



Responsible Banking Progress Statement for PRB Signatories



PLANTILLA

DECLARACION DE DESARROLLO DE BANCA RESPONSABLE

Para los Firmantes de los PRB (Principios de Banca Responsable)

Plantilla de resumen

[Nombre del Banco] 20XX

Los bancos deben completar la siguiente tabla resumen, siguiendo las indicaciones en cursiva.

Principio 1: Alineación	Principio 2: Impacto y Fijación de objetivos	Principio 3: Clientes y Usuarios
Contenido. Describe brevemente la estrategia de sustentabilidad de tu banco y con qué marcos internacionales, regionales o nacionales, así como con cuales Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, busca alinearse. Indica cualquier cambio que se haya producido durante el período del informe.	Contenido Describa brevemente las áreas de mayor impacto significativo del banco y las medidas adoptadas para identificarlas, medirlas y gestionarlas, incluyendo los resultados de los análisis de impacto, los objetivos fijados (incluidos los sectores, la cobertura de la cartera y los indicadores clave de rendimiento), las medidas adoptadas y los avances respecto a dichos objetivos. En los casos en que se hayan fijado objetivos, comparte detalles sobre el plan de transición o de acción del banco, así como los avances logrados.	Contenido Describa brevemente de qué manera el banco actúa de forma responsable con sus clientes en lo que respecta a los impactos significativos, incluyendo los productos y servicios ofrecidos, las políticas y procesos internos, y su compromiso con la aplicación de objetivos/ planes de acción/ planes de transición para fomentar prácticas y actividades económicas sustentables. Indique cualquier cambio que se haya producido durante el periodo del informe. Ejemplo de indicadores de progreso • Porcentaje de clientes que

	<i>Explique cómo ha abordado el banco las interrelaciones entre las áreas de impacto, de ser posible.</i> Ejemplos de indicadores de progreso • <i>Porcentaje de la cartera del banco cubierto por el análisis de impacto y cada objetivo fijado.</i> • <i>Valores actualizados de los indicadores clave de rendimiento (KPI) definidos por el banco para medir el progreso con respecto a los objetivos.</i>	<i>operan en sectores clave en ámbitos de impacto significativo</i> • <i>Volumen de financiación sustentable movilizado en USD y/o como porcentaje de la cartera global o del sector.</i>
Enlaces y referencias <i>[Referencias a fuentes externas donde se puede encontrar información adicional. Incluye enlaces y números de páginas,]</i>	Enlaces y referencias <i>[Referencias a fuentes externas donde se puede encontrar información adicional. Incluye enlaces y números de página,]</i>	Enlaces y referencias <i>[Referencias a fuentes externas donde se puede encontrar información adicional. Incluye enlaces y números de página,]</i>

Principio 4: Partes Interesadas	Principio 5: Gobernanza y Cultura	Principio 6: Transparencia y Responsabilidad
Contenido <i>Describa brevemente de qué manera el banco consulta, involucra y colabora o establece alianzas con las partes interesadas pertinentes con el fin de aplicar los Principios. Esto podría incluir comprender los impactos, fijar objetivos anhelados, propiciar entornos normativos y políticos favorables, y la creación de alianzas que contribuyan a abordar los impactos significativos. Indique cualquier cambio que se haya producido durante el período del informe.</i>	Contenido <i>Describa brevemente las principales estructuras de gobernanza existentes (a nivel del Directorio) y los mecanismos de rendición de cuentas relacionados para aplicar los Principios. Esto podría incluir la forma en que la gobernanza respalda la gestión por parte de su banco de los impactos y riesgos significativos, incluida la aplicación de los objetivos y el seguimiento de los planes de acción y transición. Asimismo, describa brevemente cómo se promueve internamente una cultura de banca responsable (por ejemplo, a través de la capacitación y el aprendizaje de los empleados). Indique cualquier cambio o desarrollo producido durante el período del informe.</i> Ejemplo Indicadores de Avances	Contenido <i>Indique cualquier informe adicional pertinente que no figure en la lista de referencias P1–P5.</i> <i>Señale brevemente si se ha llevado a cabo una verificación de la información sobre sustentabilidad y, en caso afirmativo, dónde (opcional).</i>

	• <i>Detalles sobre las prácticas de remuneración vinculadas a los objetivos de sustentabilidad.</i> • <i>Porcentaje de empleados que han recibido capacitación sobre temas relacionados con la banca responsable.</i>	
<i>Enlaces y referencias</i> <i>[Referencias a fuentes externas donde se puede encontrar información adicional. Incluye enlaces y números de página,]</i>	<i>Enlaces y referencias</i> <i>[Referencias a fuentes externas donde se puede encontrar información adicional. Incluye enlaces y números de página,]</i>	<i>Enlaces y referencias</i> <i>[Referencias a fuentes externas donde se puede encontrar información adicional. Incluye enlaces y números de página,]</i>

Plantillas Adicionales

Principio 1: Alineación

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente con las necesidades de las personas y contribuya a ellas y a los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describa (nivel alto) el modelo de funcionamiento de su banco, incluidas las principales líneas de negocio, los segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en los principales lugares en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de lugares, áreas de negocio o revelando el número de usuarios y clientes atendidos.

Enlaces y referencias.

[Reporte Integrado 2025 \(p. 7-8; 29\)](#)

Respuesta

Desde su creación en 1891, el Banco de la Nación Argentina (BNA) ha acompañado el crecimiento del entramado productivo nacional mediante el otorgamiento de financiamiento y la provisión de servicios financieros destinados a empresas de distintos sectores económicos. En particular, el Banco mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), promoviendo su acceso al crédito, el fortalecimiento de sus capacidades productivas y la generación de empleo.

Asimismo, el BNA desempeña un papel relevante en el impulso de la inserción internacional de la economía argentina, brindando herramientas financieras que facilitan las operaciones de comercio exterior. A través de líneas de financiamiento, garantías y servicios especializados, acompaña a las empresas que participan en los

mercados internacionales y promueve la expansión de las exportaciones de bienes y servicios de origen nacional.

En paralelo, la Institución impulsa políticas orientadas a ampliar el acceso a servicios financieros para personas humanas, ofreciendo soluciones destinadas al financiamiento de vivienda única y permanente, así como productos crediticios orientados al consumo y al desarrollo personal.

El BNA cuenta con una amplia cobertura geográfica que abarca todo el territorio argentino, lo que permite garantizar un acceso cercano y eficiente a los servicios financieros. La red de atención está compuesta por 731 puntos de atención estratégicamente distribuidos en el país, entre los que se incluyen 650 sucursales tradicionales, 10 sucursales electrónicas, 7 puestos permanentes de promoción, 61 anexos operativos y 3 oficinas administrativas, lo que contribuye a fortalecer la inclusión financiera y el desarrollo de las economías regionales.

En el ámbito internacional, el Banco mantiene una presencia orientada a acompañar las operaciones de comercio exterior de empresas argentinas y a facilitar la vinculación con los principales mercados internacionales. Para ello, cuenta con una red integrada por 5 sucursales en el exterior (Nueva York, Madrid, San Pablo, Santa Cruz de la Sierra y Montevideo), 2 agencias (Miami y Asunción), 3 subagencias en Paraguay (Concepción, Encarnación y Villarrica) y un Centro de Atención al Cliente en Villa Morra, Paraguay.

Dentro de la cartera de clientes, con relación a quienes tienen productos activos, el 98,93% son personas, el 1,03% empresas (incluye sector financiero), 0,02% es sector público y el 0,02% son judiciales, castigos y cotitulares.

Alineación de la Estrategia

Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París, y otros marcos internacionales tales como el Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), el próximo instrumento sobre la contaminación por plásticos, etc.

Incluya cualquier otro marco nacional y/o regional con el que su banco tenga una estrategia para alinearse, según corresponda.

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 15\)](#)

Respuesta

La Política y la Estrategia de Sustentabilidad constituyen el marco institucional que orienta la incorporación de la sostenibilidad en la gestión. A través de estos instrumentos, el Banco integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus procesos, productos y servicios, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico del país de manera responsable y sostenible.

La Política de Sustentabilidad establece un enfoque integral y transversal, aplicable a todas las áreas de la Institución, que sirve de referencia para el diseño e implementación de programas, iniciativas y procesos con impacto positivo en los ámbitos ético, económico, social y ambiental. Este marco fortalece la relación del Banco con sus grupos de interés y consolida un modelo de gestión orientado a la responsabilidad institucional, la transparencia y la creación de valor a largo plazo.

En línea con este enfoque, la Estrategia de Sustentabilidad permite traducir los principios establecidos en la Política en prioridades de gestión, alineadas con buenas prácticas nacionales e internacionales. Su implementación promueve la preservación del capital social, económico y ambiental, y acompaña el proceso de transformación del Banco, reforzando su rol como actor clave del sistema financiero argentino y su contribución al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Desde 2017, el Banco adhiere a los diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que abarcan derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Este compromiso implica no solo la incorporación progresiva de estos principios en la gestión interna, sino también su promoción a lo largo de la cadena de valor y en los territorios donde el Banco desarrolla su actividad, en coherencia con su rol de banca pública. A su vez, el BNA forma parte de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), para la implementación de los Principios de Banca Responsable (PBR).

A nivel local, desde 2019 el Banco adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles, el primer acuerdo voluntario del sistema financiero argentino orientado a promover la integración de factores económicos, sociales y ambientales en la gestión bancaria, es miembro del Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) y desde 2025, se encuentra adherido a la Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC).

Principio 2: Impacto y Fijación de objetivos

Incrementaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos en los que podamos tener los impactos más significativos.

Análisis del Impacto

Muestre de qué manera su banco ha identificado, priorizado y medido los impactos más significativos asociados a su cartera (tanto positivos como negativos). Determine las áreas prioritarias para la fijación de los objetivos. Incluya detalles sobre: el Alcance, la Composición de la Cartera, el Contexto y la Medición del Rendimiento.

El análisis de impacto debe incluir una evaluación de la importancia de las cuatro prioridades fijadas en [Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector](#), como parte de su análisis de impacto inicial o continuo.

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 16\)](#)

Respuesta

Durante 2023 realizamos un análisis de impactos a fin de establecer objetivos SMART, es decir, que sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y de duración limitada. El trabajo implicó el uso de tres herramientas proporcionadas por UNEP-FI: "Context module", "Institutional banking (identification)" y "Consumer banking (identification)"

En este sentido, definimos aquellas dos áreas de impacto donde posteriormente se deben establecer nuestros objetivos. Esto implicó un análisis de los indicadores existentes con los que cuenta el BNA, un benchmarking de objetivos SMART de la industria, una propuesta inicial de indicadores y una definición en conjunto con unidades clave del Banco.

Como resultado, las áreas definidas fueron: "Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios" y "Economías saludables". La definición de estas se realizó considerando el perfil y la cultura del BNA, su desempeño e impacto actual, teniendo en cuenta su contribución en el desarrollo socioeconómico.

Objetivos, Fijación de Objetivos, y Planes de Acción/Planes de Transición

Muestre que su banco ha fijado y publicado un mínimo de dos objetivos SMART que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que vuestro banco identificó en su análisis de impacto. Una vez fijados los objetivos, explique las medidas adoptadas y los avances logrados. Incluya detalles sobre: Alineación, Puntos de Referencia, Objetivos, Implementación y Seguimiento de los Objetivos (y KPI), Planes de Acción/Planes de Transición e Hitos.

Se recomienda a los bancos a que den a conocer información sobre las medidas que están adoptando en relación con las cuatro prioridades fijadas en [Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector \(2024\)](#).

Enlaces y referencias

Respuesta

En 2025 y con el objetivo de fortalecer la inclusión financiera, se ha definido un objetivo SMART orientado a **“aumentar en un 10% la cantidad total de productos activos en al menos dos de los siguientes segmentos: adolescentes (13 a 17 años), personas mayores (más de 65 años) y personas emprendedoras, para diciembre de 2027”**.

Para ello, se estableció una línea de base a partir de los datos del año 2024, correspondiente a la cantidad de productos activos por cliente en cada segmento, calculada en función de las siguientes variables: cantidad de caja de ahorro activas, cuenta corriente activa, tarjetas de crédito activas, préstamos personales vigentes, y plazos fijos vigentes.

El objetivo se enmarca en el área de impacto “Disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad y calidad de los recursos y servicios”, definida por UNEP FI como la capacidad de la población para acceder a recursos y servicios que respondan a sus necesidades individuales, incluyendo su disponibilidad, accesibilidad física y digital, asequibilidad económica y calidad. Esta área de impacto es central para el BNA, dado que el 100% de los productos y servicios del portafolio impacta en esta área de incidencia.

A continuación, se presentan los indicadores seleccionados en materia de salud e inclusión financiera y sus valores correspondientes a diciembre 2025, que servirán como referencia para evaluar su evolución.

Impact area	Indicator or code	Indicador	2025	Observaciones
Financial health & inclusion	C.1.1	Cantidad de productos y servicios en el portafolio con un enfoque en la inclusión financiera.	7	BNA+ / Cuenta adolescente / Reg. 620 / BNA te suma / Mini serie de educación financiera / Mayores Activos / Podcast te educación financiera.
	C.2.1	Cantidad de personas apoyadas con iniciativas dedicadas y efectivas de educación financiera y/o digital.	51.801	Personas que participaron de un taller de educación financiera en 2025.
	C.3.3	Porcentaje de clientes que utilizan activamente la plataforma/herramientas de banca en línea/móvil.	75%	Clientes activos en BNA+ / clientes con caja de ahorro activa tomando activo como que registre actividad en los últimos 90 días (al 31/12/2025).

Segmento	Clientes	Clientes Caja de Ahorro Activa	Clientes Cuenta Corriente Activa	Clientes Tarjeta de Crédito Activa	Clientes Préstamos Personales Vigente	Clientes Plazo Fijo Vigentes
Adolescente	98.059	98.002	0	32	4	1.145
Emprendedor	32.904	30.501	14.874	14.819	2.229	2.098
Mayor 65+	2.070.163	1.724.089	44.331	339.865	313.469	192.150
Total	2.201.126	1.852.592	59.205	354.716	315.702	195.393

Indicadores de Proceso

- Cantidad de campañas de comunicación o difusión de productos diversificada para los segmentos seleccionados:

Durante 2025 se llevaron a cabo 76 comunicaciones destinadas a distintos segmentos, distribuidas de la siguiente manera:

- *Personas mayores: 24 comunicaciones*
- *Emprendedores: 48 comunicaciones*
- *Adolescentes: 4 comunicaciones*

- Cantidad de horas/persona de capacitación en educación financiera a personas pertenecientes a los segmentos seleccionados. Cantidad de personas capacitadas x duración de la capacitación:

Se contabilizaron en 2025 72.067 horas/persona de capacitación en educación financiera.

Indicadores de Producto

- Cantidad de personas que visualizan campañas de comunicación/difusión dentro de los segmentos seleccionados:

www.mayoresactivos.com.ar: +946.000 visitas al sitio, +157.000 usuarios, 27.000 personas utilizaron los simuladores.

www.bna.com.ar/bnatesuma: +184.000 visitas al sitio, +102.000 personas usuarias.

- Cantidad de desarrollos realizados en canales de atención que impacten en los segmentos seleccionados:

Desarrollo de apertura de Fondo Común de Inversión en BNA+ para adolescentes en vías de implementación.

Desarrollo de pago de transporte por QR desde la App.

Indicadores de Resultado

- Porcentaje de productos activos pertenecientes a los segmentos seleccionados / total de productos activos del Banco:

La cantidad total de productos seleccionados para la muestra, propiedad de los segmentos seleccionados, representan el 22% del total de productos activos del BNA (Caja de ahorros, cuenta Corriente, tarjeta de crédito, préstamo personal y plazo fijo activos)

- Porcentaje de variación de productos activos de segmentos seleccionados con respecto a cantidad de productos activos de línea de base. Comparar variación de 31 de diciembre 2024 a 31 de diciembre 2025:

La cantidad de productos activos de los segmentos seleccionados tuvo un incremento de 17.20%, cumpliendo la meta establecida en 2 de los 3 segmentos.

Segmento	2024	2025	Variación
Adolescente	46.555	99.183	113,04%
Emprendedor	97.324	64.521	-33,70%
Mayor 65+	2.226.080	2.613.904	17,42%
Total	2.369.959	2.777.608	17,20%

Durante 2025 se realizaron actividades de educación financiera para los segmentos seleccionados:

Segmento	Cantidad de Talleres	Cantidad de personas
Adolescentes	514	23.987
Personas emprendedoras	102	4.622
Personas mayores	282	6.653
Total	898	35.262

Asimismo, se realizaron campañas de descuentos en transporte público, y se participó en ferias y eventos en todo el país promoviendo la inclusión financiera de los segmentos seleccionados.

Principio 3: Clientes y Usuarios

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sustentables y permitir actividades económicas que generen prosperidad colectiva para las generaciones actuales y futuras.

Compromiso del Cliente y de los Usuarios

Describa de qué manera su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sustentables y permitir actividades económicas sustentables. Debe incluir información sobre la estrategia de participación de los clientes, incluyendo, sin carácter limitativo, las áreas de impacto identificadas o los objetivos fijados, las actividades de información dirigidas a clientes y usuarios, políticas y procesos relevantes, acciones planeadas/implementadas para respaldar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 63-67\)](#)

Respuesta

El Banco asumió un rol activo en la promoción de prácticas responsables, reconociendo que su alcance y capilaridad territorial le otorgan una capacidad diferencial para contribuir al desarrollo económico sostenible, la inclusión financiera y el fortalecimiento de las comunidades. Este compromiso se construyó a partir del trabajo articulado entre las distintas áreas internas y de la interacción permanente con actores del sector público, privado y de la sociedad civil.

El Banco trabaja junto a sus clientes y usuarios para promover actividades económicas sostenibles mediante soluciones financieras, herramientas de inclusión financiera y acciones de educación financiera que contribuyen al desarrollo económico y social del país.

Durante 2025 continuó promoviendo la inclusión y educación financiera mediante el Programa BNA Te Suma, la Red de Facilitadores Financieros y la plataforma Mayores Activos. Durante el año se realizaron más de 1.200 talleres de educación financiera en todo el país, alcanzando a más de 51.800 personas pertenecientes a distintos segmentos de la población.

La mejora continua de la experiencia de clientes y usuarios constituye otro eje prioritario de la gestión. En 2025 el Banco continuó fortaleciendo sus canales digitales, ampliando funcionalidades de BNA+, promoviendo la accesibilidad de los servicios

financieros y desarrollando campañas de concientización destinadas a fomentar un uso seguro de los canales electrónicos y prevenir fraudes digitales.

Oportunidades Comerciales

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha desarrollado los mismos en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios relacionados con la sustentabilidad, y los marcos existentes que respaldan las necesidades de transición de los clientes, el volumen de la cartera de finanzas sostenibles en USD o en moneda local y/o como un porcentaje de la cartera de su banco*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza su banco por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes – clima, bonos sociales y de sustentabilidad – inclusión financiera, etc.).

* Facilite información sobre los marcos, normas y clasificación de finanzas sostenibles utilizados para calificar los volúmenes de finanzas sostenibles.

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 17\)](#)

[Marco de Financiamiento Sostenible](#)

Respuesta

Con la finalidad de impulsar la creación y puesta en marcha de planes que busquen reducir el impacto ambiental del Banco y de los clientes, se promovió la oferta de soluciones financieras sostenibles.

Uno de los principales hitos del período fue la emisión del Marco de Financiamiento Sostenible del BNA, en abril de 2025, el cual establece los lineamientos y principios aplicables al desarrollo, emisión y gestión de instrumentos financieros temáticos, vinculados tanto al activo como al pasivo. Este Marco constituye una herramienta estratégica para canalizar recursos hacia proyectos con impacto ambiental, social y climático positivo, en coherencia con el modelo de negocio del Banco.

Asimismo, se renovó el convenio de colaboración con la Secretaría de Energía de la Nación, lo que permitió al Banco continuar brindando financiamiento a empresas de diversos sectores para la adquisición de productos sostenibles, energéticamente eficientes y/o de bajas emisiones, así como para proyectos vinculados a los programas de “Reconversión y Eficiencia Energética” y “Movilidad Sustentable”, a través de la Reglamentación 803.

Principio 4:
Partes Interesadas

Consultamos, nos comprometemos y nos asociamos con las partes interesadas pertinentes proactiva y razonablemente para alcanzar los objetivos de la Sociedad.

Identificación y Consulta de Partes Interesadas

Describe qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado su banco con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de participación del banco, siguiendo los criterios para una participación y una defensa de intereses efectivas, cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 16-19\)](#)

Respuesta

El BNA promueve un diálogo permanente con sus grupos de interés, entendiendo que la interacción con ellos resulta fundamental para fortalecer una gestión responsable y alineada con las expectativas de la sociedad. A través de distintos canales de comunicación y espacios de participación, procura generar relaciones basadas en la transparencia, la confianza y la cooperación mutua.

Con este propósito, realizamos periódicamente procesos de identificación y evaluación de nuestros grupos de interés, analizando la efectividad de los mecanismos de vinculación disponibles. Nuestros principales grupos de interés son colaboradores, Directorio, clientes, proveedores, comunidad, cámaras y asociaciones, y gobierno y entes de contralor.

Durante 2025 fortalecimos este proceso mediante la actualización del análisis de materialidad, incorporando por primera vez un enfoque de doble materialidad. En una primera etapa, se realizó un análisis de tendencias, estándares y marcos de referencia nacionales e internacionales, junto con un ejercicio de análisis comparativo de entidades financieras locales e internacionales, a fin de identificar los temas potencialmente relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza.

Posteriormente, a través de encuestas estructuradas relevamos las expectativas y perspectivas de nuestros grupos de interés, identificando los principales temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) vinculados a nuestra actividad. Las valoraciones obtenidas fueron ponderadas de manera diferencial según el nivel de influencia y relevancia estratégica de cada grupo, reflejando adecuadamente tanto la

perspectiva interna como externa.

Los resultados obtenidos constituyeron un insumo clave para la definición y actualización de políticas, objetivos y planes de acción, contribuyendo a la implementación de los Principios de Banca Responsable y al fortalecimiento de la estrategia de sustentabilidad del Banco, incluyendo la definición de objetivos vinculados a la inclusión financiera y la gestión de impactos ASG.

Principio 5: Gobernanza y Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable.

Estructura de Gobernanza para la Implementación de los Principios

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) (entre ellas, la rendición de cuentas a nivel del Directorio, roles y responsabilidades claramente definidos para cuestiones de sustentabilidad en los procesos internos, etc.) y respaldar la implementación efectiva de los Principios

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 15; 16; 17; 22\)](#)

Respuesta

La implementación de los PBR forma parte del modelo de gobernanza del Banco y se encuentra integrada a las estructuras de decisión y supervisión de la Entidad.

Como antecedente, en 2020 el Banco aprobó el proyecto PNUD ARG20/003 “Modernización del Banco de la Nación Argentina: Integridad y Eficiencia al servicio del Desarrollo Humano”, y en 2021 formalizó su adhesión a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), comprometiéndose a implementar los Principios de Banca Responsable y reportar periódicamente sus avances. Desde entonces, el Banco ha consolidado una agenda de trabajo orientada a fortalecer la gobernanza, la transparencia y la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión institucional.

El Comité de Sustentabilidad Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) es el ámbito encargado de asistir al Directorio en la implementación y seguimiento de la Estrategia de Sustentabilidad del Banco, procurando integrar criterios ambientales, sociales, éticos y de gobernanza en el negocio. Asimismo, realiza el seguimiento de la implementación de los Principios de Banca Responsable y de los proyectos estratégicos vinculados a sostenibilidad.

Durante 2025 el Banco fortaleció su marco institucional para la integración de factores ambientales y sociales mediante la aprobación de la Política del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), cuyo objetivo es identificar, evaluar y gestionar los riesgos e impactos ambientales y sociales asociados a las operaciones de financiamiento. Esta política contribuye a fortalecer los procesos de análisis y decisión crediticia, promoviendo una gestión alineada con estándares internacionales y con las mejores prácticas de las finanzas sostenibles.

Asimismo, la aprobación del Marco de Financiamiento Sostenible constituyó un avance relevante para consolidar instrumentos y mecanismos destinados a canalizar recursos hacia proyectos con impacto ambiental y social positivo, fortaleciendo la gobernanza de las finanzas sostenibles dentro de la Entidad.

El Marco fue sometido a una Opinión de Segunda Parte (Second Party Opinion – SPO) independiente, emitida por European Quality Assurance Spain (EQA), que concluyó favorablemente sobre su alineación con los Principios de Bonos Verdes y Sociales de ICMA, los Principios de Préstamos Verdes y Sociales de LMA, y su coherencia con la Taxonomía de Climate Bonds Initiative. Asimismo, la evaluación destacó la robustez, transparencia y consistencia del Marco con la estrategia institucional del BNA.

En materia ambiental, el Banco continúa promoviendo una cultura organizacional orientada al uso responsable de los recursos y la mejora continua del desempeño ambiental. En este marco, durante 2025 avanzó en la implementación del Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía (PROUREE) para edificios públicos, incorporando herramientas destinadas a optimizar la gestión energética de sus instalaciones. Como parte de este proceso, se inició la instalación de medidores inteligentes, el monitoreo sistemático de consumos y la elaboración de un Plan de Eficiencia Energética para Casa Central, identificando oportunidades de mejora que contribuyen a la reducción del consumo energético y de las emisiones asociadas a la operación del Banco.

Promoción de una Cultura de Banca Responsable:

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje y desarrollo, capacitaciones en sustentabilidad para los equipos pertinentes, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p.45\)](#)

Respuesta

La promoción de una cultura de banca responsable constituye un elemento central para la implementación efectiva de los PBR. En este sentido, el Banco impulsa acciones orientadas a fortalecer las capacidades de sus colaboradores y a promover la incorporación de criterios de sostenibilidad, integridad y gestión responsable en toda la organización.

A través del Instituto de Capacitación Malvinas Argentinas (ICMA), el BNA impulsa el desarrollo de las personas como un pilar central de su estrategia institucional. La capacitación continua constituye una herramienta clave para fortalecer capacidades, acompañar los procesos de transformación del Banco y asegurar la adecuación permanente de las competencias al contexto del sistema financiero.

El 2025 marcó el cierre del primer año de implementación del Plan de Capacitación 2025–2027, consolidando un período de alta intensidad formativa y fuerte impacto organizacional, alcanzando una cobertura formativa del 97,3% de la dotación total. Al cierre del año se registraron 107.947 participaciones en acciones de capacitación interna, reflejando un alto nivel de involucramiento de las personas en las instancias de formación. A su vez, se gestionaron 1.376 conformidades pedagógicas en cursos externos y se consolidó el Programa de Posgrados, con becas activas orientadas a la profesionalización académica del personal.

A su vez, la Red de Facilitadores Financieros es una estrategia implementada por el BNA que promueve el acceso a herramientas financieras y acerca los servicios del Banco a la comunidad, a través de la capacitación a personas clave en las distintas localidades.

En 2025, el Programa cumplió su tercer año de implementación, consolidándose dentro de la organización y alcanzando un impacto creciente a nivel federal. Durante este período, se continuó fortaleciendo la red a través de diversas instancias de capacitación y actualizaciones sobre novedades del ámbito financiero, al tiempo que se abordaron nuevos desafíos.

Políticas y procesos de riesgo y de debida diligencia

Describe qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con la cartera de su banco. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, procesos de debida diligencia, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamo existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025 \(p. 16, 17 y 27\)](#)

Respuesta

El Directorio del BNA impulsa la gestión de riesgos a través del Comité de Gestión Integral de Riesgos (GIR), encargado de evaluar el perfil de riesgos de la Entidad y garantizar el cumplimiento normativo. Dicho comité tiene a cargo la conducción de las decisiones que atañen a los riesgos significativos a los que está expuesto el BNA, asegurando que las políticas, prácticas y procedimientos de gestión de riesgos sean apropiados en función del perfil de riesgo del Banco y de sus planes de negocio, y que dichas decisiones sean efectivamente implementadas.

En el plano ejecutivo, las acciones de identificación y seguimiento de indicadores y métricas de riesgos se llevan a cabo a través de la Unidad Planeamiento y Gestión Integral de Riesgos, mientras que las relativas a los procesos de decisión corresponden a la Alta Gerencia del BNA.

Desde su adhesión al Protocolo de Finanzas Sostenibles, el BNA ha participado activamente en instancias de intercambio técnico y construcción colectiva orientadas

a la incorporación de buenas prácticas ASG en el sector financiero.

Principio 6: **Transparencia y Responsabilidad**

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información proporcionada en la Declaración de Avance sobre Banca Responsable es adecuada. Si se ha llevado a cabo una verificación por parte de terceros, facilite detalles sobre el alcance de dicha verificación y la referencia o el enlace al Informe de Verificación Independiente (Limitado).

Enlaces y referencias

[Reporte Integrado 2025](#)

[Calificación FIX 2025](#)

Respuesta

El Banco reporta periódicamente su desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza a través de su Reporte Integrado, elaborado de conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los lineamientos Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para bancos comerciales y el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR>. Asimismo, comunica sus avances en sostenibilidad mediante la Comunicación para el Progreso (CoP) del Pacto Global de las Naciones Unidas y el presente Reporte de Progreso de los Principios de Banca Responsable.

Durante 2025, el Banco mantuvo la calificación ESG2 (arg) – Muy Altos Estándares otorgada por FIX SCR.