

**TODO
PYME**



Tarjetas corporativas con impronta Nación

Soluciones dinámicas, ágiles y prácticas para los clientes del Banco. Operaciones desde el celular de modo más fácil y rápido.

El Banco Nación viene trabajando día a día con el fin de mejorar la calidad de sus productos, orientados a facilitar las necesidades y transacciones de sus clientes. Las tecnologías avanzan y las personas precisan cada vez más herramientas dinámicas y prácticas, que representen un elemento resolutivo para sus inversiones y para la administración de sus recursos.

Por ello, la tarjeta Corporativa Nación, --que, con características superadoras de los medios de pago existentes, se lanzó al mercado hace cuatro años--, no deja de renovarse. Hoy, a través de su plataforma web, ofrece total autonomía para sus clientes, posibilitándoles la administración y el control del producto desde la comodidad de su pantalla, los 365 días del año.

Corporativa Nación es un medio de pago para uso de pequeñas, medianas y grandes empresas, entes u organismos de cualquier rubro, con el propósito de solventar gastos de representación y de viáticos. Bajo una misma marca, Corporativa Nación contempla dos versiones: "Crédito" y "Prepaga".

El mayor beneficio que ofrece Corporativa Nación es que permite administrar y controlar los gastos del personal, reemplazando la utilización de efectivo por pagos electrónicos. Es autogestiva, por lo que permite distribuir los fondos de la cuenta de acuerdo a las necesidades del momento, autorizar rubros de consumos, bloquear y desbloquear.

Además:

- > Tiene alcance Internacional, es aceptada mundialmente en comercios Mastercard.
- > Provee cobertura de asistencia al viajero
- > Habilita extracción de fondos por cajeros automáticos
- > Permite realizar compras en la Tienda BNA (<https://tiendabna.com.ar>) y operar en la plataforma MODO, la billetera de los Bancos
- > Acepta pagos electrónicos (e-commerce).

Por su parte, la versión "Prepaga" contempla la recarga fácil a través del aplicativo NE24 FULL y la posibilidad de emitir tarjetas para innominados (a través de la vinculación con vehículos) o nominadas (usuarios).

Mientras que la versión "Crédito" permite operar a crédito y adherir servicios al débito automático, facilita el financiamiento de consumos (abonando el pago mínimo de los resúmenes de cuenta) y permite modificar límites de compra a través de la página Web de la tarjeta.

La versatilidad y las ventajas que ofrecen estos productos a los clientes permiten que una misma empresa, si así lo desea y cumpliendo con los requisitos vigentes, pueda acceder a las dos versiones.

La referente del Área de Tarjetas Corporativas, Nancy Castaño, explica: **"Es un enorme desafío y placer poder ofrecerles a nuestros clientes tarjetas corporativas con impronta del Nación, generando un vínculo comercial más sólido y permitiendo que sigan apostando a nuestra Institución". Y agrega: "Gestionamos y proponemos beneficios y herramientas que faciliten cada vez más a las empresas y Organismos Públicos las transacciones comerciales, tanto a nivel nacional como internacional. Deseamos seguir creciendo con el objetivo de ser la mejor opción tanto para nuestros clientes registrados como para quienes puedan sumarse".**

El Banco seguirá trabajando en incorporar más beneficios y funcionalidades, entre las que se destacan:

- > Rebaja de 5 puntos porcentuales en la tasa de financiación, disminuyendo el costo financiero del producto.
- > Sumar el PIN a la tecnología contactless incorporada recientemente, permitiendo que se reemplace la firma en las compras presenciales por la misma clave utilizada en cajeros automáticos para la extracción de efectivo.
- > Descuentos en comercios adheridos.

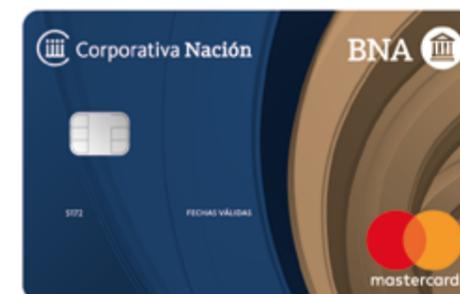
"Queremos que seas parte de nosotros, teniendo como principal ventaja la autogestión y la virtualidad. Por eso te invitamos a procurar tu tarjeta Corporativa Nación en la sucursal más próxima, solicitando turno desde la página web del Banco Nación bna.com.ar", concluye Nancy Castaño.

Autogestión

Las tarjetas tienen una administración autogestiva a través de su plataforma web, permitiendo al cliente mayor operatividad y control. Por esto, se requerirá que la empresa determine el o los administradores de la misma, pudiendo definir la distribución de los fondos a usuarios adicionales que habilite, así como también definir bajo qué rubros comerciales serán usados los fondos. Dentro de las funcionalidades de autogestión se encuentran:

- > Bloquear/habilitar tarjetas.
- > Generar alertas para controlar consumos.
- > Gestionar avisos de viaje.
- > Habilitar o deshabilitar rubros comerciales.
- > En la modalidad tarjeta corporativa crédito Nación permite que las personas administradoras de la PyME o del Organismo Público puedan configurar el organigrama, distribuyendo en agrupadores habilitados y permitiendo establecer límites individuales.
- > En la modalidad tarjeta corporativa prepaga Nación permite que las personas administradoras configuren el organigrama, habilitando a usuarios como centros de costos y obteniendo detalles de transferencias y destinos de fondos con identificación de usuarios.
- > Con las tarjetas Prepaga pueden transferir y distribuir fondos entre las cuentas habilitadas en su organigrama.
- > En ambas tarjetas podrán obtener reportes y resúmenes mensuales con detalle de los movimientos.

 **Corporativa Nación**



Llevar el Banco a las puertas de las empresas

Por FACUNDO FIGUEROA
Gerente Zonal La Plata

Un área industrial tradicional del país, separada de la ciudad de Buenos Aires y la zona Oeste por el Riachuelo. Allí, se instalaron los frigoríficos desde fines del siglo XIX.

Desde la Gerencia Zonal La Plata y a través de un equipo conformado por 26 sucursales y dos centros de atención PyME Nación, nos propusimos el ofrecimiento de nuevos instrumentos financieros que apunten a la reactivación económica para fortalecer el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas, motores de la economía y generadoras de empleos.

En línea con decisiones estratégicas de nuestra conducción, nos propusimos llevar el BNA a las puertas de las empresas a sabiendas del desafío y la complejidad que viven muchas de ellas en el contexto actual.

Nuestras PyMEs necesitaban que esta entidad las siguiera acompañando fuertemente, cumpliendo el rol fundamental del Banco Nación de prestar asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas, cualquiera sea su actividad económica. Y a ese trabajo nos comprometimos como Gerencia Zonal.

Así, realizamos 17 Consejos Consultivos, los que nos permitieron estar más cerca, conocer las necesidades y detectar a los potenciales clientes.

De todo el trabajo realizado durante este particular año, hemos contabilizado:

- \$ 700.000.000 de capital de trabajo
- \$ 132.000.000 en inversiones
- \$ 400.000.000 pendientes de computar

Asu vez, incorporamos una gran cantidad de nuevos clientes. Cabe mencionar que tenemos una comunicación constante con todos los Parques Industriales que integran esta Gerencia Zonal, promocionando una nueva línea crediticia que permitirá a las empresas la adquisición de bienes de capital nuevos y/o la construcción de instalaciones necesarias para la producción de bienes y/o servicios y su comercialización.

Recientemente realizamos visitas a distintos parques industriales, con un estricto cumplimiento de los protocolos vigentes, estableciendo nuevos contactos con potenciales clientes que manifiestan la necesidad de asistencia para los fines mencionados.

Asimismo, de forma periódica, se agendan visitas y reuniones virtuales con los centros de atención PyME y sucursales, tanto con clientes de nuestra cartera para atender sus necesidades actuales y resolver sus inquietudes, como con los nuevos usuarios, en una búsqueda constante por expandirnos y otorgar, en la medida de lo posible, la financiación requerida, creando un vínculo comercial que nos permita brindar la totalidad de productos y servicios que posee nuestro Banco.



Experiencia e innovación en servicios ambientales

Con el apoyo de Laboratorios Bagó SA, la empresa familiar inició sus actividades en el año 1980, incursionando en el reciclado de una serie de efluentes y residuos especiales. Hoy, Prolac ya es un referente que cuenta con experiencia en el segmento de servicios ambientales.

La compañía instaló su Planta de Reciclado de Solventes en la ciudad de Lincoln. En 1986 amplió el rango de sus actividades, incursionando en el mercado de venta de solventes, además de comenzar a formular diluyentes, thinner y solventes especiales, partiendo de la disponibilidad de solventes puros y solventes reciclados de la propia producción, razón por la que instaló una planta de fabricación de diluyentes y oficinas comerciales en la localidad de Florencio Varela.

Desde entonces, Prolac definió las bases de las dos ramas de actividad de la empresa:

- > Servicios ambientales de tratamiento de efluentes líquidos que contienen solventes
- > Fabricación de productos de uso industrial a partir de estos materiales reciclados

En la década del '90, se puso en marcha un nuevo marco legal regulatorio de temas ambientales, que abrió un importante abanico de oportunidades para la empresa, dada su actividad de tratamiento de efluentes líquidos con contención de solventes, que se potenció con la toma de conciencia, por parte de las empresas y de la población en general, sobre la necesidad de preservar el medio ambiente.

Desde su vinculación con el Banco Nación, Prolac recibió apoyo para su crecimiento y la expansión de sus actividades, participando de la instalación plena de la planta de Florencio Varela, la posterior ampliación de sus depósitos y la adquisición de diferentes maquinarias necesarias para su actividad.

A través de las décadas desde su vinculación y de la relación recíproca con el BNA, se fue forjando una sinergia mutua de colaboración, por lo que se da por descontado el apoyo para los desafiantes años futuros.



“El apoyo financiero otorgado por el BNA significó un motor imprescindible para nuestro crecimiento, aumentando nuestras producciones y ventas. Durante el año 2020, ante el impacto de la pandemia Covid-19, nos asistieron con las líneas especiales para que podamos afrontar la coyuntura”.



Apostando al desarrollo industrial argentino

La empresa metalúrgica autopartista, Industrias Guidi, fue fundada por Fernando Guidi en 1960. Actualmente, se dedica al estampado de partes de carrocería en acero y al ensamblado de conjuntos soldados, destacándose entre sus productos los paragolpes, refuerzos, soportes, paneles de piso y capots.

El mercado de sus productos es la industria automotriz. Su visión es ser el proveedor de elección en los mercados en los que se desenvuelve y su misión apunta a brindar productos y servicios que satisfagan los más altos requisitos, lo que significa contar con elevados niveles de calidad en la producción y una estructura de negocios lista para responder adecuadamente a los tiempos de sus clientes.

Con esos horizontes, promueve prácticas de mejora continua en todos los niveles de la organización en pos de mejores performances en seguridad, calidad, costos y productividad.

Cabe destacar que la empresa diseña sus procesos en consonancia con el objetivo de maximizar la generación de valor y minimizar todo tipo de desperdicio en su cadena de operaciones. Así, su estrategia de producción considera líneas de estampado y celdas de soldadura con flujos logísticos integrados de reposición Kanban (sistema pull) y mínimos stocks en todas las etapas del proceso.

Industrias Guidi se encuentra vinculada con el Banco Nación desde 2010, apalancando su crecimiento y expansión con diferentes líneas crediticias, conjuntamente con la reciprocidad asociada en relación a los productos, servicios y adhesión depositaria de la empresa con el Banco.

En la actualidad, cuentan con dos importantes sedes: una Planta Industrial ubicada en el Parque Industrial Almirante Brown

y otra en la localidad de Zárate. En esta, durante 2011 se construyeron cuatro naves industriales para la fabricación de autopartes financiadas por el BNA en el marco del "Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario Decreto N° 783/2010", posicionándose muy favorablemente para atender a su principal cliente, la automotriz Toyota.

Posteriormente, en 2017, la compañía realizó una fuerte inversión, en parte financiada por el BNA, para la ampliación del área de producción de la Planta Industrial Zárate.

Durante 2020, el Banco ayudó a sortear la emergencia con las líneas especiales de COVID-19 durante el período que se mantuvo cerrada hasta su nueva apertura con los protocolos aprobados, de modo que pudieron afrontar la coyuntura inicial generada por la pandemia, retomando a la fecha sus planes de inversión y su continua expansión.

Hoy, están iniciando un proyecto de inversión en la planta industrial Burzaco para la automatización de las transferencias de piezas entre prensas y, con certificado de elegibilidad ante el Ministerio de Desarrollo Productivo en el marco del PRODEPRO a financiar en parte por el BNA, apuntan a aumentar la productividad de su línea, mejorar la calidad de los productos, eliminar la carga ergonómica para los operadores y los riesgos de accidentes. Además, presentaron otro proyecto para la misma planta a financiar por la "Reglamentación 750" del BNA, con el objetivo de reducir el riesgo de rechazo de calidad, mejorar la seguridad y confort y garantizar un abastecimiento energético tal que le permita cumplir con las exigencias del cliente de una entrega "just in time".

“Hemos encontrado en el Banco Nación, hace ya varios años, un banco que nos ayudó a crecer, incorporando tecnología y aumentando la capacidad productiva”.



530
son sus empleados

11 años
como clientes BNA

61 años
en el rubro

4
líneas de crédito
con el BNA



Protagonistas del crecimiento productivo

Por ARIEL CASTRO
Gerente Zonal Liniers

Enclavada en el conurbano bonaerense, la Gerencia Zonal Liniers abarca 10 partidos ubicados hasta el Segundo Cordón, sumando además las localidades de Luján, Cañuelas y Marcos Paz, con una extensión aproximada de 4.500 km².

Producto del intenso trabajo de las 24 sucursales y los 3 Centros de Atención PyME Nación que integran nuestro equipo, esta Gerencia evidencia un crecimiento sostenido en el establecimiento de vínculos comerciales con empresas de todos los sectores económicos y de diversas dimensiones, incrementando la cartera de clientes y el monto de la asistencia financiera a los mismos.

Los mencionados Centros de Atención PyME están ubicados estratégicamente y tienen la misión de detectar, contactar y acercar a nuestro Banco a todas aquellas firmas con necesidades de financiamiento, teniendo dedicación exclusiva a la gestión de instrumentación ágil del legajo crediticio y posterior derivación a la sucursal. Su participación en los Consejos Consultivos nos ha permitido el acercamiento masivo al entramado empresario de la región.

Cada nuevo producto o línea de crédito constituye un desafío, con miras a continuar posicionando al Banco Nación como el referente ineludible para los empresarios a la hora de pensar en el apalancamiento necesario para apuntalar su crecimiento y coadyuvar su operatoria cotidiana.

La coyuntura actual nos impuso la necesidad de acompañar a muchos de nuestros clientes en el sostenimiento de la actividad y los empleos, y estamos convencidos de estar a la altura de las circunstancias.

En este contexto, se han creado todas las alternativas que posibilitaron a los usuarios propender a su operatoria por canales electrónicos, desde la atención por turnos hasta el lanzamiento de la herramienta eCheq.

Y nuestros equipos no fueron la excepción. La adaptación al trabajo remoto y la conformación de equipos de backup, resultaron desafíos que supimos asimilar, siempre con la premisa de poner por delante la calidad de la atención.

El Banco Nación es líder en materia de instrumentos de crédito, manteniendo en su oferta opciones para financiar necesidades de capital de trabajo e inversión. En esta materia, resaltan líneas destinadas a facilitar la radicación de las empresas en Parques Industriales, los cuales siguen proliferando en el radio de acción en el que operamos. Nuestras tasas, tanto para estas operatorias como para el descuento de documentos y factoring, resultan inmejorables.

Miramos el futuro con optimismo y apostamos por la recuperación económica del país a través del impulso de los sectores productivos. El Banco Nación colabora en este proceso y, desde nuestra Gerencia Zonal, participamos activamente del mismo.



Líderes en cabezales para sifones descartables

La compañía Sides fue creada el 29 de octubre de 1977. En su origen, los socios fundadores fueron cuatro: dos aportaron la patente de la industria plástica y los demás proporcionaron el capital inicial. Aquel grupo coincidía en el potencial del negocio y son los mismos accionistas que hoy continúan, mayoritariamente, manejando la voluntad social de la empresa.

Operan en el rubro plástico, dedicándose en especial al cabezal de sifón descartable. Asimismo, y a través del plástico, forman parte del negocio de las bebidas no alcohólicas, ofreciendo una solución de packaging diferenciador para esa industria.

Sides comercializa sus productos tanto en el mercado local como en el externo. A lo largo de su historia, han exportado cabezales a más de 15 países y mantuvieron actividad comercial en más de 10 lugares del exterior, a través de distintos clientes y en diferentes tamaños de empresa. Son proveedores de compañías familiares en España, como del sistema Coca Cola en la Argentina y México.

Su primer acercamiento al Banco Nación fue en el período 2002/2003, con la necesidad de operar en la crisis económica de la época. En aquel momento eran clientes de la sucursal Lomas de Zamora pero, al haber mudado sus instalaciones, desde febrero de 2017 mantienen una relación ininterrumpida con la filial Liniers.

Como clientes BNA han tomado líneas de diversas alternativas con destino a capital de trabajo y, teniendo en cuenta que el 40% de su negocio es en el mercado externo, el Banco también ayuda a Sides con la prefinanciación de exportación en moneda extranjera. Actualmente, están trabajando con una carpeta para una importante inversión para continuar con su crecimiento operacional.

Para los próximos años, la empresa tiene planes de lanzar nuevos productos, instalar filiales en el exterior y generar continuamente valor comercial, social y ecológico.

“Para nosotros, el Banco Nación es indudablemente un importante socio estratégico. Nos aporta financiamiento de capital de trabajo y nos ayudó en momentos claves de nuestro crecimiento. Confiamos en que la relación con el Banco seguirá incrementándose en función de los nuevos negocios y oportunidades que tengamos como empresa”.



87
son sus empleados en relación de dependencia.

70
personas operan en forma indirecta para la empresa.

+ U\$s15 millones
es la facturación proyectada para este año.

18%
es el crecimiento anual promedio de los últimos años.



Una historia en el transporte de hidrocarburos

Dedicada a la logística de calidad, Acquappessa fue fundada en 1994 por Ernesto y Arturo Terzi. Se trata de una empresa familiar, cuyos fundadores tienen más de 50 años de trayectoria en el transporte de hidrocarburos.

La economía nacional, con sus constantes altibajos, empujó a una forma de organización con una gran polivalencia que permita soportar todos los avatares. Así, siempre superándose, en 2008 lograron abrir una nueva rama de negocios dedicada al transporte internacional de contenedores refrigerados.

Actualmente, la empresa cuenta con tres rubros claves:

- › Transporte nacional e internacional de derivados pesados del petróleo en camiones cisternas termo calefaccionados.
- › Transporte internacional de contenedores en sus modalidades reefer (unidades semi remolques equipadas con generadores eléctricos), carga peligrosa (unidades y choferes habilitados para el transporte) y dry.
- › Transporte de parafina líquida a obras y equipo especializado de bombeo.

La organización cuenta, desde sus orígenes, con las mejores características de las empresas familiares (entrega, disponibilidad full-time, confianza, actitud proactiva), recibiendo siempre la plena influencia de sus asesores externos en los temas y tópicos más sensibles.

Debido a las perspectivas de crecimiento y a las oportunidades que se presentaron en el mercado, el management adoptó como estrategia la especialización en sectores claves de la actividad para las nuevas generaciones familiares.

En cualquiera de los rubros en los que opera, Acquappessa se convierte en fuente de consulta debido a las características de sus equipos y a la polivalencia de sus empleados. Esto es posible ya que, adicionalmente de sus recursos logísticos, el personal especializado en cada área de operaciones marca la diferencia.

En los últimos dos años han utilizado todas las líneas de financiamiento disponibles en el BNA, tanto para surfear la pandemia como para renovar y ampliar su capacidad de servicio.

“Ser clientes del BNA tiene una incidencia notablemente positiva para nuestra operatoria. Desde los préstamos para nuevos rodados, los préstamos de capital de trabajo y sus distintas herramientas de financiación, nos ayudan constantemente. Queremos hacer una mención especial a todo el equipo del Banco Nación, que siempre se encuentra disponible para todas las necesidades de nuestra empresa”.



Llegó la hora de invertir, queremos ayudarte

Línea de créditos para micro, pequeñas y medianas empresas destinada a la financiación de maquinariade fabricación nacional.



- > Plazo de 48 meses.
- > Tasa fija en pesos.

TNA
17,75%

CFTEA
26,51%



CONOCÉ MÁS

TASA NOMINAL ANUAL (TNA) FIJA 17,75%. TASA EFECTIVA ANUAL (TEA) FIJA 21,47%. COSTO FINANCIERO TOTAL (CFT) EXPRESADO EN TEA 26,51%. CFT CALCULADO PARA UN PRÉSTAMO DE \$1 MILLÓN A 48 MESES DE PLAZO CON AMORTIZACIÓN MENSUAL BAJO SISTEMA ALEMÁN. EL CFTEA INCLUYE: CAPITAL, INTERESES, IVA SOBRE LOS INTERESES (10,5%), COMISIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE PRÉSTAMOS Y SEGURO DE VIDA (0,173%) SOBRE SALDO CAPITAL. LA PRESENTE NO ES UNA OFERTA CREDITICIA. LAS CONDICIONES AQUÍ EXPRESADAS PUEDEN SER MODIFICADAS UNILATERALMENTE POR EL BANCO EN CUALQUIER MOMENTO Y SIN PREVIO AVISO. SUJETO A PROCESO DE VINCULACIÓN Y/O ANÁLISIS CREDITICIO DEL BANCO NACIÓN Y A LA APROBACIÓN Y/O REGULACIONES QUE SOBRE LA MATERIA PUDIERAN CORRESPONDER EMANADAS DE LOS ORGANISMOS DE CONTRALOR BCRA Y/O AFIP.

Argentina unida



Banco Nación

Cada argentin@ cuenta

0810 666 4444

| bna.com.ar

| Seguinos en

