

>RS2018

RESUMEN EJECUTIVO 3er REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

En Banco Nación trabajamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país:

- > Contribuimos al desarrollo de los sectores productivos.
- > Prestamos asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- > Respondemos a las necesidades de las personas.
- > Creamos valor social, económico y ambiental.

Emprendimos el camino de consolidarnos como un Banco, socialmente responsable, inclusivo y sostenible. En 2018 obtuvimos importantes logros:



Formamos parte del Pacto Global de Naciones Unidas

Fuimos elegidos como miembro titular de la Mesa Directiva de la Red Argentina para el período 2018/2020

Mediante 732 bocas de atención, distribuidas a lo largo y a lo ancho del país, y más de 17 mil empleados, promovemos el desarrollo de las distintas economías regionales y orientamos nuestros esfuerzos hacia una Banca con valores:

- > Sustentabilidad
- > Integridad institucional
- > Inclusión financiera para la inclusión social

SUSTENTABILIDAD

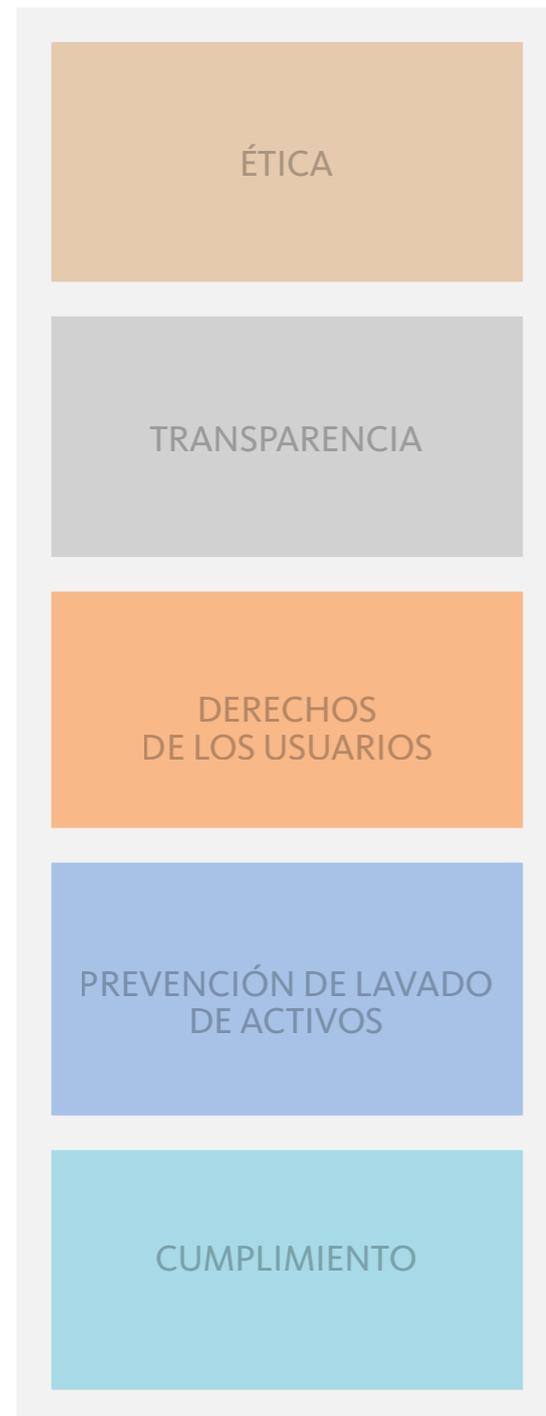
Establecimos nuestra estrategia de sustentabilidad basada en seis pilares:



Alineamos nuestra gestión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a 31 metas e indicadores adaptados a nuestro país, que resultan en el logro de 9 ODS.

INTEGRIDAD INSTITUCIONAL

Contamos con un programa, tendiente a fortalecer:



INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL

Las finanzas al servicio del hombre fortalecen la banca pública como motor de inclusión financiera para la inclusión social, siendo este un factor clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad compartida.



Ampliación de puntos de acceso

- > 640 sucursales
- > 60 anexos operativos
- > 3 agencias móviles
- > 21 puestos de promoción
- > 2.390 cajeros automáticos
- > 8 sucursales electrónicas
- > 14 filiales en el exterior

Educación Financiera

Impulsamos programas educativos que tienen como objetivo empoderar a la comunidad en la toma de decisiones económicas y financieras responsables; y en la enseñanza de la utilización de los medios digitales y la banca electrónica.

Transformación Digital

Apostamos a la transformación digital e innovación:

- > Desarrollamos productos financieros para todos los segmentos de la población.
- > Inauguramos 7 sucursales digitales creando nuevos espacios, adaptados a las generaciones actuales y centrados en la experiencia del cliente.



CLIENTES

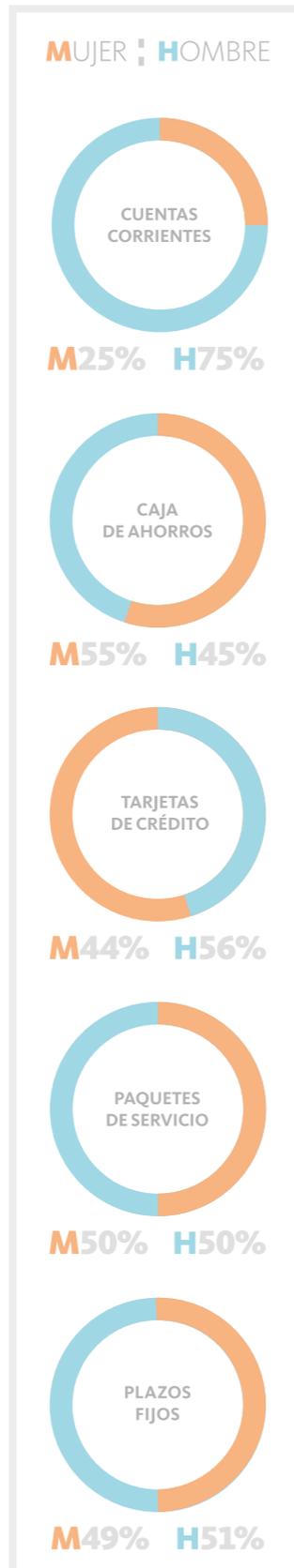
Como la principal Institución crediticia del país contribuimos al desarrollo de las comunidades y de los sectores productivos de la economía argentina. Atendemos de manera prioritaria las necesidades de financiamiento de las pymes, apoyando el crecimiento del campo, la industria, las economías regionales y el comercio exterior. Asimismo, diseñamos productos y servicios adaptados a las necesidades de todos los segmentos de la población y fortalecimos los servicios de la banca electrónica.

TOTAL DE USUARIOS

22.665.237

TOTAL DE CLIENTES

11.106.154



Préstamos Hipotecarios

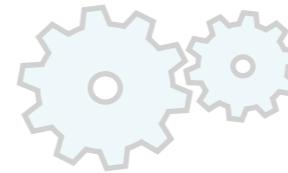


> Más de **59 mil** clientes con préstamos activos

> Más de **\$82 mil millones**, acumulados a diciembre de 2018

> Miles de familias accedieron a una vivienda propia

Préstamos a Pymes



Contribuimos al desarrollo económico de los sectores productivos del país

En 2018, **36 mil** clientes contaron con **\$49 mil millones**

Damnificados por Emergencias Climáticas

Acompañamos a los pequeños productores ante emergencias climáticas con líneas de asistencia especial para damnificados.

Nación Emprende

Nación >emprende

Consolidamos el programa Nación Emprende destinado a microempresas y emprendedores, con el objetivo de financiar a todos los sectores de la economía, promoviendo la creación de empleo y la inclusión financiera.

27.973 clientes con préstamos activos

\$6.481 millones acumulados a diciembre de 2018

20.000 nuevos clientes

16.000 paquetes de servicio adicionales

6.168 emprendedores menores de 35 años asistidos financieramente

395 clientes con préstamos activos

más de **\$421 millones**



EMPLEADOS

Trabajamos en espacios libres de discriminación en los que defendemos y garantizamos los derechos humanos, potenciando oportunidades de desarrollo personal y profesional.

EMPLEADOS SEGMENTADOS POR SEXO



MUJERES

42%



HOMBRES

58%

DISTRIBUCIÓN GENERACIONAL



GENERACIÓN Z/ CENTENNIALS

MUJER

2%

HOMBRE

3%



GENERACIÓN Y/ MILLENNIALS

MUJER

16%

HOMBRE

24%



GENERACIÓN X

MUJER

21%

HOMBRE

24%



BABY BOOMERS

MUJER

3%

HOMBRE

7%

Programa de Beneficios

8.247

libros entregados para hijos/as de nuestros empleados

3.476

hijos/as de empleados recibieron libros

más de

1.700

chicos/as disfrutaron de la colonia de vacaciones

7 equipos deportivos

más de

1.000

empleados participaron de juegos deportivos

más de

7.900

beneficiarios de ayuda escolar anual y guardería

Caja de Previsión Social Carlos Pellegrini

más de

4.100

becas estudiantiles a hijos de los adherentes

9.465

kits escolares

5.455

beneficios especiales para jubilados

DERECHOS HUMANOS

Como resultado del estudio y diagnóstico de problemáticas sociales con fuerte impacto en el ámbito laboral, se desarrollaron acciones y programas:

> Violencia de género:

Se actualizó el protocolo contra la violencia laboral y de género. Asimismo funciona un comité interdisciplinario a nivel de la Subgerencia General de Recursos Humanos.

> Consumo problemático:

El BNA recibió el diploma al mérito por parte de la SEDRONAR por la trayectoria y acciones realizadas en materia de prevención de los consumos problemáticos de sustancias psicoactivas en el ámbito laboral.

> Derechos del niño:

Impulsamos actividades creativas de las cuales 281 hijas e hijos participaron a nivel nacional.

> Discapacidad:

Se suscribió un convenio de colaboración con la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) en el marco del programa "Plan Nacional de Discapacidad".

COMUNIDAD

Por medio de iniciativas propias del negocio, de la Fundación Empretec Argentina y de la Fundación BNA, generamos acciones en todo el país a través de alianzas estratégicas que permiten optimizar los resultados y multiplicar el beneficio para la población beneficiaria.



Tu Compromiso Transforma

El principal objetivo de este programa es acompañar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social para diseñar su proyecto de vida, a través del trabajo con un mentor voluntario.

136 voluntarios **2.472** horas de voluntariado corporativo presencial

Educación Financiera

Los programas buscan dotar a la comunidad de herramientas para incrementar sus conocimientos financieros y así potenciar la toma de decisiones responsables.

Feria Futuro y Aprendiendo a Ahorrar son iniciativas educativas que permitieron llegar durante 2018 a:

1.900 jóvenes
más de 3.800 horas de formación
43 voluntarios y referentes
16 escuelas visitadas
50 talleres dictados

Emprendedurismo

Taller Empretec

18 talleres
9 provincias
400 emprendedores

Comunidades con valor

7 comunidades
22 participantes

Concurso Emprendimientos Innovadores Banco Nación

950 postulaciones
5 ganadores

VOLUNTARIOS BANCO NACIÓN

En 2018 se desarrolló el 1^{er} Programa de Voluntariado Corporativo a través del cual los empleados del Banco participan de diversas actividades con impacto en la comunidad centrados en las familias con foco en la inclusión financiera para la inclusión social.

INCLUSIÓN SOCIAL



INCLUSIÓN FINANCIERA

VOLUNTARIOS
Banco Nación

179 voluntarios

2.836 horas de voluntariado corporativo presencial

1.681 jóvenes beneficiarios

PROVEEDORES

Alentamos la compra de bienes a proveedores locales.

> MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

Licitación pública
Licitación privada
Concurso de precios
Contratación directa

> COMPRA A EMPRENDEDORES SOCIALES

Incorporamos al Programa de Beneficios bienes producidos por emprendedores registrados en el Programa Emprendedores de la Economía Social y Popular.

6.219
unidades ofrecidas
153
unidades en stock restantes

Gestión Transparente

> INFORMACIÓN PÚBLICA

A través de nuestra página web, el BNA pone a disposición un detalle de las aperturas de compras y licitaciones previstas, identificadas por rubros y con un resumen del pliego de condiciones.

En simultáneo se puede consultar el informe del histórico de compras y contrataciones realizadas con un detalle de las cantidades y precios abonados.

AMBIENTE

Nos enfocamos en el desarrollo de las finanzas sustentables orientado al desarrollo de productos y servicios financieros que promuevan una mejora en el ambiente, la incorporación de herramientas de digitalización y el uso racional de los recursos.

> PRODUCTOS FINANCIEROS VERDES

Diseñamos líneas de financiamiento y promociones especiales teniendo en consideración criterios verdes:

8 líneas de crédito que incluyen criterios ambientales

3 promociones de eficiencia energética en compra de electrodomésticos de bajo consumo, bicicletas, paneles y termotanques solares

3 talleres de formación en riesgos sociales y ambientales, con el objetivo de incorporar al análisis tradicional de riesgo, criterios sociales y ambientales

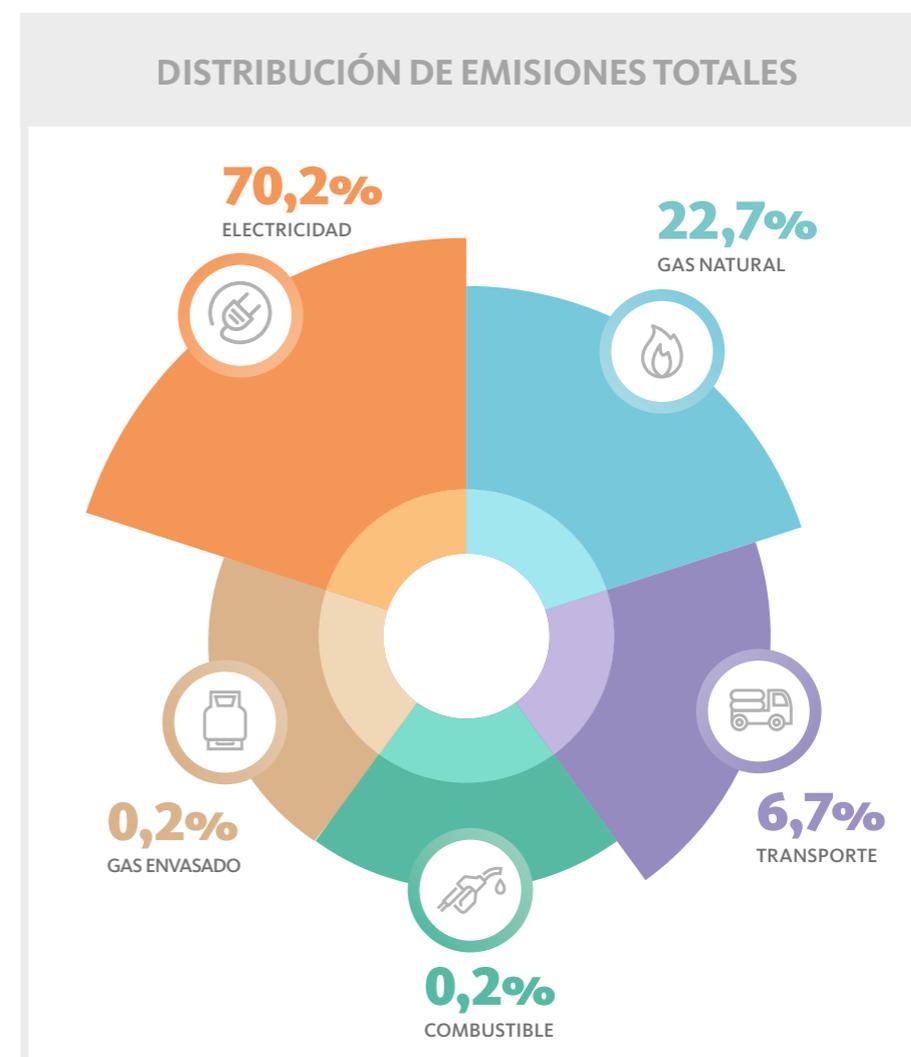
73.000 operaciones por más de **1.300** millones de pesos

HUELLA DE CARBONO BNA	2018	
Total alcance 1: combustión fija y móvil	11.325	t CO2 eq.
Total alcance 2: electricidad	26.743	t CO2 eq.
TOTAL Gases de efecto invernadero BNA	38.067	t CO2 eq.

> Obtuvimos un incremento del **61%** en el uso de plazo fijo electrónico

> Consumimos **510 mil** resmas, generando un ahorro de **30 mil** resmas respecto al 2017

> Donamos **183 toneladas** de papel al Hospital Garrahan y cooperativas



Tu opinión nos interesa
Te invitamos a enviar tus comentarios y sugerencias.
Podés escribirnos un correo electrónico a responsabilidadsocial@bna.com.ar

BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA Bartolomé Mitre 326 (C1036 AAF)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina
Tel. (54 11) 0810-666-4444 Sitio web | www.bna.com.ar

