DE ESCUELAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y A VOLUNTARIOS DE ASOCIACIONES CIVILES PARA QUE SE INCORPOREN AL PROGRAMA. SE IMPACTARÁ EN FORMA DIRECTA A 300 ALUMNOS Y EN FORMA INDIRECTA A MÁS DE 1.000 NIÑOS Y JÓVENES DE LAS COMUNIDADES DONDE SE ENCUENTRAN LAS ESCUELAS.	CORRIENTES
DONACIONES NAVIDEÑAS	CÁRITAS Y OTRAS ORGANIZACIONES SOCIALES	SE DONARON CANASTAS DE ALIMENTOS PARA DISTINTAS FAMILIAS DE COMUNIDADES A LO LARGO DEL PAÍS, APORTADAS A TRAVÉS DE DISTINTAS ORGANIZACIONES SOCIALES LOCALES.	NACIONAL
BECA INTEGRAL	ASOCIACIÓN CIVIL MARÍA DEL ROSARIO	SE BRINDÓ UN APORTE PARA FINANCIAR DOS BECAS QUE OTORGAN LA POSIBILIDAD DE DESARROLLO PARA NIÑAS Y ADOLESCENTES ENTRE 11 Y 21 QUE PROVIENEN DE HOGARES VIOLENTOS.	C.A.B.A.
MEJORAS DEL ÁMBITO HOSPITALARIO	FUNDACIÓN HOSPITAL DR. JUAN FERNÁNDEZ	LA FUNDACIÓN BNA COLABORÓ CON LA COMPRA DE 3 CAMAS ELÉCTRICAS PARA ESTE HOSPITAL, QUE ES UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES A NIVEL ATENCIÓN DE PACIENTES EN BUENOS AIRES.	C.A.B.A.
PROGRAMA DE BECAS DE INVESTIGACIÓN PARA PROFESIONALES DE LA SALUD	FUNDACIÓN HOSPITAL PROF. JUAN P. GARRAHAN	DESDE HACE 6 AÑOS LA FUNDACIÓN BNA HA COLABORADO CON 35 BECAS EN APOYO AL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA FUNDACIÓN HOSPITAL GARRAHAN. EN 2017, SE COLABORÓ CON 5 BECAS DE PERFECCIONAMIENTO REAFIRMANDO NUESTRO COMPROMISO PARA LA FORMACIÓN DE LOS PEDIATRAS.	C.A.B.A.

MEJORAS DEL ÁMBITO HOSPITALARIO	HOSPITAL CAMPOMAR	SE DONÓ UNA CAMA ARTICULADA MANUAL, UNA CAMILLA DE TRASLADO DESMONTABLE, UNA CAMILLA DE CONSULTORIO, UNA TABLA DE INMOVILIZACIÓN DE MADERA Y UN TELEVISOR.	RANCHOS, BS. AS.
MEJORAS DEL ÁMBITO HOSPITALARIO	HOSPITAL RIVADAVIA	SE CONTRIBUYÓ EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONSULTORIOS EXTERNOS.	C.A.B.A.
FUNDALEU	FUNDACIÓN DE LUCHA CONTRA LA LEUCEMIA	SE COLABORÓ CON ESTA ENTIDAD PARA LA COMPRA DE UN ELECTROBISTURÍ.	C.A.B.A.
POLICÍA FEDERAL	HOSPITAL CHURRUCA	SE COLABORÓ EN LA COMPRA DE UNA CAMILLA DE TRANSPORTE AUTOMÁTICA PARA EL SERVICIO DE TERAPIA INTENSIVA PARA EL COMPLEJO MÉDICO POLICIAL "CHURRRUCA - VISCA".	C.A.B.A.
COAS	COAS	SE COLABORÓ CON COAS PARA QUE JUNTO A OTRAS ORGANIZACIONES PUDIERA DONAR AL HOSPITAL PIÑEIRO UN ECÓGRAFO DOPPLER COLOR PARA APLICACIONES OBSTÉTRICAS Y GINECOLÓGICAS.	C.A.B.A.
FUNDACIÓN HOSPITAL DE CLÍNICAS	HOSPITAL DE CLÍNICAS	SE COLABORÓ CON LA COMPRA DE UN INTENSIFICADOR DE IMÁGENES Y EL MOBILIARIO DE LA UNIDAD DE TRASPLANTE DE MÉDULA ÓSEA.	C.A.B.A.

CAJAS DE AHORRO DE CARÁCTER BENÉFICO

El BNA pone a disposición la apertura de cajas de ahorro de carácter benéfico para asistir a personas que por alguna causa se encuentren en circunstancias físicas y/o psíquicas que requieran intervención médica siendo esta, determinante para su recuperación total, parcial y/o para mejorar su calidad de vida, y no posean cobertura de obra social. En este sentido, las mismas se pueden publicar en los medios de comunicación a fin de recibir colaboración de los ciudadanos. De los casos asistidos en 2016, siete de ellos han tenido una prorroga durante este nuevo período.

"Desde la Fundación BNA acompañamos 19 proyectos que promueven la salud y la inclusión social".

EL BNA Y SUS PROVEEDORES

118 - Compras y contrataciones

› **Ushuaia** - Tierra del Fuego.

› Capítulo 7

COMPRAS Y CONTRATACIONES

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 204-1

El BNA a través del régimen de contrataciones transparenta su gestión de compras la cual regirá para toda compraventa, locación de cosas muebles o inmuebles para uso exclusivo del Banco. En dicho régimen se establecen una serie de facultades numéricas, delegadas por el Directorio, mediante las cuales se determina el proceso de selección que se utilizará y el nivel jerárquico que intervendrá.

El BNA mantiene un vínculo transparente con proveedores para compra de bienes, contratación de servicios y realización de obras.

En 2017, 28.210 proveedores percibieron pagos, de los cuales 12 fueron extranjeros, siendo el 99.96% de proveedores locales.

PERFIL DE LOS PROVEEDORES

Respecto a la contratación de bienes, el Banco cuenta con un régimen de contratación nacional, por el cual prevalecen los bienes de industria argentina sobre sus equivalentes importados. De esta forma alentamos la compra nacional, creando valor para las empresas en términos de inclusión.
Desde el Banco se trabaja con distintas modalidades de contrataciones que contribuyan a la igualdad sobre una base objetiva.

MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

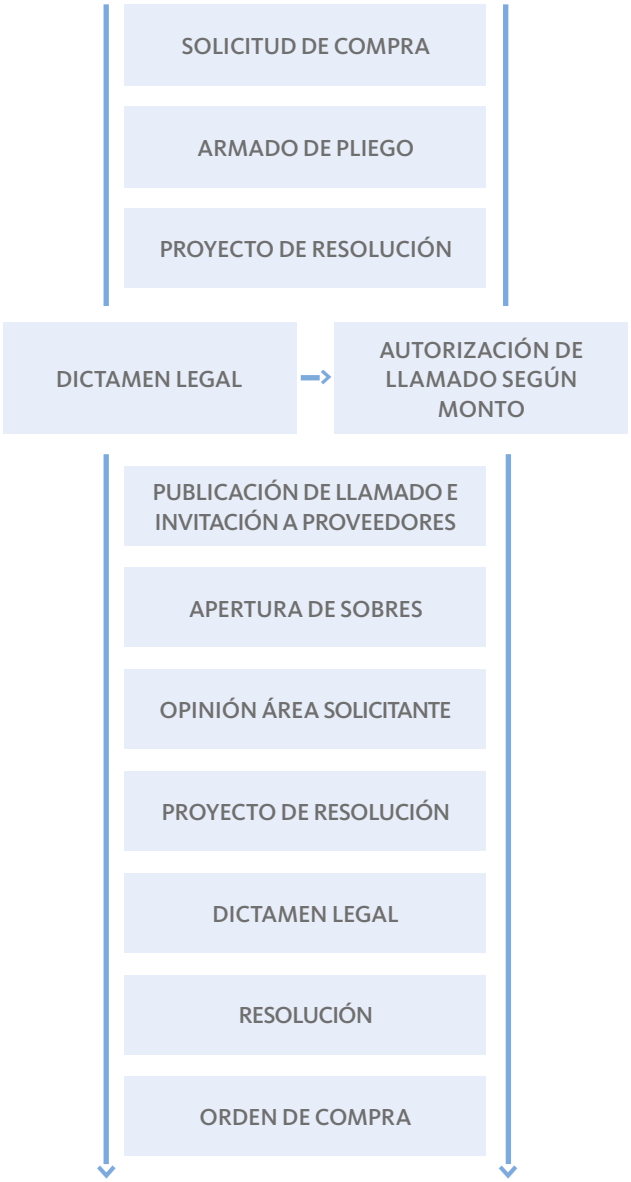
- › LICITACIÓN PÚBLICA
- › LICITACIÓN PRIVADA
- › CONCURSO DE PRECIOS
- › CONTRATACIÓN DIRECTA

La licitación pública es el procedimiento por regla general, la elección del tipo de procedimiento, su clase y modalidad, están determinadas por características de los bienes o servicios a contratar, las condiciones de comercialización y configuración del mercado, también por el costo estimado. Asimismo, la contratación directa se utiliza como una modalidad de excepción.

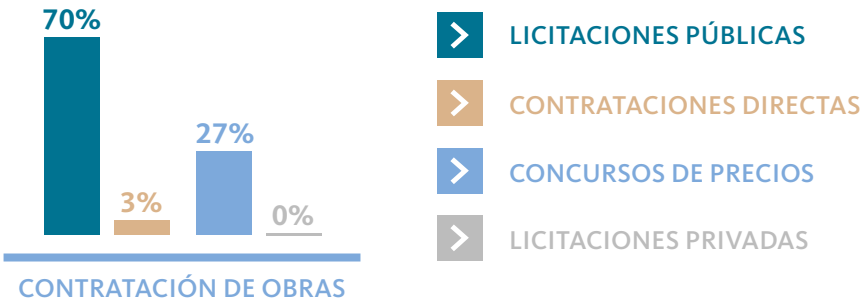
> Desde el Banco se trabaja con distintas modalidades de contrataciones que contribuyan a la igualdad sobre una base objetiva

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

La gestión de compras propiamente dicha se inicia con la recepción del requerimiento junto con la orden de provisión (afectación presupuestaria). Toda solicitud de adquisición y/o provisión de elementos, contratación de servicios, etc. debe ser cursada por escrito y con una antelación que permita su tramitación, debiendo describir el objeto de la adquisición/contratación y ciertas especificaciones técnicas, fundamentando los beneficios que implicaría al Banco su adquisición/contratación.
Con la documentación aportada, más las cláusulas administrativas, se integra el pliego de condiciones particulares que, con la previa aprobación del área usuaria, regirá el llamado.
Continúa el proceso de compra confeccionándose un proyecto de resolución para que la jerarquía que corresponda por facultades numéricas, autorice el pertinente llamado, ya sea licitación, concurso de precios o si procede una contratación directa. Dicho proyecto de resolución se gira a la asesoría legal para ser dictaminado. En caso de no existir observaciones de índole legal, ese proyecto se convierte en la resolución de aprobación del llamado.
Una vez suscripta la resolución se le asigna fecha y hora para la apertura de sobres, publicándose en el Boletín Oficial de la República Argentina, en la página web del Banco, eventualmente en un diario de circulación masiva y cursándose invitaciones a los proveedores indicados por el área usuaria más los que pueda agregar el área de compras.

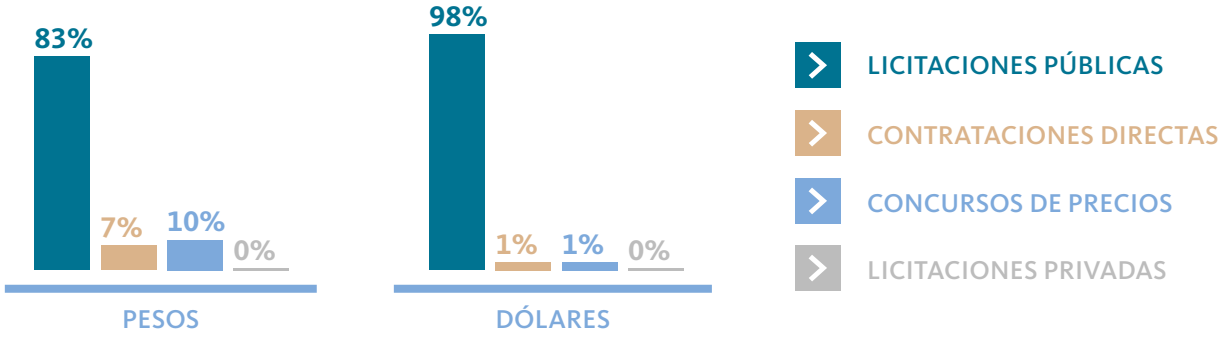


CONTRATACIÓN DE OBRAS POR TIPO DE MODALIDAD

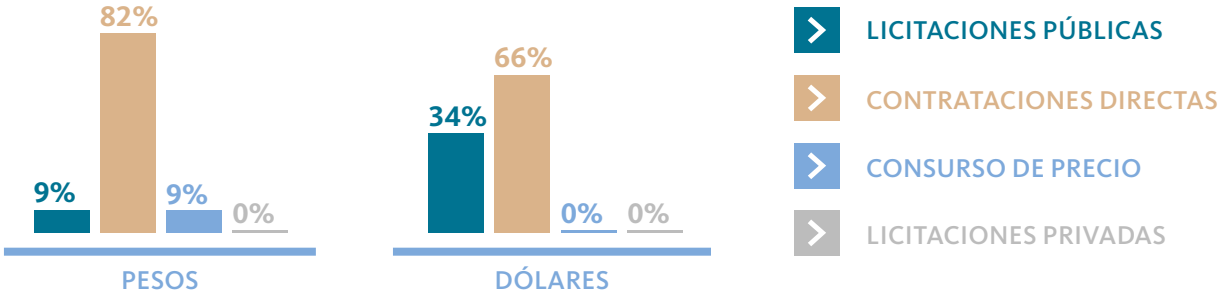


- LICITACIONES PÚBLICAS
- CONTRATACIONES DIRECTAS
- CONCURSOS DE PRECIOS
- LICITACIONES PRIVADAS

CONTRATACIÓN DE BIENES POR TIPO DE MODALIDAD



CONTRATACIÓN DE SERVICIOS POR TIPO DE MODALIDAD



› REGISTRO DE PROVEEDORES

El Banco cuenta con un registro de proveedores donde se inscriben aquellos que tienen interés de participar en licitaciones y concursos de precios, para lo cual deben realizar la solicitud por escrito debiendo aportar datos sobre el rubro que comercializa, documentación comercial, estados contables, estatuto, actas de designación de autoridades como así también cualquier información que permita tener un mayor conocimiento de la empresa.
Asimismo, se pone a disposición una guía para el proveedor con los datos y requisitos según sea para contratación de bienes, servicios e inmuebles.

INFORMACIÓN PÚBLICA

A través de nuestra página web, el BNA pone a disposición un detalle de las aperturas de compras y licitaciones previstas, identificadas por rubros y con un resumen del pliego de condiciones.
En simultáneo se puede consultar el informe del histórico de compras y contrataciones realizadas con un detalle de las cantidades y precios abonados.

8

EL BNA Y EL AMBIENTE

122 - El BNA y el ambiente
125 - Reducción del consumo y mitigación del impacto ambiental

> **Cataratas del Iguazú** - Misiones.

› Capítulo 8

EL BNA Y EL AMBIENTE

Desde BNA estamos comprometidos con la premisa del cuidado y protección ambiental, alentado el uso racional de los recursos, disminución del consumo y utilización de herramientas que mitiguen el impacto en el ambiente que producen nuestras operaciones. Incorporamos criterios respetuosos del ambiente en líneas de crédito y comenzamos a transitar un camino hacia las finanzas sustentables.

Nuestra estrategia ambiental consta de dos ejes principales vinculados a la utilización y consumo responsable de recursos naturales; y a mitigar riesgos socioambientales tanto de nuestras operaciones como de los proyectos que, como entidad bancaria, financiamos. Todo tendiente al cuidado ambiental que seguiremos profundizando en los próximos años, mediante mediciones y concientización sobre la temática.

En 2017 hemos comenzando a realizar un primer diagnóstico y medición de consumo de energía eléctrica y gas, el cual arrojó resultados para continuar el camino hacia la eficiencia energética. En este marco, para gestionar el impacto ambiental directo en relación a la optimización de los recursos, fomentamos la digitalización de procesos y la sensibilización y capacitación sobre la temática al interior de la Organización. Asimismo, para mitigar el impacto negativo indirecto, se está afianzando el análisis de riesgos socioambientales de proyectos para los que otorgamos crédito y financiación.

Conscientes de la importancia y beneficios que genera la reducción y disposición de los residuos, gestionamos el tratamiento de los que generamos durante nuestro trabajo, brindando información sobre la importancia de la clasificación de los mismos.

Incorporamos criterios respetuosos del ambiente en líneas de crédito y comenzamos a transitar un camino hacia las finanzas sustentables, sumándonos en encuentros y mesas de intercambio sobre aspectos vinculados a este tema.

FINANCIAMIENTO

› PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES

GRI FS1, FS5

Teniendo como objetivo contribuir a la mejora en la calidad de vida de la población y generar un impacto positivo en el ambiente, diseñamos líneas de financiamiento teniendo en consideración criterios verdes.

Estas líneas cuentan con las siguientes características:

› Bonificaciones de tasa de interés a proyectos de inversión vinculados con la mejora del ambiente.

› Mejores condiciones de financiación para inversiones en reformas asociadas a la eficiencia energética o a la instalación de energías renovables.

› Solicitud de cumplimiento de la normativa ambiental.

› Condiciones especiales para proyectos de inversión que impulsen la eficiencia energética.

› Mejores condiciones de financiación para la modernización tecnológica.

› Mejores condiciones de financiación para obras de infraestructura.

Las principales líneas de crédito que incluyen criterios ambientales son las siguientes:

CRITERIOS VERDES EN PORTFOLIO DE PRÉSTAMOS DEL BNA	
LÍNEAS DE PRÉSTAMO	**DESCRIPCIÓN**
FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES PARA AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN - TRAMO III	FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES CON CRITERIO AMPLIO A MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES Y EMPRESAS AGROPECUARIAS, AGROALIMENTARIAS, AGROENERGÉTICAS Y AGROINDUSTRIALES EN EL INTERIOR DEL PAÍS. UNO DE SUS DESTINOS PRINCIPALES ES LA IMPLEMENTACIÓN DE **SISTEMAS DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL DE LOS RESIDUOS CONTAMINANTES LÍQUIDOS, SÓLIDOS O GASEOSOS EMITIDOS AL AMBIENTE COMO RESULTADO DEL AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS.**
CONDICIONES ESPECIALES PARA PRODUCTORES TAMBEROS	FINANCIAMIENTO ORIENTADO A MEJORAR LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA DEL PRODUCTOR PRIMARIO DE LECHE, A PARTIR DE INVERSIONES QUE PERMITAN DISMINUIR LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN, AUMENTAR EL AGREGADO DE VALOR, TENIENDO COMO REQUISITO LA **MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES Y EL CUIDADO DEL AMBIENTE.**
FINANCIACIÓN A PROVINCIAS, MUNICIPIOS Y/O COMUNAS	ESTA FINANCIACIÓN INCLUYE INVERSIONES EN OBRAS DE INFRAESTRUCTURA A LOS ORGANISMOS ESTATALES DESCRIPTOS. **LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA HACEN AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS LUGARES Y MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS QUE ALLÍ HABITAN.**
LÍNEA PARA FINANCIAR VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS.	FINANCIAMIENTO DE UNIDADES DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS 0 KM. DE ESTA MANERA, SE LOGRA DISPONER EN LA VÍA PÚBLICA DE UNIDADES NUEVAS QUE REEMPLACEN A MODELOS ANTERIORES, **LOGRANDO MEJORAS EN EL TRANSPORTE URBANO.**
PROGRAMA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA (PNTP)	FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN DENTRO DEL PNTP DECLARADOS ELEGIBLES POR EL COMITÉ DEL PNTP Y EL FONDEP. ESTA LÍNEA TIENE COMO REQUISITO QUE LOS PROYECTOS **CUMPLAN CON LA NORMATIVA AMBIENTAL NACIONAL, PROVINCIAL O MUNICIPAL.**
CONDICIONES ESPECIALES PARA EL SECTOR TURISMO	PROYECTOS DE INVERSIÓN EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS, SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y OTROS DENTRO DEL SECTOR TURISMO. EN ESTE SENTIDO, LA LÍNEA OFRECE BENEFICIOS A LOS PROYECTOS QUE ESTÉN VINCULADOS A **CONSTRUCCIONES O REFORMAS ASOCIADAS A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y/O A LA INSTALACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES.**
CONDICIONES ESPECIALES PARA LA PROVINCIA DE SANTA FE	DESTINADO A MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS QUE SE DESARROLLEN EN LA PROV. DE SANTA FE Y CUENTEN CON EL CERTIFICADO DE ELEGIBILIDAD, EMITIDO POR EL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN. ESTA LÍNEA AUMENTA LA **BONIFICACIÓN AL 100% EN LA TASA DE INTERÉS CUANDO SE TRATE DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA O ENERGÍAS RENOVABLES.**

Representantes de Fundación Vida Silvestre, IARSE, junto con el Presidente del Banco Nación Sr. Javier González Fraga en el encuentro "Finanzas Sustentables y Responsabilidad Social".

ENCUENTRO FINANZAS SUSTENTABLES

En conjunto con la **Fundación Vida Silvestre** y el **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)**, se realizó un encuentro en el salón de actos de nuestra casa central, con el objetivo de sensibilizar al interior de la Organización y de introducir conceptos sobre finanzas sustentables
Con la participación de más de cien funcionarios del BNA, el encuentro contó con la apertura del **Sr. Presidente Javier González Fraga** quien reafirmó el compromiso del Banco en el camino hacia el desarrollo sustentable, que contempla el crecimiento económico, promoviendo la inclusión social y la protección y el cuidado del ambiente.

PARTICIPACIONES

A raíz del camino iniciado por Banco Nación hacia las finanzas sustentables, participamos en espacios tales como:

› Comisión de responsabilidad social y sostenimiento en **ABAPPRA.**
› Comité de finanzas sustentables en **ADEBA.**
› Segunda encuesta sobre sustentabilidad en bancos de Argentina, a cargo de la **Fundación Vida Silvestre.**
› **Mesa redonda del grupo de tareas sobre la eficiencia energética del G20**, coordinada por UNEP Fi, ADEBA y el gobierno de Alemania, donde se analizaron las maneras en que este grupo puede trabajar con las instituciones financieras para acelerar la inversión en eficiencia energética, particularmente en América Latina.

ANÁLISIS DE RIESGO SOCIOAMBIENTAL

El BNA está comprometido en incorporar criterios para la administración de riesgos ambientales y sociales. Para ello es nuestra intención alinearnos a las mejores prácticas internacionales y a la mejora continua de los procesos de administración de riesgos ambientales y sociales en todos los aspectos de las operaciones financieras.

Se ha incorporado al informe de autoevaluación del capital por riesgo de concentración de crédito -elaborado trimestralmente- una aproximación a la medición de exposición al riesgo socioambiental de la entidad. La metodología utilizada se encuentra en desarrollo, y está basada en la categorización de riesgos socioambientales que publica el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (EBRD).

A su vez, en el marco de la mesa redonda regional de ONU Medio Ambiente Iniciativa Financiera (UNEP FI) para América Latina y el Caribe, participamos del taller de capacitación introductorio sobre análisis de riesgos ambientales y sociales, organizado por UNEP FI y el proyecto Ecobanking de INCAE Business School, en colaboración con las asociaciones bancarias de argentina (ABA ADEBA - ABAPPRA) y la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina.
Durante el año 2018 se trabajó con la unidad de Riesgo y Gestión de Cobranzas a fin de incorporar procedimientos de análisis socioambiental en el financiamiento de operaciones.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-4

El BNA toma como prioridad para sus operaciones el compromiso con el uso responsable y eficiente de los recursos naturales. Con este objetivo se realizan distintas iniciativas tendientes a la reducción en el consumo de energía y a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero que impactan sobre la huella de carbono. En este marco, se realizó por primera vez una medición del consumo total de la red pública de energía eléctrica y de gas natural en las sucursales y edificios de casa central del período 2017.

› ENERGÍA ELÉCTRICA

El BNA, durante 2017, alcanzó un consumo total de 92.123,09 MWh abonando más de 200 millones de pesos en concepto de energía eléctrica. A su vez, se consumieron 51.478 litros de nafta y gasoil y 25 m³ de gas en aquellas sucursales que tuvieron que recurrir al uso de generadores eléctricos, provocando un gasto de $1.339.000 en el año en concepto de "otros combustibles" para generar energía eléctrica.

Por otro lado, se realizó un relevamiento del tipo de sistema de iluminación utilizado en las sucursales. De allí surgen los siguientes datos:

› 281 sucursales utilizan el sistema de iluminación tradicional.
› 103 sucursales utilizan sistema de bajo consumo.
› 217 sucursales utilizan un sistema mixto.
› 31 sucursales utilizan sistema de LED.
› 48 sucursales utilizan otro sistema de iluminación.

Reconversión del sistema de iluminación en sucursales: se realizaron obras con iluminación de sistema LED en 25 sucursales y se proyectan para 2018 realizar obras en 49 sucursales.

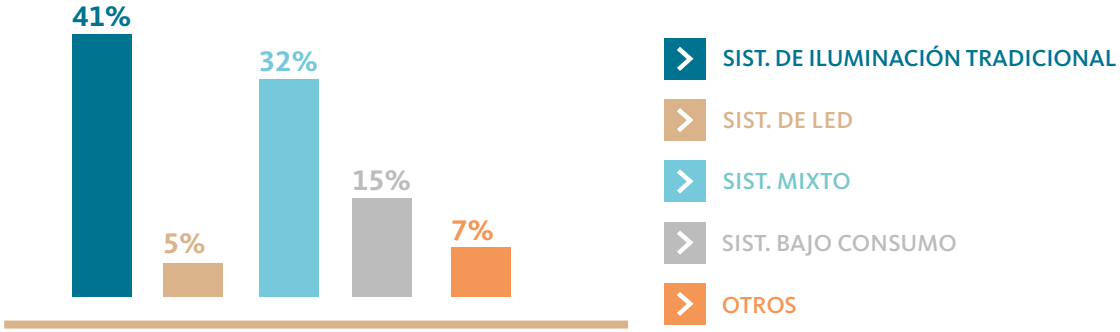
Asimismo, se continúa con la **campaña de concientización** a todos los integrantes del BNA respecto al uso racional de la energía.

› Red de gas natural

En las filiales y edificios de casa central se consumieron 3013 dam³ de gas natural abonando un costo de aproximadamente seis millones de pesos. A su vez, se consumieron 6.590 kg de gas envasado en garrafas por $160.000.

> En suma, las emisiones del BNA derivadas del consumo de la red pública de energía eléctrica y la red de gas natural durante 2017, ascienden a 54.925,44 t CO_2e considerando los factores de emisión publicados por la Secretaría de Energía de la Nación (2015).

SUCURSALES POR SISTEMA UTILIZADO DE ILUMINACIÓN



El hecho de poseer indicadores de medición de consumo de red de energía eléctrica y de gas es el primer paso para establecer metas y estrategias concretas de eficiencia energética. Asimismo, se trabaja en la construcción de un edificio llamado "Torre BNA" que ha sido registrado para el cumplimiento de normas LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) en la Ciudad de Buenos Aires, como así también de la reconversión del sistema de iluminación en las distintas sucursales del BNA.

BANCA VIRTUAL

A raíz de la implementación de un nuevo sistema informático se llevó adelante la implementación de solicitudes de productos a través del sitio web. Esto logra aliviar el trabajo en las sucursales, mejorar la experiencia del usuario y acortar el proceso de trámite de solicitud de préstamos hipotecarios. Se agregó la posibilidad de adjuntar la documentación y se desarrolló e implementó la validación de identidad del solicitante para los préstamos hipotecarios UVA y Nación Tu Casa.

Hemos consolidado nuestros canales electrónicos en todas sus modalidades fomentando el uso de la banca virtual, evitando que los clientes se trasladen a las sucursales y permitiendo así reducir el impacto en la huella de carbono. En este sentido, existen productos y servicios como el plazo fijo y la compra/venta de dólares en las que el BNA ofrece mejores condiciones por realizarlos a través de medios electrónicos.

USO DE PAPEL

El BNA continúa con la implementación y puesta en práctica de nuevos sistemas de digitalización de procesos tendientes a disponer en línea la información de los clientes, avanzar hacia una banca digital y continuar reduciendo paulatinamente el consumo de papel.

Realizamos la primera medición de la cantidad de hojas impresas en la red de sucursales, casa central y Plaza de Mayo, con el compromiso de trabajar para su reducción. Se totalizaron más de 271 millones de hojas impresas, detalladas en el siguiente cuadro:

HOJAS IMPRESAS EN IMPRESORAS DE RED	CANTIDAD
CANTIDAD TOTAL DE HOJAS IMPRESAS EN SUCURSALES	256.880.351
CANTIDAD TOTAL DE HOJAS IMPRESAS EN CASA CENTRAL Y PLAZA DE MAYO	14.135.233
TOTAL 2017	271.015.584

Además, con el objetivo de reciclaje, se enviaron 10.550 kg de papel a la Caja de Previsión Social Carlos Pellegrini para su venta.

Se encuentran en proceso de implementación y verificación nuevos sistemas de digitalización de procesos tendientes a disponer en línea la información de los clientes que tenderán a reducir drásticamente la utilización de papel, obteniendo una mejora en reducción de tiempos, costos y en el impacto al ambiente.

› Firma electrónica/digital de documentos: se han forjado los cimientos que habilitarán proyectos de implementación y uso de la firma digital, evitando la impresión de formularios.
› "Impresión Cero": se trabaja en la realización de distintas acciones enmarcadas dentro de un proyecto denominado "Impresión Cero" que tiene por objetivo la optimización y migración de listados a un sistema que permita su guarda y búsqueda sin necesidad de su impresión.

Principales acciones realizadas:

› Se procedió a discontinuar la generación e impresión de listados en desuso. Se eliminaron un total de 65 listados.
› Se incorporaron listados de consulta y control a la digitalización en el sistema informático, permitiendo imprimir únicamente lo necesario.

Proyectos en proceso de implementación:

› Definición del ciclo de vida de los listados para su guarda electrónica, con el fin de discontinuar la impresión de aquellos que la normativa vigente no lo requiera expresamente y, asimismo, detectar los que pudieran discontinuarse en forma definitiva e inmediata.
› Actualización de los procesos de auditoría para permitir y convalidar los controles en línea. Se definirán cuáles serán los nuevos controles que debe realizar el usuario de sucursales sobre los listados para así evitar la impresión de los mismos, y sustentar los nuevos controles incorporados.
› Optimización de los listados generados por la operativa diaria de los puestos de atención de caja en la confección del legajo.

GESTIÓN DE RESIDUOS

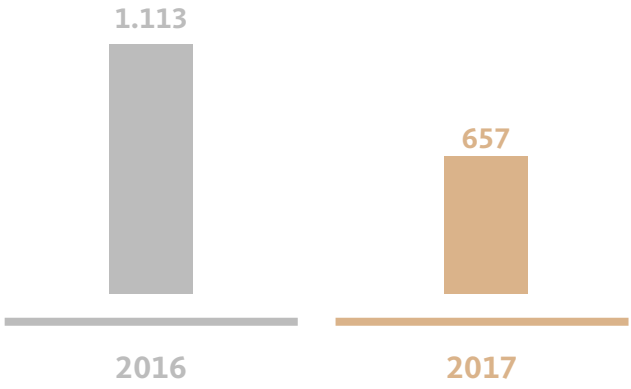
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2

En la actividad bancaria se generan residuos que deben ser tratados adecuadamente para minimizar el impacto en el ambiente. Si bien no poseemos metas en este sentido, gestionamos el tratamiento de los residuos y el uso de los insumos de oficina mediante la reducción y disposición de los mismos, así como también a través de acciones de concientización relacionadas a la separación de residuos.
Nuestra Institución se encuentra inscripta en el Registro de generadores de residuos peligrosos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (MAyDS) e inscripta en el registro de la Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACuMaR), cumpliendo con la legislación y normativa de las mencionadas autoridades de aplicación en tiempo y forma.
Algunas locaciones ubicadas en el macrocentro porteño, como el edificio de casa central, también se encuentran inscriptas en el ámbito del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA), debido a la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU). En este sentido, la Institución cumple con el concepto de "Basura Cero", el cual se encuentra enmarcado dentro de la Ley GCBA 1854/2005, con el fin de reducir la generación de residuos sólidos urbanos mediante la separación y clasificación de residuos, la cual a su vez se encuentra normada internamente mediante la circular BNA 0764/2015 (clasificación de residuos en oficinas).
En 2017, se utilizaron 13.040 kg de materiales no renovables utilizados para producir los principales productos y servicios en casa central y sucursales del macrocentro. No se utilizaron allí materiales renovables.
Los residuos de oficina, como papeles, cartones y plásticos, son retirados por una empresa cooperativa para su reciclado, mientras que los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), generados principalmente por las cantinas, los sanitarios y las oficinas, son enviados al relleno sanitario del CEAMSE.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (KG)			
TRATAMIENTO	CASA CENTRAL	SUCURSAL MACROCENTRO	TOTAL
REUTILIZACIÓN	0	0	0
RECICLAJE	6.000	254	6.254
ENTREGADO A OPERADORES AUTORIZADOS PARA TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL.	6.000	129	6.129
TOTALES	12.000	383	12.383

Por su parte, los talleres especializados de casa central tienen la particularidad de generar ciertos **residuos peligrosos** como aceites, pinturas y tubos fluorescentes, mientras que en el servicio médico se desechan residuos patogénicos y líquidos provenientes del mantenimiento del equipo de radiología. A su vez, en el sector de microfilmación, se retiran líquidos de las máquinas de revelado. Los talleres y depósitos de Barracas también generan **residuos peligrosos**. Del taller de imprenta se extraen residuos de aceites, tintas y de solventes, mientras que de las máquinas de fotomecánica provienen líquidos de revelado. El retiro, transporte y tratamiento final de estos residuos es realizado por empresas especializadas y registradas ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (MAyDS).

RESIDUOS PELIGROSOS



RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN CASA CENTRAL (KG)

AÑO	SÓLIDOS			LÍQUIDOS		TOTAL KG
	PATOGÉNICO	PINTURA	SÓLIDOS CONTAMINADOS	ACEITE	REVELADOR	
2016	262	220	-	400	231	1.113
2017	157	-	100	300	100	657

Asimismo, se entregaron 657 kg de residuos peligrosos a operadores autorizados para tratamiento y disposición final.

Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE):

En cuanto a la disposición final de equipamientos eléctricos y electrónicos en desuso, los mismos son retirados por los proveedores de dichos equipos en calidad de Residuos de Artefactos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) para ser reciclados y/o tratados como residuos peligrosos; a su vez, se realizan donaciones de equipamientos en desuso a diversas instituciones a través de la Fundación Banco de la Nación Argentina. En 2017, se donaron 219 computadoras y 42 impresoras.

Los proveedores de tóners y de baterías retiran los productos en desuso, quienes se hacen cargo de sus respectivos reciclados y disposición final.

RESIDUOS TECNOLÓGICOS PELIGROSOS	UNIDAD DE MEDIDA	2017
TÓNER Y TAMBOR DE TRANSFERENCIA	TONELADA	2,45
BATERÍAS UPS	TONELADA	18,38
DESTRUCCIÓN APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS, CENTRALES TELEFÓNICAS	TONELADA	3,50

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102-55

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

› REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI					
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA O REFERENCIA	OMISIÓN	PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
101- FUNDAMENTOS 2016					
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES 2016					
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	26			
102-2	ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS	26			
102-3	UBICACIÓN DE LA SEDE	26			
102-4	UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES	26, 27			
102-5	PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA	26			
102-6	MERCADOS SERVIDOS	26			
102-7	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	30, 76			
102-8	INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES	76		PRINCIPIO N° 6	"#8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
102-9	CADENA DE SUMINISTRO	116			
102-10	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO	NO EXISTEN CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL TAMAÑO, ESTRUCTURA, PROPIEDAD O CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN			
102-11	PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN	48			
102-12	INICIATIVAS EXTERNAS	14, 21, 50			
102-13	AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	50			
2. ESTRATEGIA					
102-14	DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES	4, 6			
102-15	IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES PRINCIPALES	48			
3. ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA	20, 41, 44		PRINCIPIO N° 10	"#16 PAZ Y JUSTICIA"
102-17	MECANISMOS DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS	44		PRINCIPIO N° 10	"#16 PAZ Y JUSTICIA"
4. GOBERNANZA					
102-18	ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	36, 37, 38, 40			
102-19	DELEGACIÓN DE AUTORIDAD	37, 39			

102-20	RESPONSABILIDAD A NIVEL EJECUTIVO DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES	40			
102-22	COMPOSICIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS	36, 37, 38			"#5 IGUALDAD DE GÉNERO #16 PAZ Y JUSTICIA"
102-23	PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	36, 39			"#16 PAZ Y JUSTICIA"
102-24	NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	36, 39			"#5 IGUALDAD DE GÉNERO #16 PAZ Y JUSTICIA"
102-25	CONFLICTOS DE INTERESES	41			"#16 PAZ Y JUSTICIA"
102-26	FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SELECCIÓN DE PROPÓSITOS, VALORES Y ESTRATEGIA	37, 39			
102-28	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	39, 50			
102-30	EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO	48			
102-32	FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	14, 37			
102-35	POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	40			
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40	LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	17			
102-41	ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	76		PRINCIPIO N°3	"#8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
102-42	IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	17			
102-43	ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	18			
102-44	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS	18			
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102-45	ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	14			
102-46	DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA	19			
102-47	LISTA DE TEMAS MATERIALES	19			
102-48	REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN	NO HAY REEXPRESIÓN DE INFORMACIÓN DEL INFORME ANTERIOR			
102-49	CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES	ESTE ES EL PRIMER INFORME QUE SE INCLUYEN TEMAS MATERIALES YA QUE ES EL PRIMER INFORME SEGÚN GRI			
102-50	PERÍODO OBJETO DEL INFORME	14			
102-51	FECHA DEL ÚLTIMO INFORME	14			
102-52	CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES	14			
102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME	136			
102-54	DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI	14			
102-55	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	130			
102-56	VERIFICACIÓN EXTERNA	14			

TEMAS MATRIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
DESEMPEÑO ECONÓMICO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20			
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO - 2016					
201-1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	30			"#2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE #5 IGUALDAD DE GÉNERO #7 ENERGÍAS RENOVABLES #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO #9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA"
201-3	OBLIGACIONES DEL PLAN DE BENEFICIOS DEFINIDOS Y OTROS PLANES DE JUBILACIÓN	90			
PRESENCIA EN EL MERCADO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	76			"#1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA #5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	76			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	76			
GRI 202 PRESENCIA EN EL MERCADO - 2016					
202-1	RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL	76		PRINCIPIO N° 6	"#1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA #5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
202-2	PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL	36		PRINCIPIO N° 6	"#8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20, 116			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20, 116			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20, 116			
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN - 2016					
204-1	PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES	116			"#12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE"
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20, 44, 45			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20, 44, 45, 48			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20, 44, 45, 48			
GRI 205 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - 2016					
205-1	OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	45, 48			"#16 PAZ Y JUSTICIA"

205-2	COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN	44, 45, 48			"#16 PAZ Y JUSTICIA"
TEMAS MATERIALES - GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES					
ENERGÍA					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20, 125			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20, 125			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20, 125			
GRI 302 ENERGIA - 2016					
302-1	CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	125		PRINCIPIO N° 7 Y 8	"#7 ENERGÍAS RENOVABLES #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO #12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE #13 ACCIÓN POR EL CLIMA"
302-4	REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO	125		PRINCIPIO N° 8 Y 9	"#7 ENERGÍAS RENOVABLES #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO #12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE #13 ACCIÓN POR EL CLIMA"
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20, 127			"#13 ACCIÓN #12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE #13 ACCIÓN POR EL CLIMA #14 VIDA SUBMARINA #15 VIDA TERRESTRE"
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20, 127			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20, 127			
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS - 2016					
306-2	RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN	127		PRINCIPIO N° 8	"#3 SALUD Y BIENESTAR #6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO #12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE"
TEMAS MATERIALES - GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES					
EMPLEO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	76			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	76			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	76			
GRI 401 EMPLEO - 2016					
401-1	NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL	76		PRINCIPIO N° 6	"#5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
401-2	BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	86			"#8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"

401-3	PERMISO PARENTAL	90		PRINCIPIO N° 6	"#5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	82			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	82			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	82			
GRI 404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN - 2016					
404-1	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO	82		PRINCIPIO N° 6	"#4 EDUCACIÓN DE CALIDAD #5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
404-2	PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	82			"#8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
404-3	PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	76, 81		PRINCIPIO N° 6	"#5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	91			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	91			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	91			
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES - 2016					
405-1	DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	76		PRINCIPIO N° 6	"#5 IGUALDAD DE GÉNERO #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO"
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	91			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	91			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	91			
GRI 412 EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS - 2016					
412-2	FORMACIÓN DE EMPLEADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS	91		PRINCIPIO N° 1	
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20, 98			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20, 98			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20, 98			
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES - 2016					
413-1	OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO	98		PRINCIPIO N° 1	
413-2	OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS –REALES O POTENCIALES - EN LAS COMUNIDADES LOCALES	98		PRINCIPIO N° 1	"#1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA #2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE"

FS14	INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO DE PERSONAS DESFAVORECIDAS A LOS SERVICIOS FINANCIEROS.	99			
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	20, 72			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	20, 72			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	20, 72			
GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES - 2016					
416-1	EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS	43, 72			
416-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELATIVOS A LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y SEGURIDAD DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	72			"#16 PAZ Y JUSTICIA"
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	72			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	72			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	72			
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO - 2016					
417-2	CASOS DE INCUMPLIMIENTO RELACIONADOS CON LA INFORMACIÓN Y EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	72			"#16 PAZ Y JUSTICIA"
PRIVACIDAD DEL CLIENTES					
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016					
103-1	EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA	72			
103-2	EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES	72			
103-3	EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN	72			
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTES - 2016					
418-1	RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE	72			"#16 PAZ Y JUSTICIA"
FS - CARTERA DE PRODUCTOS					
FS1	POLÍTICAS CON ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES ESPECÍFICOS APLICADAS A LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS	123			
FS5	INTERACCIONES CON CLIENTES/SOCIEDADES PARTICIPADAS/SOCIOS EMPRESARIALES EN RELACIÓN A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES	123			

TU OPINIÓN NOS INTERESA
GRI 102-53
Te invitamos a enviar tus comentarios y sugerencias sobre nuestro 2° Reporte de Sustentabilidad 2017.
Podés escribirnos un correo electrónico a la siguiente casilla:

responsabilidadsocial@bna.com.ar

› REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017
Fecha de Publicación | Octubre 2018
Facilitadores externos: AG Sustentable

Banco Nación

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA
Bartolomé Mitre 326
(C1036 AAF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel. | (54 11) 0810-666-4444
Sitio web | www.bna.com.ar